

**8. ULUSLARARASI SOSYAL VE EKONOMİK
ARAŞTIRMALAR ÖĞRENCİ KONGRESİ
ÖZET BİLDİRİ KİTABI**

**15-17 Mayıs 2025
KONYA**

8. Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar
Öğrenci Kongresi (ISERSC)
**8th International Social and Economic Research
Student Congress (ISERSC)**

8. Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Öğrenci Kongresi, 25702001 numaralı proje kapsamında BAP Koordinatörlüğü tarafından desteklenmektedir.



8. Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Öğrenci Kongresi Özet Metin Bildiri Kitabı

Editör
Ahmet AY

Çizgi Kitabevi Yayınları (e-kitap)

©Çizgi Kitabevi
Temmuz 2025

ISBN: 978-625-396-588-4
Yayıncı Sertifika No: 52493

KÜTÜPHANE BİLGİ KARTI
- Cataloging in Publication Data (CIP) -

Editör

Ahmet AY

8. Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar
Öğrenci Kongresi Özet Metin Bildiri Kitabı

Baskıya Hazırlık: Çizgi Kitabevi Yayınları
Tel: 0332 353 62 65- 66

ÇİZGİ KİTABEVİ

Sahibiata Mah.
M. Muzaffer Cad. No:41/1
Meram/**Konya**
(0332) 353 62 65

Konevi Mah.
Larende Cad. No:20/A
Meram/**Konya**
(0332) 353 62 66

Sıyavuşpaşa Mah.
Gül Sk. No:15 B
Bahçelievler/**İstanbul**
(0212) 514 82 93

www.cizgikitabevi.com
📞📧 / cizgikitabevi

BİLİM KURULU

- Ali Şükrü ÇETİNKAYA (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)
- Alisher RASULEV (Institute of Economics, Kazakhstan)
- Angelo SANGOSTINO (Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Türkiye)
- Antonio R.ANDRES (The German University in Cairo, Egypt)
- Aqil MƏMMƏDOV (Azerbaycan Devlet İktisat Üniversitesi, Azerbaijan)
- Aykut KİBRİTÇİOĞLU (Türk-Alman Üniversitesi, Türkiye)
- Ayşen Hiç GENCER (İstanbul Beykent Üniversitesi, Türkiye)
- Aytekin CAN (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)
- Bahadır UMURZAKOV (G.V. Plekhanov Russian University of Economics, Uzbekistan)
- Baki YILMAZ (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)
- Bedriye TUNÇSİPER (İzmir Demokrasi Üniversitesi, Türkiye)
- Birol MERCAN (Necmettin Erbakan Üniversitesi, Türkiye)
- Bünyamin AYHAN (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)
- Cevat GERNİ (İstanbul Beykent Üniversitesi, Türkiye)
- Danijela JACİMOVİC (University of Montenegro, Montenegro)
- Davran YOLDAŞEV (Uluslararası K. Ş. Toktomamatov Üniversitesi , Kyrgyzstan)
- Debasis KKUNDU (Indian Institute of Technology, India)
- Dinmukhamed KELESBAYEV (Hoca Ahmet Yesevi Uluslararası Türk Kazak Üniversitesi, Kazakhstan)
- Doğan UYSAL (Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Türkiye)
- Dzhumabek DZHAİLOV (Ministry of Agriculture, Kyrgyzstan)
- Elif NUROĞLU (Türk-Alman Üniversitesi, Türkiye)
- Elmira HURİBAEVA (Uluslararası K. Ş. Toktomamatov Üniversitesi , Kyrgyzstan)
- Emil PAPAŞOV (University of National and World Economy, Bulgaria)
- Emine FIRAT (Aksaray Üniversitesi, Türkiye)
- Ercan EREN (Yıldız Teknik Üniversitesi, Türkiye)

Ergin JABLE (Priştine Üniversitesi, Kosovo)

Euphrasia Susy SUHENDRA (Gunadarma University, Indonesia)

Fadıl HOCA (Uluslararası Vizyon Üniversitesi, North Macedonia)

Farahila ŞUKUROVA (Milli İlimler Akademisi, Azerbaijan)

Fariz AHMADOV (Azerbaycan Devlet İktisat Üniversitesi, Azerbaijan)

Fatih MANGIR (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)

Ferda HALICIOĞLU (University of Bath, United Kingdom)

Fevzi OKUMUŞ (University of Central Florida, United States of America)

Gani KALIEV (Academy of Agricultural Sciences, Kazakhstan)

Geray MUSAYEV (Azerbaycan Devlet İktisat Üniversitesi, Azerbaijan)

Gökhan ARSLANTÜRK (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)

Gürcan Şevket AVCIOĞLU (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)

Haldun SOYDAL (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)

Haluk Hadi SÜMER (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)

Harini MITTAL (Bronx Community College, United States of America)

Harun BAL (Çukurova Üniversitesi, Türkiye)

Hasan BAHAR (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)

Hasan Kürşat GÜLEŞ (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)

Hasan Murat ERTUĞRUL (Anadolu Üniversitesi, Türkiye)

Himmet KARADAL (Aksaray Üniversitesi, Türkiye)

Hon Keung Tony Ng (Bentley University, United States of America)

Igor KOKH (Kazan Federal University, Russia)

İlham ENVEROĞLU (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)

İzzet SAK (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)

José Ramos Pires MANSO (University of Beira Interior, Portugal)

Jozsef VARGA (Kaposvar University, Hungary)

Jusup PIRIMBAEV (Kyrgyz-Turkish Manas University, Kyrgyzstan)

Katalin SZENDRO (Kaposvar University, Hungary)

Kenan ÇELİK (Karadeniz Teknik Üniversitesi, Türkiye)

Khodjamakhmad UMAROV (Institute of Economics, Kazakhstan)

Laszlo MARKUS (Eotvos Loránd University, Hungary)

Lazet TULBASSIYEVA (L.N. Gumilyov Eurasian National University, Kazakhstan)

Ljubomir DRAKULAYEVSKI (Ss. Cyril and Methodius University, Macedonia)

Lyudmila MIHAYLOVA (University of Ruse, Bulgaria)

Manfred BOROVNCIK (Klagenfurt University, Austria)

Marguba MATKULIYEVA (Urgenç Devlet Pedagoji Üniversitesi, Uzbekistan)

Maria KOÇKORBAYEVA (Kırgızistan Ekonomi Üniversitesi, Kyrgyzstan)

Mehmet ALAGÖZ (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)

Mehmet GÖKÜŞ (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)

Mehmet Okan TAŞAR (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)

Mehmet YÜCE (Azerbaycan Devlet İktisat Üniversitesi, Azerbaijan)

Muammer ZERENLER (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)

Muqtedar KHAN (University of Delaware, United States of America)

Mustafa ÇETİNASLAN (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)

Mustafa TOKER (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)

Niels HAHN (SOAS University of London, United Kingdom)

Nihal YILDIRIM MIZRAK (Anadolu Üniversitesi, Türkiye)

Niyazi NIYAZOV (St. Petersburg State University, Russia)

Nuriddin KAYUMOV (Tajikistan Academy of Sciences, Tajikistan)

Nurkhodzha AKBULAEV (Azerbaycan Devlet İktisat Üniversitesi, Azerbaijan)

Nurlana MUSTAFAYEVA (Bakü Devlet Üniversitesi, Azerbaijan)

Onur KÖKSAL (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)

Orazaly SABDEN (Institute of Economics, Kazakhstan)

Orhan GÖKÇE (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)

Osman KUNDURACI (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)

Ömer Selçuk EMSEN (Atatürk Üniversitesi, Türkiye)

Qələndər MƏMMƏDLI (Azerbaycan Devlet İktisat Üniversitesi, Azerbaijan)

Rauf HASANOV (West Caspian University, Azerbaijan)

Roberto DELL'ANNO (University of Salerno, Italy)

Savaş ERDOĞAN (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)

Selahattin SARI (Doğuş Üniversitesi, Türkiye)

Serdar ALTINOK (Gazi Üniversitesi, Türkiye)

Shuo-Jye WU (Tamkang University, Taiwan)

Şaban Halis ÇALIŞ (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)

Şahin ƏKBƏR (Azerbaycan Devlet İktisat Üniversitesi, Azerbaijan)

Şükrü BALCI (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)

Taleb M.Awad-WARRAD (The University of Jordan, Ürdün)

Tatiana PYSHKINA (Academy of Economic Studies of Moldova ASEM, Moldova)

Teymur SƏRXANOV (Azerbaycan Devlet İktisat Üniversitesi, Azerbaijan)

Turar KOYCHUEV (National Academy of Sciences, Kyrgyzstan)

Ümit Süleyman ÜSTÜN (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)

Veysel KAYA (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Türkiye)

Viktor BARHATOV (Chelyabinsk State University, Russia)

Yunus CERAN (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)

Yusif ƏLİYEV (Azerbaycan Devlet İktisat Üniversitesi, Azerbaijan)

Zeynep KARAÇOR (Selçuk Üniversitesi, Türkiye)

Ziyadxan HƏSƏNOV (Azerbaycan Devlet İktisat Üniversitesi, Azerbaijan)

Zu'bi Mohammad Fadel AL-ZU'BI (The University of Sidney, Australia)

DÜZENLEME KURULU

Prof. Dr.Ahmet AY	Düzenleme Kurulu Başkanı
Prof. Dr. Haldun SOYDAL	Düzenleme Kurulu Üyesi
Arş. Gör. Dr. Mustafa TEK	Düzenleme Kurulu Üyesi
Arş. Gör. Mustafa Serdar ACAR	Düzenleme Kurulu Üyesi
Arş. Gör. Mustafa AY	Düzenleme Kurulu Üyesi
Doktora Öğrencisi Sümeyye KOÇ	Düzenleme Kurulu Üyesi

İÇİNDEKİLER

Problems Faced By Women Entrepreneurs Kadın Girişimcilerin Yaşadıkları Sorunlar	17
Melis ATTAR	
Merve KOÇ	
Types of Appeal Used in Advertisements and a Semiotic Analysis of the Marketing Turkey Study Reklamlarda Kullanılan Çekicilik Türleri ve Marketing Türkiye Araştırması Üzerine Göstergelimsel Analiz	18
Zahide Rumeysa KARACA	
The Place of Women in Politics in South Asian Societies: The Case of Pakistan Güney Asya Toplumlarında Kadının Siyasetteki Yeri: Pakistan Örneği	19
Gülfem AKYILDIZ	
A Flexible Mixture Model Using Two Types of Unit-Lindley Distributions: Model-Based and Covariate-Driven Applications İki Farklı Unit-Lindley Dağılımına Dayalı Esnek Karışım Modeli: Model Tabanlı ve Kovaryat Bağımlı Uygulamalar	20
Coşkun KUŞ	
Management and Organization Studies in Congresses: ISERSC Example Kongrelerde Yönetim ve Organizasyon Çalışmaları: ISERSC Örneği.....	21
Berna TURAK KALAN	
Mehmet KAPLAN	
The Impact of Gender Inequality On Gdp and Corruption The Case of Türkiye Cinsiyet Eşitsizliğinin Gsyih ve Yolsuzluk Üzerindeki Etkisi Türkiye Örneği	22
Ramazan ULUCAN	
Challenges in the Practices of Mudharabah Mudaraba Uygulamalarında Yaşanan Zorluklar	23
Esra ALTINOK	
Suna AKTEN ÇÜRÜK	

Challenges and Opportunities in Remote Team Management: A Systematic Review	
Uzaktan Ekip Yönetiminde Karşılaşılan Zorluklar ve Fırsatlar: Sistematik Bir Derleme	24
İsmail POLAT	
Halim KAZAN	
Türk Devletleri Teşkilatına Giden Süreçte Türk-Macar İlişkileri	25
Muhammet Bekir KARACAKAYA	
Neuro Marketing: How Brain Science is Transforming Marketing	
Nöro Pazarlama: Beyin Bilimi Nasıl Pazarlamayı Dönüştürüyor?.....	26
Majid ARMANPOUR	
Crowdfunding and Financial Inclusion	
Kitle Fonlaması ve Finansal İçerme	27
Noor WAREED	
Suna AKTEN ÇÜRÜK	
The Relationship Between Behavioral Biases and Financial Risk Tolerance of Individual Stock Market Investors	
Bireysel Borsa Yatırımcılarının Davranışsal Önyargıları ve Finansal Risk Toleransı İlişkisi	28
Nurhayat GEDİK	
The Effect of Just-in-Time Production (JIT) Systems on Company Competitiveness	
Tam Zamanında Üretim (JIT) Sistemlerinin Şirket Rekabet Gücüne Etkisi.....	29
Aysel HUSEYNZADE	
Boycotts with Financial and Jurisprudential Dimensions	
Finansal ve Fıkhi Boyutlarıyla Boykotlar.....	30
Noor Emad Mohamad ABU AWWAD	
Suna AKTEN ÇÜRÜK	
The Relationship Between Innovation and Export: A Bibliometric Analysis	
İnovasyon ve İhracat İlişkisi: Bibliyometrik Bir İnceleme	31
Atiye Nur GÜLER	
Ahmet AY	
Sukuk Issuances in the World and Türkiye: Cases of Success and Failure	
Dünyada ve Türkiye’de Sukuk İhraçları: Başarı ve Başarısızlık Vakaları	32
Hasan AKGÜN	
Suna AKTEN ÇÜRÜK	
Is the Laffer Curve Valid for Türkiye? An Empirical Analysis:	
Laffer Eğrisi Türkiye için Geçerli midir? Ampirik Bir Analiz:	33
Vedat KARA	

Does the Taylor Rule Apply to Türkiye? Evidence from ARDL Border Test:

Taylor Kuralı Türkiye için kabul edilebilir mi? ARDL Sınır Testinden Bulgular:34
Hanife SADAK

Musharaka Financing: Theory and Practices

Müşareke Finansmanı: Teori ve Uygulama Örnekleri.....35
Sunusi HUSSAINI
Suna AKTEN ÇÜRÜK

Current Issues and Challenges in Participation Banking

Katılım Bankacılığında Yaşanan Güncel Sorunlar ve Zorluklar36
Dilruba DAĞLI
Ayşe Nur ORMANKAYA
Suna AKTEN ÇÜRÜK

Carbon Sequestration Technologies

Karbon Ayırma Teknolojileri37
Kader ŞENTÜRK
Hayriye SAĞIR

Causality Relationship Between Military Expenditures and Economic Indicators: The Case of Turkey (1980-2023)

Askeri Harcamalar ve Ekonomik Göstergeler Arasındaki Nedensellik İlişkisi: Türkiye Örneği (1980-2023)38
Yunus Emre EROĞLU

Tarihsel ve Küresel Bağlamda Sürdürülebilir Çevre ve Yeşil Lojistik Araştırması

A Study on Sustainable Environment and Green Logistics in Historical and Global Context39
Eren ERKESİKBAŞ
Yeşim Simla ERDEM
Hüseyin Serhat CEYLAN

Applicability of Artificial Intelligence In The Banking Sector In Terms of Roof Top Solar Panel Finance Bankacılık Sektöründe Yapay Zekanın Çatı Üstü Güneş Paneli Finansmanı Açısından uygulanabilirliği..40

Halim KAZAN
Mürüvvet Candan ZAFER

The Effect of Foreign Aid on Economic Growth: Panel ARDL Model for AES Countries

Dış Yardımın Ekonomik Büyüme Üzerindeki Etkisi: AES Ülkeleri İçin Panel ARDL Modeli41
Mahamane Moutari ABDOU BAOUA
Ahamadou MAICHANOU

An Evaluation On Participant Approaches In Choosing Interest-Free Banking

Faizsiz Bankacılık Tercihinde Katılımcı Yaklaşımları Üzerine Bir Değerlendirme.....42
Muammer ELDEN

The Relationship Between Tourism and Income Distribution: An Econometric Analysis	
Turizm ve Gelir Dağılımı Arasındaki İlişki: Ekonometrik Bir Analiz	43
Fatih DORU	
Mustafa Cüneyt ŞAPCILAR	
Ceyhun Can ÖZCAN	
Transhumanism and Artificial General Intelligence	
Transhümanizm ve Genel Yapay Zekâ	44
Hacer VARIR	
Fuzzy Set Qualitative Comparative Analysis (fsQCA): A Guide for Marketing Research	
Bulanık Küme Nitel Karşılaştırmalı Analiz (fsQCA): Pazarlama Araştırmaları İçin Kılavuz	45
Zahide Kübra KOÇAK	
Ayşe CİNGÖZ	
An Examination of the Impact of Education Level on Tax wareness: The Case of Konya Revenue Administration	
Eğitim Düzeyinin Vergi Bilinci Üzerindeki Etkisinin Araştırılması: Konya Gelir İdaresi Başkanlığı Örneği.....	46
Büşranur ERSÖZ	
Muhammed Emin KILIÇ	
A Dual-Track Strategy for Syria and the Region's Future: Political Consolidation and Accelerated Development	
Bölgenin ve Suriye'nin Geleceği İçin Çift Kanatlı Strateji: Siyasal Konsolidasyon ve Hızlandırılmış Kalkınma	47
Burak DİNGEÇ	
Tendencies of Postgraduate Theses Prepared On The Problems Encountered In Teaching Turkish To Foreigners	
Yabancılara Türkçe Öğretiminde Karşılaşılan Sorunlar Üzerine Hazırlanan Lisansüstü Tezlerin Eğilimleri	48
Hilal GÜRLER	
Hacer TEZCAN	
Is Okun's Law Applicable to Türkiye?	
Okun Yasası Türkiye için Geçerli midir?	49
Furkan AKGÜL	
The Role of Majâlis-Type Works as a Method of Religious Guidance in the XVII Century Ottoman Period XVII. Yüzyıl Osmanlı'sında Mecâlis Türü Eserlerin İrşad Yöntemi Olarak Rolü	50
Zehra GOKBULUT	

1 March Motion	
1 Mart Tezkeresi	51
Salih KARAKOÇ	
Is the Phillips Curve Valid for Türkiye? Evidence from Granger Causality Test:	
Phillips Eğrisi Türkiye için Geçerli midir? Granger Nedensellik Testinden Bulgular:	52
Aynur GÜVEN	
An Analysis of the US-Ukraine Rare Earth Elements Agreements and Trump's Russia-Ukraine Peace Proposal from the Perspective of International Political Economy	
ABD-Ukrayna Nadir Toprak Elementleri Anlaşmalarının ve Trump'ın Rusya-Ukrayna Barış Önerisinin Uluslararası Politik Ekonomi Perspektifinden İncelenmesi.....	53
İlhan BİLGÜ	
Factors Affecting Life Satisfaction In Older Adults	
Yaşlı Bireylerde Yaşam Doyumunu Etkileyen Faktörler.....	54
Seher PARALI	
Income Distribution of The First and Last 20% Groups in Türkiye: 2023-2024 Comparison	
Türkiye'de İlk ve SON %20'lik Gruplara Ait Gelir Dağılımı: 2023-2024 Karşılaştırılması.....	55
Öznur ÖZEN	
Happiness and Income	
Mutluluk ve Gelir	56
Nisa BAYRAKDAR	
Consumption Expenditures By Durability Type In Turkey (2015 - 2023)	
Türkiye'de Dayanıklılık Türüne Göre Tüketim Harcamaları (2015 - 2023).....	57
Kevser İNAN	
The Relationship Between Digitalisation and Profitability in the Turkish Banking Sector	
Türk Bankacılık Sektöründe Dijitalleşme ve Karlılık İlişkisi	58
Ayşe SUNAOĞLU	
Religious Narratives Between Television and Social Media: A Study on the Digital Reinterpretation of Religion in Turkish Popular Culture	
Televizyon ve Sosyal Medya Arasında Dinsel Anlatılar: Türk Popüler Kültüründe Dinî Söylemin Dijital Yeniden Yorumlanması Üzerine Bir Çalışma	59
İrem ERCAN	
The Impact of Social Media Use on Individuals' Mental Health: The Relationship Between Depression, Anxiety, and Loneliness	
Sosyal Medya Kullanımının Bireylerin Ruhsal Sağlığı Üzerindeki Etkileri: Depresyon, Anksiyete ve Yalnızlık İlişkisi	60
Nurjan JANARBYEK	

Is The World Bigger Than Five Or Bigger Than Five Worlds? Dünya mı Beşten Büyüktür Beş mi Dünyadan Büyüktür?	61
Nihal ESEN	
Is the Kuznets Hypothesis Valid in Turkey? An Empirical Analysis of the Relationship Between Economic Growth and Income Inequality Türkiye’de Kuznets Hipotezi Geçerli midir? Ekonomik Büyüme ve Gelir Eşitsizliği İlişkisi Üzerine Ampirik Bir Analiz	62
Merve KAYADAN	
Change In Crimes Committed In Tokat City Center According To Crime Type and Time (2018-2023) Tokat Kent Merkezinde İşlenen Suçların Suç Türüne Ve Zamana Göre Değişimi (2018-2023)	63
Gupse Rumeysa KÖTEN Seçkin HARDAL	
Measuring the Unemployment Hysteria Effect in Turkey Türkiye’de İşsizlik Histeri Etkisinin Ölçülmesi.....	64
Hasan UMUTLU	
Reflection of Fear of Missing Out (FOMO) in Popular Culture Products: The Example of Dubai Chocolate Fırsatları Kaçırma Korkusunun (FOMO) Popüler Kültür Ürünlerine Yansıması: Dubai Çikolatası Örneği	65
Murat TANACI V. Özlem AKGÜN	
Use of Artificial Intelligence in Preservation and Digitalization of Cultural Heritage Kültürel Mirasın Korunması ve Dijitalleştirilmesinde Yapay Zekanın Kullanımı	66
Gizem AYTEKİN	
From Yazidism to Ezidism an Existential Reality Yezidilik’ten Ezidilik’e Varoluşsal Bir Realite	67
Şeref naz ÜSTA	
Green Logistics and Sustainable Supply Chain Management: A Conceptual Comparison Yeşil Lojistik ve Sürdürülebilir Tedarik Zinciri: Kavramsal Bir Karşılaştırma	68
Tuğçe VATANDAEŞ Saliha KÜTÜK	
The Impact of Turkish Foreign Policy on Developments in the Defense Industry Türk Dış Politikasının Savunma Sanayii Alanında Yapılan Gelişmelere Etkisi	69
Feride PAŞAYIĞIT	
The Possibilities and Limits of Proactive Environmental Diplomacy in Turkish Foreign Policy: The Case of Climate Change Türk Dış Politikasında Proaktif Çevre Diplomasisinin İmkân ve Sınırları: İklim Değişikliği Örneği.....	70
Çağlar SÖKER	

5th Grade Turkish Textbooks Investigation of Speech Skills Activities In Terms of Speech Methods and Techniques	
5.Sınıf Türkçe Ders Kitaplarında Yer Alan Konuşma Becerisi Etkinliklerinin Konuşma Yöntem Ve Teknikleri Bakımından İncelenmesi.....	71
Mürüvet BERBER	
Sponsored Advertising Practices On Facebook: The Iraq Example	
Facebook'ta Sponsorlu Reklam Uygulamaları: Irak Örneği	72
Hasan LAWEND	
The Impact of Social Media On Purchasing Decisions	
Sosyal Medyanın Satın Alma Kararları Üzerindeki Etkisi.....	73
Fatmanur KIZILTAŞ	
Sultan Reeds Turkey's Hidden Paradise and Ecotourism Potential	
Sultan Sazlığı: Türkiye'nin Saklı Cenneti Ve Ekoturizm Potansiyeli.....	74
Meryem ÇINGİL	
The Effect of the Principle of Transparency in Public Administration on Economic Development	
Kamu Yönetiminde Şeffaflık İlkesinin Ekonomik Kalkınmaya Yönelik Etkisi.....	75
Gülçin GÜRLÜK BAŞYİĞİT	
Swedish Foreign Policy Between 1939-1945	
1939-1945 Yılları Arası İsveç Dış Politikası.....	76
Eren YİĞİTOĞLU	
Examining The Expectations of Generation Z and The New Generation In Terms of Motivation	
Z Kuşağı Ve Yeni Neslin Beklentilerinin Motivasyon Açısından İncelenmesi	77
Abı ABIYEV	
Modernization In The Early Republican Era: The Impact of Statism and Social Reforms On Social Transformation	
Erken Cumhuriyet Döneminde Modernleşme: Devletçilik Ve Sosyal Reformların Toplumsal Dönüşüme Etkileri.....	78
Engin Han ZENGİN	
The Effect of Profitability on Country Selection According to Investment Decisions based on Bitcoin Mining: An Analysis for European Union Countries	
Bitcoin Madenciliği Kapsamında Yatırım Kararlarına Göre Karlılığın Ülke Seçimi Üzerindeki Etkisi: Avrupa Birliği Ülkeleri İçin Bir Analiz	79
Mehmet ŞİMŞEK	
Anatomy of Crises Based on the Cryptocurrency: Brief Evaluations on Cryptocurrency Crises	
Kripto Para Kapsamında Krizlerin Anatomisi: Kripto Para Krizleri Üzerine Kısa Değerlendirmeler.....	80
Mehmet ŞİMŞEK	
Communication Problems In The Family: Communication Between Children and Parents	
Ailede İletişim Sorunları: Çocuklar Ve Ebeveynler Arasındaki İletişim	81
Büşra ZEYİN	

Problems Faced By Women Entrepreneurs



Kadın Girişimcilerin Yaşadıkları Sorunlar

Melis ATTAR*

Merve KOÇ**

Abstract

Entrepreneurship is a multidimensional process involving risk-taking, innovation development, and value creation, grounded in the ability to transform uncertainties in current market conditions into opportunities. In this process, the entrepreneur does not act solely for economic gain; they also contribute to social and cultural transformation by developing new business models, products, services, or social solutions. Entrepreneurship plays an important role in terms of economic development and social welfare in the world. In this context, the growing role of female employees and entrepreneurs in the workforce is critically important for ensuring sustainable development. Women contribute significantly not only economically but also socially and culturally through their participation in the workforce. Women entrepreneurs bring diversity and dynamism to the business world through different perspectives, managerial approaches, and risk perceptions. This contributes to increased competitiveness. The presence of women in business life has critical importance in terms of economic and social development. However, women entrepreneurs face various structural and cultural barriers. Traditional gender roles assigning primary home and family responsibilities to women hinder their professional progress. Limited access to finance, exclusion from business networks in male-dominated sectors, and inadequate support mechanisms are key challenges negatively affecting women's entrepreneurship. In this study, the role of women in the business world, the importance of entrepreneurial women, their position in Turkey, and the difficulties they experience will be discussed through a case study.

Keywords: Female Entrepreneur, Entrepreneurship

Öz

Girişimcilik, mevcut pazar koşullarındaki belirsizlikleri fırsata dönüştürme yeteneğini temel alan, risk üstlenmeyi, yenilik geliştirmeyi ve değer yaratmayı içeren çok boyutlu bir süreçtir. Bu süreçte girişimci, yalnızca ekonomik kazanç amacıyla hareket etmez; aynı zamanda yeni iş modelleri, ürünler, hizmetler veya toplumsal çözümler geliştirerek sosyal ve kültürel alanlarda da dönüşüm sağlamaktadır. Girişimcilik, dünyada ekonomik kalkınma ve toplumsal refah açısından önemli bir rol oynamaktadır; bu bağlamda, kadın çalışanların ve kadın girişimcilerin istihdamdaki artan rolü de sürdürülebilir kalkınmanın sağlanmasında kritik bir öneme sahiptir. Kadınlar, iş gücüne katkılarıyla sadece ekonomik değil, sosyal ve kültürel yönde de önemli katkılar sağlamaktadır. Kadınların üretim sürecine katılması, iş hayatında yer alması, toplumda cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerinin gerçekleştirilmesi açısından büyük önem taşımaktadır. Kadın girişimciler; farklı bakış açıları, yönetsel yaklaşımlar ve risk algıları ile iş dünyasında çeşitlilik ve dinamizm kazandırmaktadır. Bu da, rekabet gücünün artmasına katkıda bulunmaktadır. Kadınların iş yaşamındaki varlığı, ekonomik ve sosyal kalkınma açısından kritik bir öneme sahiptir. Bununla birlikte, kadın girişimciler çeşitli yapısal ve kültürel engellerle karşılaşmaktadır. Toplumsal cinsiyet rolleri doğrultusunda kadına atfedilen öncelikli ev ve aile sorumlulukları, kadınların iş yaşamındaki ilerleyişini zorlamaktadır. Finansal kaynaklara erişim kısıtlılığı, erkek egemen sektörlerde iş ağılarına katılmadaki eksikliği ve destek mekanizmalarının yetersizliği, kadın girişimciliğini olumsuz etkileyen diğer temel sorunlar arasındadır. Bu çalışmada, kadınların iş alanındaki yerleri, girişimci kadınların önemi, Türkiye'deki konumları ve yaşadıkları zorlukları örnek olay incelemesi ile ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kadın Girişimci, Girişimcilik

* Doç. Dr., Selçuk Üniversitesi, Turkey, melisattar@selcuk.edu.tr

** Selçuk Üniversitesi, Turkey, merve1903koc@gmail.com

Types of Appeal Used in Advertisements and a Semiotic Analysis of the Marketing Turkey Study



Reklamlarda Kullanılan Çekicilik Türleri ve Marketing Türkiye Araştırması Üzerine Göstergebilimsel Analiz

Zahide Rumeysa KARACA*

Abstract

Emotions are a fundamental factor in shaping individuals' perceptions and behaviors. People evaluate events occurring around them through their mental frameworks, with symbols, beliefs, and social factors playing a key role in this process. Consequently, each viewer interprets the advertisements they encounter through the lens of personal life experiences. Psychological studies suggest that emotionally charged memories tend to be more memorable. In this context, advertisements utilize various types of appeals to increase the memorability of their messages in the consumer's mind. In the literature, advertising appeal is defined as a persuasive tool that targets the psychological, emotional, and social needs of consumers. It is also described as a central advertising element designed to capture attention, evoke interest, and influence persuasion by addressing emotional and rational expectations. Advertisers employ these appeal elements to ensure their messages resonate with the audience and remain memorable at the moment of need. This study focuses on the 2024 research "Most Liked Advertisements of the Year" conducted by Marketing Turkey. Thirteen advertisements, each ranked first in its respective category, will be subjected to semiotic analysis to identify the types of appeals employed. These appeal types will be evaluated based on the seven-category classification developed by Clow and Baack: humor, fear, music, sexuality, scarcity, reason, and emotions. Ultimately, the study aims to explore how different appeal types are presented in the media, establish relationships between advertisements that use similar appeals despite being in different categories, and demonstrate the significance of semiotic analysis in understanding advertising appeal strategies.

Keywords: Advertising Appeals, Types of Appeals Used in Advertisements, Marketing Turkey

Öz

Duygular, bireylerin algılarını ve davranışlarını şekillendiren temel etkenlerden biridir. İnsanlar, çevrelerinde yaşanan olayları zihinsel süzgeçlerinden geçirerek değerlendirir; bu süreçte semboller, inançlar ve toplumsal faktörler belirleyici bir rol oynar. Bu nedenle her izleyici, karşılaştığı reklamı kendi yaşam deneyimi doğrultusunda yorumlar. Psikolojik araştırmalar, duygusal içerikli anıların daha kalıcı olduğunu ortaya koymaktadır. Bu bağlamda reklamlar, iletilmek istenen mesajın tüketici hafızasında daha etkili yer edinmesi için çeşitli çekicilik türlerinden faydalanmaktadır. Literatürde reklam çekiciliği; tüketicilerin psikolojik, duygusal ve toplumsal ihtiyaçlarını hedefleyen bir ikna aracı olarak tanımlanır. Aynı zamanda; dikkat çekmeyi, ilgi uyandırmayı ve ikna etmeyi amaçlayan, tüketici beklentilerine göre kurgulanan temel bir reklam ögesi olarak ifade edilir. Reklam verenler, bu çekicilik unsurlarını kullanarak hedef kitlenin ilgisini çekmeyi, mesajı akılda kalıcı kılmayı ve ürüne duyulan ihtiyacın fark edilmesini sağlamayı amaçlarlar. Bu çalışmada, Marketing Türkiye'nin 2024 yılında gerçekleştirdiği "Yılın En Beğenilen Reklamları" araştırması ele alınacaktır. Kendi kategorilerinde birinci olan 13 farklı markaya ait reklam filmleri göstergebilimsel analiz yöntemiyle incelenecek ve kullanılan reklam çekicilik türleri belirlenecektir. Çekicilik türleri; Clow ve Baack tarafından tanımlanan mizah, korku, müzik, cinsellik, kıtlık, akıl ve duygular olmak üzere yedi kategoriye göre değerlendirilecektir. Sonuç olarak, medyada reklam çekicilik türlerinin nasıl sunulduğu analiz edilecek, farklı kategorilere ait reklamların benzer çekicilik unsurlarını nasıl kullandığına ilişkin bağlantılar kurulacak ve göstergebilimsel çözümlemenin bu unsurların anlaşılmasındaki önemi ortaya konulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Reklam Çekicilikleri, Reklamlarda Çekicilik Türleri, Marketing Türkiye

* Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey, 1karacarumeysa@gmail.com

The Place of Women in Politics in South Asian Societies: The Case of Pakistan



Güney Asya Toplumlarında Kadının Siyasetteki Yeri: Pakistan Örneği

Gülfem AKYILDIZ*

Abstract

South Asia is a region with a deep historical and cultural past that includes strict norms regarding gender roles in its social structures. In this context, the place of women in politics is a subject of great debate, especially in countries like Pakistan. In Pakistan, women's participation in political life faces challenges in terms of both constitutional rights and social norms. However, the emergence of strong women leaders like Benazir Bhutto shows that women can play important roles in the political arena. This article will examine the place of women in politics in Pakistan, and evaluate the obstacles they face and the steps taken to overcome these obstacles. In conclusion, although the place of women in politics in Pakistan is constitutionally guaranteed, it still faces serious obstacles due to social norms, religious approaches and economic restrictions. In order for women to take a more active role in the political arena, legal regulations alone are not enough; social transformation, educational reforms and policies supporting women's rights need to be implemented. The presence of women leaders like Benazir Bhutto has shown that women can be powerful in the political arena. However, long-term structural changes are required to consolidate the place of women in politics in Pakistan.

Keywords: South Asia, Pakistan, Women, Politics.

Öz

Güney Asya, tarihsel ve kültürel olarak köklü bir geçmişe sahip olup toplumsal yapılarında cinsiyet rollerine dair katı normlar barındıran bir bölgedir. Bu bağlamda, kadınların siyasetteki yeri özellikle Pakistan gibi ülkelerde büyük bir tartışma konusudur. Pakistan'da kadınların siyasi yaşama katılımı, hem anayasal haklar hem de toplumsal normlar açısından zorluklarla karşılaşmaktadır. Bununla birlikte, Benazir Butto gibi güçlü kadın liderlerin ortaya çıkması, kadınların siyasi arenada önemli roller üstlenebileceğini göstermektedir. Bu makale, Pakistan özelinde kadınların siyasetteki yerini inceleyerek, karşılaştıkları engelleri ve bu engelleri aşmak için atılan adımları değerlendirecektir. Sonuç olarak Pakistan'da kadınların siyasetteki yeri, anayasal olarak güvence altına alınmış olsa da, toplumsal normlar, dini yaklaşımlar ve ekonomik kısıtlamalar nedeniyle hâlâ ciddi engellerle karşı karşıyadır. Kadınların siyasi arenada daha aktif rol alabilmesi için yalnızca yasal düzenlemeler yeterli değildir; toplumsal dönüşüm, eğitim reformları ve kadın haklarını destekleyen politikaların hayata geçirilmesi gerekmektedir. Ancak Pakistan'da kadınların siyasetteki yerinin sağlanabilmesi için uzun vadeli yapısal değişiklikler gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Güney Asya, Pakistan, Kadın, Siyaset.

* Doktora adayı, Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi, Turkey, gulfemakyldz@gmail.com

A Flexible Mixture Model Using Two Types of Unit-Lindley Distributions: Model-Based and Covariate-Driven Applications



İki Farklı Unit-Lindley Dağılımına Dayalı Esnek Karışım Modeli: Model Tabanlı ve Kovaryat Bağımlı Uygulamalar

Coşkun KUŞ*

Abstract

This paper introduces a new mixture model combining two distinct types of unit-Lindley distributions. Each component has its own shape parameter, and the model is fully defined by three parameters: the mixing proportion and the two component-specific parameters. Closed-form expressions for the probability density and cumulative distribution functions are derived, along with analytical results for the mean, variance, and higher-order moments. Parameter estimation is carried out via a customized Expectation-Maximization algorithm, enhanced with a multi-start strategy and post-optimization refinement to address label-switching and local optima issues. This is the first study to propose a mixture of two unit-Lindley distributions, offering greater flexibility than single-component models in capturing diverse shapes and asymmetries. To demonstrate its utility, the model is applied to several simulated and real-data scenarios, including methylation proportion modeling, covariate-driven classification, household credit risk segmentation, and ROC-based performance analysis. Results show that the proposed model outperforms classical Beta and Kumaraswamy distributions in terms of fit and interpretability. JEL codes: C13,C38,C51,C52,G21

Keywords: classification, EM algorithm, mixture model, proportion data, ROC curve analysis

Öz

Bu çalışma, iki farklı tipte unit-Lindley dağılımının birleşiminden oluşan yeni bir karışım modeli önermektedir. Her bileşenin kendine özgü bir şekil parametresi vardır ve model, karışım oranı ile iki bileşene ait şekil parametreleri olmak üzere toplam üç parametre ile tamamen tanımlanır. Olasılık yoğunluk fonksiyonu ve birikimli dağılım fonksiyonu için kapalı formda ifadeler elde edilmiş; ayrıca ortalama, varyans ve daha yüksek mertebeden momentlere ilişkin analitik sonuçlar sunulmuştur. Parametre tahmini, özelleştirilmiş bir EM algoritması aracılığıyla gerçekleştirilmiştir. Bu algoritma, çoklu başlangıç stratejisi ve sonradan yapılan optimizasyon iyileştirmeleriyle desteklenerek etiket kayması (label-switching) ve yerel maksimumlara takılma gibi sorunları azaltmayı hedefler. Bu çalışma, literatürde iki farklı unit-Lindley dağılımını birleştiren ilk karışım modelini sunmaktadır ve tek bileşenli modellere göre daha geniş bir dağılım şekli ve asimetriyi yakalama esnekliği sunar. Modelin uygulanabilirliğini göstermek amacıyla, hem simülasyon hem de gerçek veri senaryolarında testler yapılmıştır. Bunlar arasında metilasyon oranı modellemesi, kovaryatlara dayalı sınıflandırma, hanehalkı kredi riski segmentasyonu ve ROC eğrisi tabanlı performans analizleri yer almaktadır. Elde edilen sonuçlar, önerilen modelin uyum ve yorumlanabilirlik açısından klasik Beta ve Kumaraswamy dağılımlarına göre üstün olduğunu göstermektedir. JEL codes: C13,C38,C51,C52,G21

Anahtar Kelimeler: Sınıflandırma, EM algoritması, karışım modeli, oran verisi, ROC eğrisi analizi

* Prof. Dr., Selçuk Üniversitesi, Turkey, coskunkus@gmail.com

Management and Organization Studies in Congresses: ISERSC Example



Kongrelerde Yönetim ve Organizasyon Çalışmaları: ISERSC Örneği

Berna TURAK KALAN*

Mehmet KAPLAN**

Abstract

ABSTRACT Purpose: Congresses are events where studies are exhibited and provide a critical environment as one of the important arguments of the scientific production process. Studies in the field of management and organization are frequently evaluated in congresses. The purpose of this study is to describe the profile of management and organization studies in ISERSC congresses. **Method:** Bibliometric method was used as a method in the research. Management and organization studies in ISERSC were examined in terms of various criteria. Management and organization studies and authors in the congresses were evaluated in the review. **Findings:** According to the findings of the research, the demographics of the researchers (titles, universities and cities) and the demographics of the papers (subjects, methods and techniques) were described. **Conclusion:** The obtained results include various results and suggestions for future research. Various suggestions can be made for future studies based on this study examining management and organization studies in congresses. The observed and realized analysis in this study can also be made for other areas of the symposium. Similarly, studies can be conducted to discuss the emergence of the congress, its development and contributions to the field, which subjects and fields are tended to, methodological problems in the papers and their levels of competence.

Keywords: Congresses, Management and Organization, ISERSC.

Öz

Amaç: Kongreler bilimsel üretim sürecinin önemli argümanlarından biri olarak yapılan çalışmaların sergilendiği ve eleştirel ortam sağlayan etkinliklerdir. Yönetim ve organizasyon alanında yapılan çalışmalar sıklıkla kongrelerde değerlendirilmektedir. Bu çalışmanın amacı ISERSC kongrelerinde yer alan yönetim ve organizasyon çalışmalarının profilini betimlemektir. **Yöntem:** Araştırmada yöntem olarak bibliyometrik yöntem kullanılmıştır. ISERSC’de yer alan yönetim ve organizasyon çalışmaları çeşitli kriterler açısından incelenmiştir. **İncelemede kongrelerde yer alan yönetim ve organizasyon çalışmaları ve yazarları değerlendirilmiştir. Bulgular:** Araştırmanın bulgularına göre araştırmacıların demografileri (unvanlar, üniversiteler ve şehirler) ile bildirilerin demografileri (konular, yöntemler ve teknikler) bağlamı bulgular betimlenmiştir. **Sonuç:** Elde edilen sonuçlar gelecek araştırmalar için çeşitli sonuçlar ve öneriler içermektedir. Kongrelerde yönetim ve organizasyon çalışmalarının incelendiği bu çalışmadan hareketle bundan sonraki çalışmalara yönelik çeşitli önerilerde bulunulabilir. Bu çalışmadaki izlenen ve gerçekleşen analiz sempozyumun diğer alanlarına da yönelik yapılabilir. Benzer şekilde kongrenin doğuşunun, gelişiminin ve alana katkılarının tartışıldığı, hangi konu ve alanlara yönelimin olduğu, bildirilerdeki yöntem sorunlarını ve yeterlilik seviyelerini ele alan çalışmalarda yapılabilir.

Anahtar Kelimeler: Kongreler, Yönetim ve Organizasyon, ISERSC.

* Dr. Öğr. Gör., is, Turkey, bernaturak@isparta.edu.tr

** Doç. Dr., İsparta uygulamalı bilimler üniversitesi, Turkey, mehmetkaplan@isparta.edu.tr

The Impact of Gender Inequality On Gdp and Corruption The Case of Türkiye



Cinsiyet Eşitsizliğinin Gsyih ve Yolsuzluk Üzerindeki Etkisi Türkiye Örneği

Ramazan ULUCAN*

Abstract

Abstract: Gender inequality is the differences that individuals are exposed to in many areas just because of their gender. Gender inequality occurs in many areas such as education, labor, and health. It is a big problem that occurs in almost every field and in every country, even if it varies proportionally, and its seriousness is not realized. Generally speaking, women are at the disadvantage of this inequality (Demirci&Borazan,2024). In this study, which aims to examine the impact of gender inequality on GDP and corruption in Turkey, data between the years 1995-2022 were used. Autocorrelation and causality tests were applied to the series. The autocorrelation test resulted insignificant.

Keywords: Gender inequality Women Causality test Autocorrelation

Öz

Özet: Toplumsal cinsiyet eşitsizliği bireylerin birçok alanda sadece cinsiyetlerden dolayı maruz kaldıkları farklılıklardır. Cinsiyet eşitsizliği eğitim iş gücü sağlık gibi birçok alanlarda ortaya çıkmaktadır.hemen hemen her alanda ve oransal olarak farklılık gösterse her ülkede olan, ciddiyetin farkına varılmasa da büyük bir sorundur.Genel olarak bakıldığında bu eşitsizliğin dejavantajlı kısmında kadınlar bulunmaktadır(Demirci&Borazan,2024). Türkiye’de cinsiyet eşitsizliğinin GSYİH ve yolsuzluk üzerindeki etkiyi incelemeyi amaçlayan bu çalışmada,1995-2022 yılları arasındaki veriler kullanılmıştır.Seriye otokorolasyon ve nedensellik tesleri uygulanmıştır.Otokorolayon testi anlamsız sonuçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal cinsiyet eşitsizliği Kadın Nedensellik testi Otokorelasyon

* Aksaray Üniversitesi, Turkey, rulucan07@gmail.com

Challenges in the Practices of Mudharabah



Mudaraba Uygulamalarında Yaşanan Zorluklar

Esra ALTINOK*

Suna AKTEN ÇÜRÜK**

Abstract

This study aims to explore the challenges faced in the implementation of Mudharabah, a profit-sharing investment model in Islamic finance, and to identify key factors that hinder its effective application in various financial institutions. Qualitative research method is conducted in this study. The findings reveal several significant challenges in the implementation of Mudharabah, including: Regulatory Issues: Inadequate regulatory frameworks and lack of standardization in Mudharabah contracts. Operational Challenges: Difficulties in risk assessment and profit distribution mechanisms, leading to mistrust among stakeholders. Cultural Barriers: Limited understanding and acceptance of Mudharabah principles among potential investors and clients, which affects participation rates. Overall, this study highlights the need for enhanced regulatory support, clearer operational guidelines, and educational initiatives to promote a better understanding of Mudharabah within the community.

Keywords: Mudharabah, Islamic finance, Islamic banking, Participation Finance

Öz

Bu çalışma, İslami finans alanında bir kâr paylaşım yatırım modeli olan mudaraba uygulanmasında karşılaşılan zorlukları keşfetmeyi ve çeşitli finansal kuruluşlarda etkili uygulamasını engelleyen temel faktörleri tanımlamayı amaçlamaktadır. Çalışmada nitel bir araştırma yaklaşımı benimsenmiştir. Bulgular, mudaraba uygulanmasında birkaç önemli zorluğu ortaya koymaktadır: Regülasyon Sorunları: Yetersiz düzenleyici çerçeveler ve mudaraba sözleşmelerinde standart eksikliği. Operasyonel Zorluklar: Risk değerlendirmesi ve kâr dağıtım mekanizmalarındaki zorluklar, paydaşlar arasında güvensizliğe yol açmaktadır. Kültürel Engeller: Potansiyel yatırımcılar ve müşteriler arasında mudaraba ilkelerine dair sınırlı bir anlayış ve kabul, katılım oranlarını etkilemektedir. Genel olarak, bu çalışma, topluluk içinde mudarabanın daha iyi anlaşılmasını teşvik etmek için güçlendirilmiş düzenleyici destek, daha net operasyonel yönergeler ve eğitim girişimlerine duyulan ihtiyacı vurgulamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Mudaraba, İslami finans, İslami bankacılık, Katılım finans

* Doktora adayı, Necmettin Erbakan, Turkey, esraaltinok@gmail.com

** Doç. Dr., Necmettin Erbakan Üniversitesi, Turkey, saktan@erbakan.edu.tr

Challenges and Opportunities in Remote Team Management: A Systematic Review



Uzaktan Ekip Yönetiminde Karşılaşılan Zorluklar ve Fırsatlar: Sistematik Bir Derleme

İsmail POLAT*

Halim KAZAN**

Abstract

As organizations targeting global markets encourage cultural diversity and employees move toward a flexible work culture, remote teams have emerged. While this new working model offers various opportunities to businesses, it also brings some challenges in terms of governance. In this study, studies in the literature were systematically reviewed to identify the challenges and opportunities in the management of remote teams, especially in the post-COVID-19 pandemic period. Within the scope of the research, articles published in Scopus and Web of Science international databases between 2020 and 2025 were scanned and evaluated in accordance with the PRISMA protocol. In line with the data obtained, it is seen that various managerial challenges are expressed in different contexts regarding remote team management; however, some advantages and new openings are also discussed.

Keywords: Remote Teams, Opportunities, Challenges, COVID-19, PRISMA Protocol.

Öz

Küresel pazarları hedefleyen organizasyonların kültürel çeşitliliği teşvik etmesi ve çalışanların esnek çalışma kültürüne yönelmesi, uzaktan ekiplerle çalışma biçimini ortaya çıkarmıştır. Bu yeni çalışma modeli işletmelere çeşitli fırsatlar sunarken, yönetim açısından bazı zorlukları da beraberinde getirmektedir. Bu çalışmada, özellikle COVID-19 pandemisi sonrası dönemde uzaktan ekiplerin yönetiminde karşılaşılan zorlukların ve fırsatların belirlenmesi amacıyla alan yazındaki çalışmalar sistematik bir şekilde incelenmiştir. Araştırma kapsamında, 2020–2025 yılları arasında Scopus ve Web of Science uluslararası veri tabanlarında yayımlanmış makaleler PRISMA protokolü doğrultusunda taranmış ve değerlendirilmiştir. Elde edilen veriler doğrultusunda, uzaktan ekip yönetimine ilişkin farklı bağlamlarda çeşitli yönetsel güçlüklerin dile getirildiği; bununla birlikte bazı avantajların ve yeni açılımların da tartışıldığı görülmektedir. Bu durum, uzaktan çalışma modelinin hem zorluklar hem de fırsatlar içeren çok boyutlu bir yapı taşıdığını göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Uzaktan Ekipler, Fırsatlar, Zorluklar, COVID-19, PRISMA Protokolü.

* Doktora adayı, İstanbul Üniversitesi, Turkey, ismail.polat@ogr.iu.edu.tr

** Prof. Dr., istanbul universitesi, Turkey, halim.kazan@istanbul.edu.tr

Türk Devletleri Teşkilatına Giden Süreçte Türk-Macar İlişkileri

Muhammet Bekir KARACAKAYA*

Abstract

The Hungarian and Turkish peoples shared common historical experiences in Central Asia, particularly during the Hunnic period; however, these historical and cultural ties were disrupted by the Hungarian migration to the Carpathian Basin in the 9th century and their subsequent adoption of Christianity. As a result of this identity divergence, the two communities clashed on the battlefield, particularly during the Ottoman Empire's expansion into the Balkans in the 15th and 16th centuries. Following the Ottoman victory at the Battle of Mohács in 1526, Hungarian lands remained under Ottoman rule for approximately 150 years. More recently, from the early 19th century onward, Hungarians turned to Turkological studies in their search for a national language and identity, leading to the emergence of the idea of "Hungarian Turanism." After World War I, the two nations established their own nation-states and further developed political and cultural relations. Despite restrictions during the Soviet era, Turkology studies remained vibrant in Socialist Hungary, and after the collapse of the Soviet Union, Hungary was one of the first countries to recognize the independence of the newly established Turkic states. Hungary joined the Organization of Turkic States as an observer member in 2018. This article examines Hungary's accession process to the Organization of Turkic States and the historical development of Turkish-Hungarian relations.

Keywords: Türk Devletleri Örgütü, Türk-Macar İlişkileri, Macaristan

Öz

Macar ve Türk halkları, özellikle Hun dönemi Orta Asya'da ortak tarihî tecrübeler yaşamıştır, ancak Macarların IX. yüzyılda Karpat Havzası'na göç ederek Hıristiyanlığı benimsemeleriyle bu bağlarda kopukluklar yaşanmıştır. Bu kimlik farklılığının ortaya çıkmasıyla beraber özellikle XV. ve XVI. yüzyıllarda Osmanlı'nın Balkanlar'daki yayılma sürecinde iki toplum savaş alanında karşı karşıya gelmiş ve Osmanlıların 1526 Mohaç Zaferi sonrasında Macar toprakları yaklaşık 150 yıl Osmanlı topraklarında kalmıştır. Yakın dönemde ise, XIX. yüzyılın başlarında Macarlar, kendi ulusal dil ve kimlik arayışları açısından Türkolojinin ağırlığına yönelmiş, bu değerlendirme sonucunda "Macar Turancılığı" fikri gelişmiştir. I. Dünya Savaşı'ndan sonraki ülke iki ulus-devletlerini kurmuş ve siyasal ve kültürel açıdan daha da geliştirmiştir. Sovyet dönem kısıtlamalarına rağmen Sosyalist Macaristan döneminde Türkoloji çalışmaları canlı olarak devam etmiş ve Macaristan Sovyetlerin dağılmasının ardından bağımsız Türk devletlerini her yıl ilk kez biri olmuş ve 2018'de Türk resimleri Teşkilatına üye olarak katılmıştır. Bu bitiş tarihi süreci, Macaristan'ın Türk resminin Teşkilatına kaydedilmesi ve Türk-Macar ilişkileri arasında seçilebilir.

Anahtar Kelimeler: Türk resimleri Teşkilatı, Türk-Macar İlişkileri, Macaristan

* Hacettepe Üniversitesi, Türkiye

Neuro Marketing: How Brain Science is Transforming Marketing



Nöro Pazarlama: Beyin Bilimi Nasıl Pazarlamayı Dönüştürüyor?

Majid ARMANPOUR*

Abstract

This study examines the transformative role of neuromarketing in redefining marketing strategies and integrating insights from neuroscience with consumer behavior analysis (Plassmann et al., 2008; Wedel & Pieters, 2008). The main objective is to explore how neuromarketing tools—such as functional magnetic resonance imaging (fMRI), eye-tracking technology, and biometric sensors—reveal the unconscious emotional and cognitive processes influencing consumer decisions (Vecchiato et al., 2011; Plassmann et al., 2008). The research also addresses the ethical implications of neuromarketing applications, emphasizing the need for transparency and responsibility in this practice (Murphy et al., 2008; Hubert & Kenning, 2008). The study employs mixed methods, combining qualitative analyses of previous research with quantitative data from neuromarketing experiments (Wedel & Pieters, 2008; Plassmann et al., 2012). Key methodologies include using advanced neuroscience tools to analyze emotional engagement, attention patterns, and decision-making processes (Vecchiato et al., 2011; McClure et al., 2004). Neural activation patterns, eye-tracking heatmaps, and biometric sensor data have been evaluated to determine the effectiveness of marketing stimuli (Plassmann et al., 2008; Wedel & Pieters, 2008). Findings indicate that neuromarketing significantly enhances the accuracy and impact of marketing strategies by enabling marketers to design campaigns aligned with consumer motivations (Plassmann et al., 2008; Vecchiato et al., 2011). Emotional engagement is found to be a critical factor in increasing advertisement recall, while attention data highlights the influence of design elements on consumer behavior (Wedel & Pieters, 2008; Plassmann et al., 2008). However, ethical concerns related to privacy and manipulation underscore the urgent need for standardized guidelines to maintain consumer trust (Murphy et al., 2008; Hubert & Kenning, 2008).

Keywords: Keywords Neuromarketing, consumer behavior, neuroimaging, fMRI, EEG, artificial

Öz

Bu çalışma, nöromarketingin pazarlama stratejilerini yeniden tanımlamadaki dönüştürücü rolünü, nörobilimden elde edilen içgörülerin tüketici davranışı analiziyle entegrasyonunu incelemektedir (Plassmann ve diğ., 2008; Wedel & Pieters, 2008). Temel amaç, fonksiyonel manyetik rezonans görüntüleme (fMRI), göz takip teknolojisi ve biyometrik sensörler gibi nöromarketing araçlarının, tüketici kararlarını etkileyen bilinçdışı duygusal ve bilişsel süreçleri nasıl ortaya çıkardığını araştırmaktır (Vecchiato ve diğ., 2011; Plassmann ve diğ., 2008). Araştırma, nöromarketing uygulamalarının etik sonuçlarını da ele alarak, bu pratiğin şeffaflık ve sorumluluk gerektirdiğini vurgulamaktadır (Murphy ve diğ., 2008; Hubert & Kenning, 2008). Çalışmada, önceki araştırmaların niteliksel incelemeleriyle nöromarketing deneylerinden elde edilen niceliksel verilerin birleştirildiği karma yöntemler kullanılmaktadır (Wedel & Pieters, 2008; Plassmann ve diğ., 2012). Anahtar metodolojiler arasında, duygusal etkileşimi, dikkat desenlerini ve karar verme süreçlerini analiz etmek için geliştirilmiş nörobilimsel araçların kullanılması yer almaktadır (Vecchiato ve diğ., 2011; McClure ve diğ., 2004). Nöral aktivasyon desenleri, göz takibi ısı haritaları ve biyometrik sensör verileri, pazarlama uyarılarının etkinliğini belirlemek amacıyla değerlendirilmiştir (Plassmann ve diğ., 2008; Wedel & Pieters, 2008). Bulgular, nöromarketingin, pazarlamacıların tüketici motivasyonlarıyla uyumlu kampanyalar tasarlamalarına olanak tanıyarak pazarlama stratejilerinin doğruluğunu ve etkisini önemli ölçüde artırdığını göstermektedir (Plassmann ve diğ., 2008; Vecchiato ve diğ., 2011). Duygusal etkileşimin, reklam hatırlanmasını artırmada kritik bir faktör olduğu bulunmuş, dikkat verileri ise tasarım unsurlarının tüketici davranışları üzerindeki etkisini vurgulamıştır (Wedel & Pieters, 2008; Plassmann ve diğ., 2008). Ancak, gizlilik ve manipülasyonla ilgili etik endişeler, tüketici güvenini korumak için standartlaştırılmış yöntemlerin acil bir ihtiyaç olduğunu ortaya koymaktadır (Murphy ve diğ., 2008; Hubert & Kenning, 2008). Bu çalışma, teorik ve pratik içgörülerini sentezleyerek nörobilim ve pazarlama etiklerini birleştirerek alana katkı sağlamaktadır (Plassmann ve diğ., 2012; Vecchiato ve diğ., 2011).

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelimeler Nöropazarlama, tüketici davranışı, nörogörüntüleme, fMRI, EEG,

* Doktora adayı, İstanbul Üniversitesi, Turkey, majidarmannpour@ogr.iu.edu.tr

Crowdfunding and Financial Inclusion



Kitle Fonlaması ve Finansal İçerme

Noor WAREED*

Suna AKTEN ÇÜRÜK**

Abstract

This study aims to explore the impact of crowdfunding on financial inclusion, particularly focusing on how it serves as an alternative financing method for individuals and small businesses that face barriers in accessing traditional financial services. The research investigates the opportunities that crowdfunding creates for underserved communities and its potential to enhance financial accessibility. The research employs a qualitative approach, combining a comprehensive literature review with case study analyses. Existing literature on crowdfunding and financial inclusion was examined to establish a theoretical framework. The findings indicate that crowdfunding significantly contributes to financial inclusion by providing accessible funding sources for individuals and small enterprises that are typically excluded from conventional banking systems. It enables entrepreneurs to present their projects to a broader audience while simultaneously offering investors new opportunities for engagement. Additionally, the transparency and community support inherent in crowdfunding platforms foster positive outcomes for financial inclusion. In conclusion, crowdfunding emerges as a vital tool for achieving financial inclusion goals, highlighting the need for further development and support in this area.

Keywords: Crowdfunding, Financial Inclusion

Öz

Bu alışma, kitle fonlamasının finansal içerme üzerindeki etkisini keşfetmeyi amaçlamaktadır. Özellikle, kitle fonlamasının geleneksel finansal hizmetlere erişiminde engellerle karşılaşan bireyler ve küçük işletmeler için alternatif bir finansman yöntemi olarak nasıl hizmet ettiğine odaklanmaktadır. Araştırma, kitle fonlamasının dezavantajlı topluluklar için yarattığı fırsatları ve finansal erişimi artırma potansiyelini incelemektedir. Araştırmada nitel yöntemler kullanılmakta olup, kapsamlı bir literatür taraması ile vaka analizi birleştirilmiştir. Kitle fonlaması ve finansal içerme konusundaki mevcut literatür incelenerek teorik bir çerçeve oluşturulmuştur. Bulgular, kitle fonlamasının genellikle geleneksel bankacılık sistemlerinden dışlanan bireyler ve küçük işletmeler için erişilebilir finansman kaynakları sağlayarak finansal içermeye önemli katkılarda bulunduğunu göstermektedir. Bu süreç, girişimcilerin projelerini daha geniş bir kitleye tanıtmasına olanak tanırken, yatırımcılara da yeni katılım fırsatları sunmaktadır. Ayrıca, kitle fonlama platformlarının şeffaflığı ve topluluk desteği, finansal içerme açısından olumlu sonuçlar doğurmaktadır. Sonuç olarak, kitle fonlaması, finansal içerme hedeflerine ulaşmada hayati bir araç olarak öne çıkmakta ve bu alanda daha fazla geliştirme ve destek ihtiyacını vurgulamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kitle Fonlaması, Finansal İçerme, Finansal Kapsama

* Doktora adayı, Necimettin Erbakan, Turkey, Nosada1986@gmail.com

** Doç. Dr., Necmettin Erbakan Üniversitesi, Turkey, saktan@erbakan.edu.tr

The Relationship Between Behavioral Biases and Financial Risk Tolerance of Individual Stock Market Investors



Bireysel Borsa Yatırımcılarının Davranışsal Önyargıları ve Finansal Risk Toleransı İlişkisi

Nurhayat GEDİK*

Abstract

Abstract: Traditional financial theories assume that investors are rational individuals and that financial markets reflect all available information. According to these theories, investors always make rational decisions, and market prices are a reflection of these decisions. However, economic crises and market anomalies, particularly in recent years, have demonstrated that these assumptions are not always valid. The behavioral finance approach is based on the idea that investment decisions are shaped not only by rational analysis but also by psychological biases, emotions, and cognitive limitations. Kahneman and Tversky's prospect theory forms the basis of this approach, and this theory has given scientific ground to the idea that investors can behave irrationally, especially under risk. Studies in behavioral finance have shown that cognitive biases such as overconfidence, herd behavior, and the illusion of control influence investment decisions. Based on this perspective, this study examined the relationship between the illusion of overconfidence, the illusion of control, and financial risk tolerance of 100 investors who invested in Borsa İstanbul. Furthermore, we investigated whether the variables of overconfidence, control bias, and financial risk tolerance differed across demographic characteristics. Analyses were conducted using the SPSS software package. The analysis revealed a positive and significant relationship between overconfidence, control bias, and financial risk tolerance. This interdisciplinary framework contributes to a more realistic and holistic analysis of financial decision-making processes.

Keywords: Davranışsal finans, aşırı güven, kontrol yanılması, finansal risk toleransı

Öz

Özet Geleneksel finans teorileri, finansal piyasaların tüm mevcut bilgilerinin yansıtıldığını varsayar. Bu teorilere göre, her zaman değişen kararlar alınır ve piyasa fiyatları da bu kararların bir devamıdır. Ancak özellikle son yıllarda yaşanan ekonomik krizler ve piyasa anomalileri, bu olayların her zaman mevcut olduğunu gösteriyordu. Davranışsal finans yaklaşımı, yatırım kararlarının yalnızca dönüştürücü analizlerle değil; psikolojik gerilimler, duygular ve simetri sınırlamalarıyla da şekillenen fikrine dayanır. Bu anlayışın sağlanması Kahneman ve Tversky'nin beklenti teorisi oluşturmuş, herkesin özellikle risk altında mantıksız davranabileceği fikri bu teoriyle bilimsel zemin kazanmıştır. Davranışsal finans işlemleri, aşırı güven, sürü davranışı ve kontrol yanılması gibi teorik teorilerin yatırım kararlarını değiştiriyorlardı. Bu noktadan hareketle Borsa İstanbul'da yatırım yapan 100 yatırımcının aşırı güven yanılması, kontrol yanılması ve finansal risk toleransı arasındaki ilişkiler arasındaki ilişkiler. Diğer taraftan aşırı güven yanılması, kontrol yanılması ve finansal risk toleransı değişkenlerin demografik özellikleri perspektiften farklılaşıp farklılaşmadığı araştırılmıştır. Analizler SPSS paketi kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Analiz sonucunda aşırı güven yanılması, kontrol yanılması ve finansal risk toleransı arasında pozitif ve anlamlı bir ilişki tespit edilmiştir. Disiplinler arası bir yaklaşımla bu çerçevede, finansal karar vermenin daha kapsamlı ve bütüncül bir bakış açısıyla analiz edilmesi katkı sağlar.

Anahtar Kelimeler: Davranışsal finans, aşırı güven, kontrol yanılması, finansal risk toleransı, y

* Aksaray üniversitesi, Türkiye, nurhayatgedik7@icloud.com

The Effect of Just-in-Time Production (JIT) Systems on Company Competitiveness



Tam Zamanında Üretim (JIT) Sistemlerinin Şirket Rekabet Gücüne Etkisi

Aysel HUSEYNADE*

Abstract

In an increasingly competitive environment shaped by globalization, maintaining sustainable competitive advantage significantly depends on the efficiency of production processes and capabilities in cost management. Within this context, the Just-in-Time (JIT) production system emerges as a critical production management approach that minimizes waste and reduces costs, thereby enhancing companies' strategic competitive advantage. The primary purpose of this study is to comprehensively analyze the impact of JIT production systems on companies' competitive strength, identifying tangible and measurable contributions to organizational performance. Employing a literature review methodology, this study extensively evaluates the theoretical foundations of the JIT production philosophy, implementation methodologies, effects on cost management, and strategic competitive advantages provided. The findings indicate that effective implementation of JIT systems significantly reduces inventory costs, substantially improves product and service quality, strengthens companies' adaptability to market conditions, and notably shortens response times to customer demands. In conclusion, it is determined that the correct and effective implementation of JIT production systems is a crucial strategic approach for enhancing companies' competitive strength and organizational performance, thereby achieving sustainable competitive advantage. KeyWords: Just-in-Time Production, JIT, Competitive Advantage, Strategic Management, Lean Production, Supply Chain Optimization, Performance Management, Business Efficiency, Cost Control, Production Strategies

Keywords: Just-in-Time Production, JIT, Competitive Advantage, Strategic Management, Lean

Öz

Küreselleşmenin etkisiyle yoğunlaşan rekabet ortamında şirketlerin sürdürülebilir rekabet üstünlüğünü koruması, üretim süreçlerinin verimliliği ve maliyet yönetimi yeteneklerine bağlıdır. Bu bağlamda, Tam Zamanında Üretim (Just-in-Time - JIT) sistemi, üretimde israfı minimize ederek maliyetleri düşürmekte ve firmaların stratejik rekabet avantajını artıran önemli bir üretim yönetim yaklaşımı olarak öne çıkmaktadır. Bu çalışmanın temel amacı, JIT üretim sistemlerinin şirketlerin rekabet gücüne etkisini kapsamlı bir şekilde analiz ederek, sistemin işletme performansına somut ve ölçülebilir katkılarını ortaya koymaktır. Çalışmada yöntem olarak literatür taraması kullanılmış olup, JIT üretim felsefesinin teorik çerçevesi, uygulama yöntemleri, maliyet yönetimine etkileri ve sağladığı stratejik rekabet avantajları ayrıntılı olarak değerlendirilmiştir. Araştırmanın bulguları, JIT sistemlerinin etkin uygulanmasının stok maliyetlerini belirgin şekilde azalttığını, ürün ve hizmet kalitesinde dikkate değer bir iyileşme sağladığını, şirketlerin pazar koşullarına hızlı uyum sağlayabilme yeteneğini güçlendirdiğini ve müşteri taleplerine cevap verme sürelerini önemli ölçüde kısalttığını göstermiştir. Sonuç olarak, JIT üretim sisteminin doğru ve etkin bir biçimde uygulanmasının şirketlerin rekabet gücünü ve kurumsal performansını artırarak, sürdürülebilir rekabet üstünlüğü sağlamada kritik bir stratejik yaklaşım olduğu belirlenmiştir. Anahtar Kelimeler: Tam Zamanında Üretim, JIT, Rekabetçi Üstünlük, Stratejik Yönetim, Yalın Üretim, Tedarik Zinciri Optimizasyonu, Performans Yönetimi, İşletme Verimliliği, Maliyet Kontrolü, Üretim Stratejileri

Anahtar Kelimeler: Tam Zamanında Üretim, JIT, Rekabetçi Üstünlük, Stratejik Yönetim, Yalın Üretim,

* Doktora adayı, İstanbul Üniversitesi, Turkey, a.huseinzada@gmail.com

Boycotts with Financial and Jurisprudential Dimensions



Finansal ve Fıkhi Boyutlarıyla Boykotlar

Noor Emad Mohamad ABU AWWAD*

Suna AKTEN ÇÜRÜK**

Abstract

Boycott can be defined as the act of a society or individuals severing their relationships with a particular country, company, or product. The aim of this research is to examine the effects of boycotts from various perspectives. From an economic standpoint, the study will investigate how boycotts create impacts on the economic structures of companies and even countries by reducing demand for targeted products and services. From a jurisprudential perspective, it will explore the place and conditions of boycotts in Islamic law, specifically when and under what conditions they are permissible. In this study, a literature review on the topic of boycotts has been conducted, historical and contemporary examples of boycotts have been analyzed, and opinions related to boycotts in Islamic jurisprudence have been researched. Economically, boycotts inflict material harm on targeted companies; however, in some cases, they can lead societies and states to adopt fairer policies. From a jurisprudential perspective, it has been concluded that boycotts are permissible if they pursue a legitimate purpose and prevent greater harms. This aligns with the fundamental principles of Islamic law and indicates that boycotts should aim to provide justice and benefit. In conclusion, boycotts are an important tool in the process of social change and reform, but they alone may not be sufficient. The effectiveness of boycotts depends on proper planning and organized implementation. This research emphasizes that boycotts should be used more consciously and strategically.

Keywords: Boycott , Economic Effects, Social Solidarity, Political Pressure, Islamic Law

Öz

Boykot, bir toplumun veya bireylerin, belirli bir ülke, şirket, veya ürünle olan ilişkilerini kesme eylemi olarak tanımlanabilir. Bu araştırmanın amacı, boykotun çeşitli açılardan etkilerini incelemektir. Ekonomik açıdan boykotların, hedef alınan ürün ve hizmetlere yönelik talebi azaltarak, şirketlerin ve hatta ülkelerin ekonomik yapılarında nasıl etkiler yarattığı araştırılacaktır. Fıkhi açıdan ise boykotların İslam hukukundaki yeri ve şartları, ne zaman ve hangi koşullar altında caiz olduğu irdelenecektir. Bu çalışmada, boykot konusundaki literatür taraması yapılmış, tarihi ve güncel boykot örnekleri incelenmiş ve İslam fıkhındaki boykotla ilgili görüşler araştırılmıştır. Ekonomik açıdan, boykotlar hedef alınan şirketlere maddi zararlar vermekte, ancak bazı durumlarda, toplumların ve devletlerin daha adil politikalar benimsemelerine yol açabilmektedir. Fıkhi açıdan ise boykotun, meşru bir amaç güttüğü ve daha büyük zararları engellediği takdirde caiz olduğuna yönelik görüşlere ulaşılmıştır. Bu, İslam hukukunun temel ilkeleriyle uyumludur ve boykotun adalet ve maslahat sağlama amacını taşıması gerektiğini ortaya koymaktadır. Sonuç olarak, boykotlar, toplumsal değişim ve reform sürecinde önemli bir araçtır, ancak sadece boykotlar tek başına yeterli olmayabilir. Boykotların etkinliği, doğru planlama ve organize bir şekilde uygulanmasına bağlıdır. Bu araştırma, boykotların daha bilinçli bir şekilde ve stratejik olarak kullanılması gerektiğini vurgulamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Boykot, Ekonomik etkiler, sosyal dayanışma, siyasi baskı, İslam hukuku

* Necmeetin Erbakan , Turkey, www.noorawwad12345@gmail.com

** Doç. Dr., Necmettin Erbakan Üniversitesi, Turkey, saktan@erbakan.edu.tr

The Relationship Between Innovation and Export: A Bibliometric Analysis



İnovasyon ve İhracat İlişkisi: Bibliyometrik Bir İnceleme

Atiye Nur GÜLER*

Ahmet AY**

Abstract

The purpose of this study is to examine the relationship between technology and innovation and export concepts through a bibliometric analysis and to reveal general trends in the literature. For this purpose, 3,249 studies published between 1982 and 2025 were analyzed in the Web of Science database. Co-authorship analysis, keyword analysis, citation analysis, and geographic distribution analysis were conducted using the Vosviewer program. The study determined that 2024 was the year with the highest number of publications, the annual growth rate of publications was 19.2%, and the average age of publications was 8 years. The most productive countries in terms of number of publications were China, the United Kingdom, and the United States, respectively.

Keywords : Innovation, Technology, Export, Bibliometric Analysis

Öz

Bu işlemin amacı; teknoloji ve yenilik kavramları ile ihracat arasındaki bağlantıyı bibliyometrik bir çerçevenin analizi ve literatürün genel trendlerini ortaya koymaktır. Bu amaç doğrultusunda, Web of Science'ın verileri 1982-2025 yılları arasında yayınlandı. Voswiewer programı aracılığıyla ortak yazar analizi, anahtar kelime analizi, atıf analizi ve dağıtım dağıtım analizi yapılmıştır. Çalışmada, 2024 yılında çok yayın yapılan yıl, yayınların yıllık büyümenin %19,2 olduğu, yayınların ortalama yaşının ise 8 olduğu belirlendi. Yayın özellikleri en üretken ülkeler sırasıyla Çin, İngiltere ve ABD olarak ortaya çıktı.

Anahtar Kelimeler : İnovasyon, Teknoloji, İhracat, Bibliyometrik Analiz

* Arş. Gör., Selçuk Üniversitesi, Türkiye, atiyenur.guler@selcuk.edu.tr

** Prof. Dr., Selçuk Üniversitesi, Türkiye, ahmetay@selcuk.edu.tr

Sukuk Issuances in the World and Türkiye: Cases of Success and Failure



Dünyada ve Türkiye’de Sukuk İhraçları: Başarı ve Başarısızlık Vakaları

Hasan AKGÜN*

Suna AKTEN ÇÜRÜK**

Abstract

This study aims to examine the cases of success and failure of sukuk issuances globally and in Turkey, thereby understanding the dynamics and impacts of the sukuk market. The research also evaluates the contributions of sukuk issuances to economic growth and their effects on financial stability. The study collects data related to international and local sukuk issuances through market reports and academic sources. Cases of success and failure have been analyzed through sukuk practices in specific countries. Malaysia, which has the world’s largest sukuk market, has achieved significant successes thanks to its regulatory frameworks and the diversity of market participants. This situation has facilitated an increase in sukuk issuances. In Türkiye, the rising sukuk issuances in recent years have become an important source, especially for infrastructure projects and public financing. There are two main reasons for the cases of failure: Inadequate Structuring: Some sukuk issuances have not attracted the expected interest because they were not structured according to the needs of investors. Regulatory Issues: Inadequate regulatory frameworks in some countries have negatively affected sukuk issuances. Sukuk issuances, particularly as Islamic financing instruments, have been seen to contribute to economic growth and support financial stability. Sukuk issuances present significant opportunities both globally and in Türkiye. However, appropriate regulatory frameworks, structuring that meets market needs, and ensuring investor confidence are necessary for success. The study aims to contribute to the realization of more successful issuances by proposing strategies for the future development of the sukuk market.

Keywords: Sukuk, Case studies.

Öz

Bu çalışma, dünya genelinde ve Türkiye’de sukuk ihraçlarının başarı ve başarısızlık vakalarını inceleyerek, sukuk piyasasının dinamiklerini ve etkilerini anlamayı amaçlamaktadır. Çalışma, sukuk ihraçlarının ekonomik büyüme katkısını ve finansal istikrar üzerindeki etkilerini de değerlendirmektedir. Çalışma, uluslararası ve yerel sukuk ihraçlarıyla ilgili verileri, piyasa raporları ve akademik kaynaklar aracılığıyla toplamaktadır. Başarı ve başarısızlık örnekleri, belirli ülkelerdeki sukuk uygulamaları üzerinden analiz edilmiştir. Dünyanın en büyük sukuk piyasasına sahip olan Malezya, düzenleyici çerçeveleri ve piyasa katılımcılarının çeşitliliği sayesinde önemli başarılar elde etmiştir. Bu durum, sukuk ihraçlarının artmasını sağlamıştır. Türkiye’de de son yıllarda artan sukuk ihraçları, özellikle altyapı projeleri ve kamu finansmanı için önemli bir kaynak olmuştur. Başarısızlık Vakalarının iki önemli sebebi bulunmaktadır: -Yetersiz Yapılandırma: Bazı sukuk ihraçları, yatırımcıların ihtiyaçlarına uygun olarak yapılandırılmadığı için beklenen ilgiyi görememiştir. -Düzenleyici Sorunlar: Bazı ülkelerdeki yetersiz düzenleyici çerçeveler, sukuk ihraçlarını olumsuz etkilemiştir. Sukuk ihraçlarının, özellikle İslami finansman araçları olarak, ekonomik büyümeye katkı sağladığı ve finansal istikrarı desteklediği görülmüştür. Sukuk ihraçları, hem dünya genelinde hem de Türkiye’de önemli fırsatlar sunmaktadır. Ancak, başarı için uygun düzenleyici çerçeveler, piyasa ihtiyaçlarına uygun yapılandırmalar ve yatırımcı güveninin sağlanması gerekmektedir. Çalışma, sukuk piyasasının gelecekteki gelişimi için stratejiler önererek, daha başarılı ihraçların gerçekleştirilmesine katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Sukuk, vaka analizi.

* Doktora adayı, Necmettin Erbakan Üniversitesi, hsn_42_akgn@hotmail.com

** Doç. Dr. Necmettin Erbakan Üniversitesi, Turkey, saktent@erbakan.edu.tr

Is the Laffer Curve Valid for Türkiye? An Empirical Analysis:



Laffer Eğrisi Türkiye için Geçerli midir? Ampirik Bir Analiz:

Vedat KARA*

Abstract

The Laffer curve, proposed by US economist Arthur Laffer in 1974, explains the non-linear relationship between tax rates and tax revenues. According to the Laffer curve, increasing tax rates up to a certain point increases tax revenues, while increases beyond a certain point lead to a decrease in tax revenues. In this study, how tax rates affect tax revenues in Turkey between 1990-2021 was examined. Regression analysis was applied to understand this effect. As a result of the analysis, a statistically positive relationship was found between tax rates and tax revenues, and it was found that increasing tax rates did not cause a decrease in tax revenues, on the contrary, it increased. In the light of this data, the Laffer curve is not valid for Turkey.

Keywords: tax rate, tax revenue

Öz

1974 yılında ABD'li iktisatçı Arthur Laffer tarafından öne sürülen Laffer eğrisi, vergi oranları ile vergi gelirleri arasındaki doğrusal olmayan ilişkiyi açıklamaktadır. Laffer eğrisine göre, vergi oranlarının belirli bir noktaya kadar artırılması vergi gelirlerini artırırken, bir noktadan sonra yapılan artışlar vergi gelirlerinde azalmaya yol açmaktadır. Bu çalışmada 1990-2021 yılları arasında Türkiye'de vergi oranlarının vergi gelirlerini nasıl etkilediği incelenmiştir. Bu etkiyi anlamak için Regresyon analizi uygulanmıştır. Yapılan analiz sonucunda, vergi oranları ile vergi gelirleri arasında istatistiksel olarak pozitif bir ilişki ortaya çıkmış ve vergi oranlarının artması vergi gelirlerinde azalışa neden olmadığı, aksine arttığı bulunmuştur. Bu veriler ışığında Laffer eğrisi Türkiye için geçerli değildir.

Anahtar Kelimeler: vergi oranı, vergi geliri

* Aksaray Üniversitesi, Turkey, kral.vedat65@gmail.com

Does the Taylor Rule Apply to Türkiye? Evidence from ARDL Border Test:



Taylor Kuralı Türkiye için kabul edilebilir mi? ARDL Sınır Testinden Bulgular:

Hanife SADAK*

Abstract

Inflation targeting is one of the most preferred policies in the fight against inflation. One of the most popular instruments of this policy is the nominal interest rate. One of the tools used by this policy, which is widely accepted in practice, is the ability of central banks to set nominal interest rates according to developments in inflation. The main debate over the nominal interest rate is the level at which central banks should set nominal interest rates. For this purpose, Taylor (1993) developed a very useful and generally accepted rule in the literature. According to this rule, the difference between current and targeted inflation and the difference between current and potential growth determines the change in the nominal interest rate. In this study, the Taylor Rule is estimated for Turkey for the period 2000-2023 using the ARDL Bounds Test. As a result of the analysis, the difference between current and targeted inflation and the difference between current and potential growth have a positive effect on the nominal interest rate. JEL Codes: C22, E52

Keywords: Monetary Policy, Taylor Rule, Turkey

Öz

Enflasyon hedeflemesi, enflasyonla mücadelede en çok tercih edilen politikalardan biridir. Bu politikanın en popüler araçlarından biri nominal faiz oranıdır. Uygulamada yaygın olarak kabul gören bu politikanın uygulamaları araçlarından biri de merkez bankalarının enflasyondaki gelişmelere göre nominal faiz oranlarını belirlemesidir. Nominal faiz oranı üzerindeki temel tartışma, merkez bankalarının nominal faiz oranlarını hangi düzeyde belirleyeceğidir. Bunun için Taylor (1993), yayın literatüründe oldukça kullanışlı ve genel kabul görmüş bir kural geliştirmiştir. Bu kurala göre cari ve hedeflenen enflasyon arasındaki fark ile cari ve potansiyel büyüme arasındaki fark, nominal faiz oranındaki değişim belirlemektedir. Bu mümkün, Türkiye için 2000-2023 yılları arasında ARDL Sınır Testi ile Taylor Kuralı tahmin edilmiştir. Yapılan analizler sonucunda, cari ve hedeflenen enflasyon arasında fark ile cari ve potansiyel büyüme arasında fark, nominal faizde olumlu etki yapmaktadır. JEL Kodları: C22, E52

Anahtar Kelimeler: Para Politikası, Taylor Kuralı, Türkiye

* (Aksaray Üniversitesi, Türkiye, hanife63nur63@gmail.com)

Musharaka Financing: Theory and Practices



Müşareke Finansmanı: Teori ve Uygulama Örnekleri

Sunusi HUSSAINI*

Suna AKTEN ÇÜRÜK**

Abstract

The purpose of this study is to reveal the theoretical background of the musharaka financing model, analyze application examples in the world and Turkey, and evaluate the problems encountered in practice. Additionally, developing suggestions for more effective use of the musharaka model is among the objectives of the study. This research has been conducted using a qualitative research method. In the first phase, the foundations of the musharaka model in Islamic law have been examined by utilizing classical and contemporary literature. In the second phase, the practices of participation banks in Turkey have been comparatively analyzed with successful musharaka examples in countries where Islamic finance has developed, such as Malaysia, Bahrain, and Indonesia. Literature review, annual activity reports, regulatory institution reports (BRSA, AAOIFI, IFSB), academic articles, and sectoral statistical data have been used as data collection tools. The interest of participation banks in musharaka in Turkey is low, and there is a noticeable predominance of fixed-income methods such as murabaha in their portfolios. The main reasons for this situation include the high risk associated with the musharaka model, difficulties in accounting for profit and loss sharing, trust issues between entrepreneurs and banks, lack of adequate supervision mechanisms, and information asymmetry.

Keywords: Musharaka, Participation Banking, Islamic Finance, Interest-Free Financing

Öz

Bu çalışmanın amacı; müşareke finansman modelinin teorik arka planını ortaya koymak, dünya ve Türkiye'deki uygulama örneklerini analiz etmek ve bu modelin pratikte karşılaştığı sorunları değerlendirmektir. Ayrıca, müşareke modelinin daha etkin kullanımı için öneriler geliştirilmesi de çalışmanın hedefleri arasındadır. Bu araştırma, niteliksel araştırma yöntemi benimsenerek yürütülmüştür. İlk aşamada, müşareke modelinin İslam hukukundaki temelleri klasik ve çağdaş literatürden yararlanılarak incelenmiştir. İkinci aşamada ise Türkiye'deki katılım bankalarının uygulamaları ile Malezya, Bahreyn ve Endonezya gibi İslami finansın gelişmiş olduğu ülkelerdeki başarılı müşareke örnekleri karşılaştırmalı olarak analiz edilmiştir. Veri toplama aracı olarak literatür taraması, yıllık faaliyet raporları, düzenleyici kurum raporları (BDDK, AAOIFI, IFSB), akademik makaleler ve sektörel istatistiksel veriler kullanılmıştır. Araştırma sonucunda müşareke finansmanının teorik düzeyde oldukça güçlü bir model olduğu, ancak uygulamada birtakım yapısal engeller nedeniyle yeterince tercih edilmediği görülmüştür. Türkiye'de katılım bankalarının müşarekeye yönelik ilgisi düşük olup, portföylerinde murabaha gibi sabit getirili yöntemlerin ağırlığı hissedilmektedir. Bu durumun temel nedenleri; müşareke modelinde riskin yüksek olması, kâr ve zarar paylaşımının muhasebeleştirilmesindeki zorluklar, girişimcilerle bankalar arasında güven problemleri, yeterli denetim mekanizmalarının eksikliği ve bilgi asimetrisidir.

Anahtar Kelimeler: Müşareke, Katılım Bankacılığı, İslami Finans, Faizsiz Finansman

* Necmettin Erbakan University, Nigeria, muhdsunusibnadam@gmail.com

** Doç. Dr., Necmettin Erbakan Üniversitesi, Turkey, saktan@erbakan.edu.tr

Current Issues and Challenges in Participation Banking



Katılım Bankacılığında Yaşanan Güncel Sorunlar ve Zorluklar

Dilruba DAĞLI*

Ayşe Nur ORMANKAYA**

Suna AKTEN ÇÜRÜK***

Abstract

Introduction and Purpose: Participation banking is a banking model based on the fundamental principles of Islamic finance and adheres to its prohibitions. In recent years, it has shown significant growth worldwide. However, the participation banking sector faces various issues and challenges during its development process. These problems arise from both sectoral dynamics and global economic fluctuations. The purpose of this study is to scrutinize the current issues and challenges faced in participation banking. Method: This research has been conducted using a qualitative research method. As a data collection tool, a literature review has been performed, evaluating annual activity reports, reports from regulatory institutions and sector associations (BDDK, TKBB, IFSB), and academic articles. Results: It is known that there has been a rapid growth process in Türkiye parallel to the increasing interest in the financial system in recent years. However, despite this growth, the sector faces multidimensional issues such as uncertainties in the regulatory infrastructure, limited diversity of financial products, lagging in digital transformation processes, lack of qualified human resources, and low awareness of participation banking among the general public. Additionally, global economic fluctuations, increased competition with interest-based financial institutions, and doubts regarding the sustainability of trust in the participation finance system are among the factors threatening the long-term development of the sector.

Keywords: Participation Banking, Islamic Finance, Interest-Free Financing, Sector Problems

Öz

Giriş ve amaç: Katılım bankacılığı, İslami finansmanın temel prensiplerine dayanan ve yasaklarını uygulayan bir bankacılık modelidir ve son yıllarda dünya genelinde önemli bir büyüme göstermiştir. Ancak, katılım bankacılığı sektörü, gelişim sürecinde çeşitli sorunlar ve zorluklarla karşı karşıya kalmaktadır. Bu sorunlar, hem sektörel dinamiklerden hem de küresel ekonomik dalgalanmalardan kaynaklanmaktadır. Bu çalışmanın amacı, katılım bankacılığında yaşanan güncel sorunları ve zorlukları mercek altına almaktır. . **Yöntem:** Bu araştırma, nitel araştırma yöntemi benimsenerek yürütülmüştür. Veri toplama aracı olarak literatür taraması yapılmış, yıllık faaliyet raporları, düzenleyici kurum ve sektör birlikleri raporları (BDDK, TKBB, IFSB) ve akademik makaleler değerlendirilmiştir. **Sonuçlar:** Son yıllarda finans sisteminde artan ilgiye paralel olarak Türkiye’de de hızlı bir büyüme sürecine girdiği bilinmektedir. Fakat, bu büyümeye rağmen sektör; mevzuat altyapısındaki belirsizlikler, finansal ürün çeşitliliğinin sınırlı olması, dijital dönüşüm süreçlerinde yaşanan geri kalmışlık, nitelikli insan kaynağı eksikliği ve toplum genelinde katılım bankacılığına dair farkındalığın düşük olması gibi çok boyutlu sorunlarla karşı karşıyadır. Bunun yanında, küresel ekonomik dalgalanmalar, faiz temelli finansal kurumlara olan rekabetin artması ve katılım finans sistemine duyulan güvenin sürdürülebilirliğine dair soru işaretleri, sektörün uzun vadeli gelişimini tehdit eden unsurlar arasında yer almaktadır.

Anahtar Kelimeler: Katılım Bankacılığı, İslami Finans, Faizsiz Finansman, Sektörel sorunlar

* Necmettin Erbakan Üniversitesi, Turkey, dilruba.dagli42@gmail.com

** Necmettin Erbakan Üniversitesi, Turkey, aysenurcigir@gmail.com

*** Doç. Dr., Necmettin Erbakan Üniversitesi, Turkey, saktan@erbakan.edu.tr

Carbon Sequestration Technologies



Karbon Ayırma Teknolojileri

Kader ŞENTÜRK*

Hayriye SAĞIR**

Abstract

Carbon sequestration technologies play a crucial role in controlling the rise of greenhouse gases in the atmosphere, one of the major causes of global warming and climate change. This study emphasizes the need to reduce emissions. The study examines carbon capture, storage, and utilization technologies alongside population growth. Consequently, carbon sequestration technologies serve as a critical bridge to achieving zero emissions and reducing carbon dioxide emissions that contribute to global warming. Carbon sequestration technologies are used to minimize the lifespan of carbon dioxide, which increases with the pace of industrialization. Carbon sequestration technologies, particularly those focused on addressing this power, aim to capture and prevent harmful carbon dioxide emissions from high-emission industrial sources, such as power plants, cement plants, and steel mills.

Keywords: CCS,CCU,Climate Change, Carbon Dioxide, Carbon Sequestration Technologies

Öz

Karbon Tutma Teknolojileri, Küresel Isınma Ve İklim Değişikliğinin En Büyük Nedenlerinden Biri Olan Atmosferdeki Sera Gazlarının Artışının Kontrol Altına Alınmasında Önemli Bir Rol Oynamaktadır. Bu Çalışmada Ayrıca Karbondioksit Emisyonlarının Azaltılması Gerekliği Vurgulanmaktadır. Çalışmada, Karbon Yakalama, Depolama Ve Kullanım Teknolojileri Avantaj Ve Dezavantajlarıyla İncelenmektedir. Sonuç Olarak Karbon Tutma Teknolojileri, Sıfır Emisyon Hedeflerine Ulaşılmasında Ve Küresel Isınmaya Neden Olan Karbondioksitin Azaltılmasında Kritik Bir Köprü Görevi Görmektedir. Karbon Tutma Teknolojileri, Sanayileşmenin Hızlanmasıyla Birlikte Artan Karbondioksit Gazının Etkilerini En Aza İndirmek İçin Kullanılmaktadır. Bu Kapsamda Geliştirilen Karbon Tutma Teknolojileri, Özellikle Enerji Üretim Tesisleri, Çimento Ve Çelik Fabrikaları Gibi Yüksek Emisyonlu Endüstriyel Kaynaklardan Atmosfere Salınan Karbondioksitin Çevreye Zarar Vermesini Engellemeyi Amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Ccs, Ccu, İklim Biçimliği, Karbondioksit, Karbon Ayırma Teknolojileri

* Selçuk üniversitesi, Türkiye, kkader1229@gmail.com

** Doç. Dr., Selçuk Üniversitesi, Türkiye, hayriyesamur@selcuk.edu.tr

Causality Relationship Between Military Expenditures and Economic Indicators: The Case of Turkey (1980-2023)



Askeri Harcamalar ve Ekonomik Göstergeler Arasındaki Nedensellik İlişkisi: Türkiye Örneği (1980-2023)

Yunus Emre EROĞLU*

Abstract

Abstract Defense expenditures are the expenditures made by countries to ensure their security and peace. Since the first states were established, the military power of countries has been one of the basic legitimacy indicators of countries, even the most important one. The size of global threats shapes defense expenditures. The increase in conflicts in our world leads to an increase in defense expenditures without economic concerns. Especially countries like Turkey, which are experiencing instability in their position, have high defense needs. The defense materials needed can be supplied both through production and import. Today, Turkey is both an exporter and an importer in terms of defense. In this respect, it is necessary to evaluate defense expenditures economically. Our study is based on GDP, military expenditures, foreign trade volume and fixed capital investments between 1980-2023. First of all, the level at which the values become stationary was examined with Phillips Peron and ADF Unit Root tests. Since the values are stationary at the first difference, the first assumption of the Toda Yamamoto causality test is met. According to the Toda Yamamoto analysis, no causality relationship was found between defense expenditures and GDP. In other words, there is no relationship between GDP and military expenditures in the short term.

Keywords: GDP, military expenditures, causality test, unit root test

Öz

Özet Savunma harcamaları ülkelerin güvenlik ve huzurunu sağlamak için harcamalardır. İlk devletlerin hükümdarlığından bu yana ülkelerin sahip olduğu askeri güç ülkelerinin temel meşruluk göstergelerinden biri, hatta en önemlisi olmuştur. Küresel tehdidin boyutu savunma harcamalarını şekillendirmektedir. Dünyamızda yaşanan çatışmaların çoğalması savunma harcamalarını ekonomik kaygıyı gütmenden artırmaya yol açmaktadır. Özellikle Türkiye gibi istikrarsızlığın yaşandığı ülkelerin savunma ürünleri yüksek düzeydedir. İhtiyaç seçeneği savunma malzemeleri hem üretimle hem de ithalat yoluyla temin edilebilmektedir. Türkiye bugün savunma anlamında hem ihracatçı hem de ithalatçıdır. Bu kapsamda savunma harcamalarını ekonomik açıdan değerlendirmeleri gerekmektedir. Çalışmamızda 1980-2023 yılları arasında GSYH, askeri harcamalar, dış ticaret hacmi ve sermaye yatırımları baz alınmıştır. Öncelikle değerlerin hangi seviyede durağan hale geldiğine Phillips Peron ve ADF Birim Kök testleriyle bakılmıştır. Değerler birinci farkta durağanlaştığı için Toda Yamamoto nedensellik testinin ilk kez saklandığı sağlanmış oldu. Toda Yamamoto analizine göre savunma harcamaları ile GSYH arasında nedensellik ilişkisi bulunamamıştır. Yani kısa dönemde GSYH ve askeri harcamalar arasında ilişki yoktur.

Anahtar Kelimeler: GSYH, askeri harcamalar, nedensellik testi, birim kök testi

* Doktora adayı, Yalova üniversitesi, Türkiye, yunusemreeroglu10@outlook.com

Tarihsel ve Küresel Bağlamda Sürdürülebilir Çevre ve Yeşil Lojistik Araştırması



A Study on Sustainable Environment and Green Logistics in Historical and Global Context

Eren ERKESİKBAŞ*

Yeşim Simla ERDEM**

Hüseyin Serhat CEYLAN***

Abstract

Green Logistics is a cumulative approach that emphasizes energy efficiency, aims to reduce carbon emissions, and enhances environmental awareness in logistics operations. Public sensitivity towards environmental issues has been increasing day by day. First introduced in the 1990s, the concept has gained widespread acceptance over time, particularly through global agreements such as the Kyoto Protocol. Technologies such as Artificial Intelligence (AI) and the Internet of Things (IoT) have enabled significant improvements in fuel efficiency, route optimization, and overall operational productivity. Reverse logistics practices contribute to increased recycling rates and the strengthening of waste management systems. Performance data from companies effectively demonstrate their environmental and operational achievements. Additionally, green logistics promotes the use of renewable energy in storage systems, thereby supporting the preservation of natural resources. Nevertheless, developing countries often face challenges in complying with regulations. Green logistics not only fosters environmental sustainability but also provides significant benefits in terms of economic savings and social responsibility. This study examines the concept of green logistics and contributes to the literature by incorporating current developments in the field.

Keywords: Green Logistics, Carbon Emission, Energy Productivity

Öz

Yeşil Lojistik, lojistik faaliyetlerde çevreye duyarlılığı arttırarak, karbon emisyonlarını azaltmayı hedefleyerek, enerji verimliliğini esas alan kümülatif bir yaklaşımdır. İnsanların çevreye duyarlılığı günden güne artmaktadır. İlk olarak 1990'lı yıllarda başlamış olup günümüze kadar ulaşan bu kavram, Kyoto Protokolü gibi global anlaşmalar sayesinde gücü hızla benimsenmektedir. Yapay zeka (AI) ve nesnelerin interneti (IoT) gibi teknolojiler sayesinde yakıt tasarrufu, rota optimizasyonu ve verimlilik alanında önemli kazanımlar elde edilmektedir. Tersine lojistik uygulamaları, geri dönüşüm oranlarının artmasına ve atık yönetiminin güçlenmesine katkı sağlamaktadır. İşletmelerin performans verileri de çevresel ve operasyonel başarılarını efektif bir şekilde ortaya koymaktadır. Bunun yanı sıra yeşil lojistik, depolama sistemlerinde yenilenebilir enerji kullanımını daha da aktif hale getirerek, doğal kaynakların korunmasını desteklemektedir. Buna rağmen gelişmekte olan ülkeler regülasyonlara uyum sağlamakta güçlük çekmektedirler. Yeşil lojistik, yalnızca çevresel sürdürülebilirlik sağlamakla kalmayıp aynı zamanda ekonomik tasarruf ve sosyal sorumluluk açısından da önemli katkılar sağlamaktadır. Bu çalışma yeşil lojistik konusunu inceleyerek, literatüre güncel kavramlar eklenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yeşil Lojistik, Karbon Emisyon, Enerji Verimliliği

* Selçuk Üniversitesi, Turkey, eerkesikbas0@gmail.com

** Selçuk University, Turkey, yesimsimlaerdem@gmail.com

*** Selçuk üniversitesi, Turkey, h.serhatceylan@gmail.com

Applicability of Artificial Intelligence In The Banking Sector In Terms of Roof Top Solar Panel Finance



Bankacılık Sektöründe Yapay Zekanın Çatı Üstü Güneş Paneli Finansmanı Açısından Uygulanabilirliği

Halim KAZAN*

Mürüvvet Candan ZAFER**

Abstract

This study aims to examine the feasibility and the rationality of developing AI-powered digital banking platforms that can effectively guide both banks in their credit allocation decisions and consumers in their investment decisions regarding rooftop solar panel financing in the banking sector. To achieve this, the study first explores existing AI-powered modules in digital banking platforms. It was observed that none of these modules specifically address rooftop solar panel investment financing. Traditionally, the decision-making processes for rooftop solar panel financing and investment were reviewed based on existing literature. The types of analyses conducted by banks at the financing decision stage were identified, and a framework for the overall design of the AI module was outlined. In addition, the rationale behind users' preference for such a module was demonstrated through a financial model. As a result, it was concluded that an AI-powered digital banking module for rooftop solar panel financing could be developed and would be beneficial. This implementation is expected to facilitate rooftop solar panel investments under green financing in Turkey, boost the sales of domestic solar panel manufacturers, contribute to the country's carbon reduction targets, reduce energy dependence, and enhance smart building systems. JEL: G2, O3, O1

Keywords: Artificial intelligence, Digital Banking, Green financing

Öz

Bu çalışmada amaç, bankacılık sektöründe çatı üstü güneş paneli finansmanına yönelik hem bankaların kredi tahsis kararlarında hem de tüketicileri yatırım kararlarında doğru yönlendirebilecek yapay zekâ (YZ) destekli dijital bankacılık platformlarının geliştirilebilirliğini ve rasyonelini araştırmaktır. Buna ilişkin olarak, öncelikle bankacılık sektörünün dijital platformlarındaki YZ destekli modüllerin neler olduğu incelendi. Bu modüller içerisinde çatı üstü güneş paneli yatırımı finansman modülü olmadığı görüldü. Geleneksel olarak, çatı üstü güneş paneli finansman ve yatırım kararlarının nasıl alındığı literatürden araştırıldı. Finansman kararı aşamasında bankalar tarafından ne tür analizler yapıldığı ortaya konarak, YZ modülünün genel tasarımına ilişkin bir çerçeve çizildi. Ayrıca, kullanıcıların böyle bir modülü tercih etmelerinin rasyonelitesi bir finansal model ile gösterildi. Sonuç olarak, çatı üstü güneş paneli finansmanına yönelik YZ destekli dijital bankacılık modülünün geliştirilebileceği ve faydalı olabileceği düşünülmektedir. Bu uygulamanın Türkiye'de yeşil finansman kapsamında olan çatı üstü güneş paneli yatırımlarının önünü açacağı, yerli güneş paneli üreticilerinin satışlarını arttıracığı, ülkenin karbon azaltım hedeflerine katkıda bulunacağı, enerjide dışa bağımlılığı azaltacağı, akıllı bina sistemlerini geliştireceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yapay zekâ, Dijital Bankacılık, Yeşil finansman

* Prof. Dr., İstanbul Üniversitesi, Turkey, halim.kazan@istanbul.edu.tr

** Doktora adayı, İstanbul Üniversitesi, Turkey, muruvvetcandan.zafer@ogr.iu.edu.tr

The Effect of Foreign Aid on Economic Growth: Panel ARDL Model for AES Countries



Dış Yardımın Ekonomik Büyüme Üzerindeki Etkisi: AES Ülkeleri İçin Panel ARDL Modeli

Mahamane Moutari ABDOU BAOUA*

Ahamadou MAICHANOU**

Abstract

This study examines the effect of foreign aid to the economic growth, using panel data from a sample of the three (3) Sahelian countries, members of Alliance of Sahel States known as AES. The study used Pooled Mean Group (PMG / MG) or Panel ARDL model, covering the period of 1990-2022. According to the long-run results, foreign aid has positive effect to the economic growth of AES countries. This positive relationship is also supported by the positive effect of trade openness and capital formation to the economic growth. However, the agricultural output has negative effect to the economic growth. This negative effect is due the budgetary policy that neglects the agricultural sector. Analyzing the results of short-run Panel ARDL model, foreign aid has a negative effect to the economic growth of AES countries. Thus, increase in foreign aid lead to a decrease of trade and capital formation in AES countries especially in Niger where the share of the budget allocated to agriculture barely reaches 5%. This study recommends that AES countries need to ensure sovereignty in the composition of the budget and the application of budgetary policies by multiplying revenue-generating sources and by involving key sectors of the Sahel economies, namely agriculture and education. These countries must strengthen the private sector in order to ensure sustainable trade openness.

Keywords: Foreign aid; Economic growth; AES, Burkina Faso, Mali, Niger

Öz

Bu çalışma, AES olarak bilinen Sahel Devletleri İttifakı'nın üyesi olan üç (3) Sahel ülkesinden alınan panel verileri kullanarak dış yardımın ekonomik büyümeye etkisini incelemektedir. Çalışmada, 1990-2022 dönemini kapsayan Birleştirilmiş Ortalama Grubu (PMG/MG) veya Panel ARDL modeli kullanılmıştır. Uzun vadeli sonuçlara göre, dış yardımın AES ülkelerinin ekonomik büyümesi üzerinde olumlu etkisi vardır. Bu olumlu ilişki, ticaret açıklığının ve sermaye oluşumunun ekonomik büyümeye olan olumlu etkisiyle de desteklenmektedir. Ancak, tarımsal çıktının ekonomik büyüme üzerinde olumsuz etkisi vardır. Bu olumsuz etki, tarım sektörünü ihmal eden bütçe politikasından kaynaklanmaktadır. Kısa vadeli Panel ARDL modelinin sonuçlarını analiz edildiğinde ise, dış yardımın AES ülkelerinin ekonomik büyümesi üzerinde olumsuz etkisi olduğu görülmektedir. Bu nedenle, dış yardımdaki artış, AES ülkelerinde, özellikle tarıma ayrılan bütçe payının ancak %5'e ulaştığı Nijer'de, ticaretin ve sermaye oluşumunun azalmasına yol açmıştır. Bu çalışma, AES ülkelerinin bütçe oluşumunda ve bütçe politikalarının uygulanmasında kendi egemenliğini, gelir kaynakları çoğaltarak ve Sahel ekonomilerinin kilit sektörleri olan tarım ve eğitimi dahil ederek, sağlamlaları gerektiğini önermektedir. Bu ülkeler, sürdürülebilir ticaret açıklığını sağlamak için özel sektörü güçlendirmelidir.

Anahtar Kelimeler: Dış yardım; Ekonomik büyüme; AES, Burkina Faso, Mali, Nijer

* Dr., Université Djibo Hamani, Niger, mab.baki@gmail.com

** Dr. Öğr. Gör., Université Djibo Hamani, Niger, maichanou004@gmail.com

An Evaluation On Participant Approaches In Choosing Interest-Free Banking



Faizsiz Bankacılık Tercihinde Katılımcı Yaklaşımları Üzerine Bir Değerlendirme

Muammer ELDEN*

Abstract

The equivalent of time deposit accounts are participation accounts in participation banks. These accounts, which do not promise a fixed interest return to the investor, are based on profit-loss partnership. Interest is the rate that generates a fixed return in the classical financial system. The return of this interest, which is not the cost of any goods or services, harms the social order. It is also prohibited for individuals of Islamic faith within the framework of the Qur'an and Sunnah. Dividends, on the other hand, are very different from interest; they involve the investor in a partnership with the bank and carry the business to a commercial dimension. With this transaction, the person does not engage in a haram/prohibited activity in terms of faith, since he is also a partner in the loss in the relationship he establishes with the bank. As a result of similar evaluations, individuals in today's society are resorting to the interest-free banking system in terms of their personal sensitivities and participation banks as system representatives. These preferences of the participants are the subject of many studies at the point of comparing interest-free and interest-bearing banking transactions. In this study, master's and doctoral theses on this subject have been examined and a bibliography has been prepared. We state that our study is a compendium of literature on the subject.

Keywords: interest free banking

Öz

Vadeli hesapların karşılığı katılma bankalarında katılma hesaplarıdır. Yatırımcıya sabit bir faiz getirisi vaad etmeyen bu hesaplar kar-zarar ortaklığının temeline dayanmaktadır. Faiz, klasik finansal sistemin sabit bir getiriye sebep olan orandır. Herhangi bir mal veya hizmet bedeli olmayan bu faizin getirilmesi toplumsal düzene zarar verir. Ayrıca Kur'an-Sünnet çerçevesinde İslam inancına sahip bireyler için yasaklanmıştır. Kar payı ise faizden çok daha farklı olarak, yatırımcıyı banka ile ortaklığa dahil ederek işi ticari boyuta ayırmak. Bu işlemle kişi bankayla kurduğu ilişkide zarar vermeye de ortak olduğu için inanç miktarı da haram/yasak bir faaliyete girmemiş oluyor. Benzer değerlendirmeler sonucunda, günümüz toplumunun bireyleri şahsi farklılıklarının faizsiz bankacılık sistemi, sistem temsilcileri olarak da katılım bankalarına başvurusu halinde ortaya çıkmaktadır. Katılımcıların bu tercihleri faizsiz ve faizli bankacılık ilişkileri karşılaştırmalarında birçok çalışma konu olmaya devam ediyor. Bu mümkün, gidişat kadar bu konuda hazırlanmış yüksek lisans ve doktora tezleri incelenip bir bibliyografya hazırlanmıştır. Çalışmamızın konusu hakkında derleyici bir literatür özeti olduğunu belirtmekteyiz.

Anahtar Kelimeler: faizsiz bankacılık

* KTO Karatay Üniversitesi, Türkiye, muammerelden@gmail.com

The Relationship Between Tourism and Income Distribution: An Econometric Analysis



Turizm ve Gelir Dağılımı Arasındaki İlişki: Ekonometrik Bir Analiz

Fatih DORU*

Mustafa Cüneyt ŞAPCILAR**

Ceyhun Can ÖZCAN***

Abstract

Tourism is an important global economic driver, affecting income generation in various regions through its multifaceted dynamics. However, the impact of growth in tourism expenditures on income distribution has been a topic of debate in the academic literature. The aim of this study is to examine the impact of tourism activities on income inequality. The study analyzes a sample of 26 regions in Turkey (Classification of Statistical Regions [SR, Level 2]) for the period 2014-2024 using panel unit root, panel cointegration tests, and cointegration estimator methods. The data set consists of the number of tourists, GINI coefficient, and poverty rate. The findings from the analysis provide evidence that the variables in the model interact with the number of tourists. The GINI coefficient and poverty rate are used to measure income distribution. The results of the study are valid for the 26 regions of Turkey included in the analysis. The study is notable in that, unlike most previous research on Turkey, which relies on time series analysis, it adopts a panel data approach, allowing for more observations and statistically robust conclusions. These findings hold valuable implications for both regional and national policymakers.

Keywords: Tourism, Income Distribution, Cointegration Analysis

Öz

Turizm çok yönlü dinamikleri sayesinde çeşitli bölgelerde gelir üretimini etkileyen, küresel çapta önemli bir ekonomik itici güçtür. Fakat turizm harcamalarındaki büyümenin gelir dağılımı üzerindeki etkisi ise akademik yazında tartışılan bir konu olmuştur. Bu çalışmanın amacı turizm faaliyetlerinin gelir eşitsizliği üzerindeki etkisini incelemektir. Çalışma, 2014-2024 yılları arasında Türkiye'deki 26 Bölge (İstatistik Bölge Birimleri Sınıflaması [İBBS, 2. Düzey]) örneklemini panel birim kök, panel eşbütünleşme testleri ve eşbütünleşme tahmincisi yöntemleriyle incelemiştir. Veri seti, turist sayısı, GINI katsayısı ve yoksulluk oranı değişkenlerinden oluşmaktadır. Analizden elde edilen bulgular, modelde yer alan değişkenlerin turist sayısı ile etkileşim halinde olduğuna dair kanıtlar sunmaktadır. Çalışmada gelir dağılımını ölçmek için GINI katsayısı ve oranı kullanılmıştır. Çalışma sonuçları analize dahil edilen Türkiye'nin 26 Bölgesi için geçerlidir. Çalışmanın özgün yanı, Türkiye için yapılan çalışmaların çoğunlukla zaman serisi analizlerine dayanmasına karşın bu çalışmada panel veri analizi yapılarak daha fazla gözlem ve daha güçlü istatistiksel çiktılar ortaya konmuştur. Elde edilen bulgular bölgesel ve ulusal politika yapımcıları açısından önem arz etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Gelir Dağılımı, Eşbütünleşme Analizi

* Doktora adayı, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Turkey, 20810901042@ogr.erbakan.edu.tr

** Doç. Dr., Necmettin Erbakan University, Turkey, mcsapcilar@erbakan.edu.tr

*** Prof. Dr., Necmettin Erbakan Üniversitesi, Turkey, ccozcan@erbakan.edu.tr

Transhumanism and Artificial General Intelligence



Transhümanizm ve Genel Yapay Zekâ

Hacer VARIR*

Abstract

This study systematically examines the historical origins, conceptual foundations, and contemporary representatives of transhumanist thought. In the first section, it explores the relationship between humanity's quest for immortality and the emergence of transhumanist ideology, discussing the significance of concepts such as technological singularity and artificial general intelligence in this context. The second section analyzes the theoretical, scientific, and cultural justifications presented by proponents of transhumanism. The third section provides a structured evaluation of ethical, practical, sociological, theological, and ontological objections to the movement. In the final section, the ontological and ethical dimensions of transhumanist ideals concerning human enhancement are brought into discussion. While the study acknowledges that the successful realization of transhumanist goals could yield significant benefits for humanity, it argues that there are substantial methodological and ontological challenges regarding their feasibility. Ultimately, the study concludes that although the vision offered by transhumanism is theoretically promising, it remains largely impractical due to the intrinsic limitations of human nature and current technological constraints.

Keywords: transhumanism, artificial general intelligence, technological singularity, human

Öz

Bu çalışma, transhümanizm düşüncesinin tarihsel kökenlerini, temel kavramsal çerçevesini ve günümüzdeki temsilcilerini sistematik bir biçimde incelemektedir. Çalışmanın ilk bölümünde, insanın ölümsüzlük arayışı ile transhümanist düşüncenin ortaya çıkışı arasındaki ilişki ele alınmakta, teknolojik tekillik ve süper yapay zekâ kavramlarının bu bağlamdaki önemi tartışılmaktadır. İkinci bölümde, transhümanizmin savunucuları ve ileri sürdükleri kuramsal, bilimsel ve kültürel gerekçeler analiz edilmektedir. Üçüncü bölümde ise transhümanizme yönelik etik, pratik, sosyolojik, teolojik ve ontolojik itirazlar sistemli bir şekilde değerlendirilmektedir. Çalışmanın son bölümünde ise, insan kapasitesinin artırılmasına yönelik transhümanist ideallerin ontolojik ve etik boyutları tartışmaya açılmaktadır. Çalışma; transhümanist hedeflerin başarıyla gerçekleştirilmesi halinde insanlık için önemli kazanımlar sunabileceğini ileri sürmekle birlikte, bu hedeflerin gerçekleştirilebilirliğine ilişkin ciddi metodolojik ve ontolojik sorunlar bulunduğunu savunmaktadır. Nihai aşamada bu çalışma, transhümanizmin sunduğu vizyonun teorik açıdan umut verici olduğu, ancak pratikte insan doğası ve teknolojik sınırlılıklar nedeniyle uygulanabilirlikten uzak olduğu sonucuna ulaşmaktadır.

Anahtar Kelimeler: transhümanizm, genel yapay zeka, teknolojik tekillik, insan doğası.

* Selçuk Üniversitesi, Turkey, varir.hacer@gmail.com

Fuzzy Set Qualitative Comparative Analysis (fsQCA): A Guide for Marketing Research



Bulanık Küme Nitel Karşılaştırmalı Analiz (fsQCA): Pazarlama Araştırmaları İçin Kılavuz

Zahide Kübra KOÇAK*

Ayşe CİNGÖZ**

Abstract

Recently, the increasing interest in fuzzy set qualitative comparative analysis (fsQCA), especially in the field of social sciences, has increased the need for a tutorial that addresses the basic concepts and principles of this method and provides practical guidance to researchers on how to use fsQCA. In this context, the current study was conducted to help readers obtain richer information by avoiding superficial information-data reporting. For this purpose, it proposes a different research paradigm that reveals asymmetric causal relationships. The study presents a literature review on the application examples of the method in the marketing field and a detailed guide on using fsQCA on a sample data set. The study also discusses the differences between fsQCA and variance-based approaches and discusses how variance-based methods can be extended and complemented by fsQCA.

Keywords: Asymmetric Analysis, Calibration, Configuration, Qualitative Comparative Analysis

Öz

Son dönemlerde özellikle sosyal bilimler alanında bulanık küme nitel karşılaştırmalı analize (fsQCA) olan artan ilgi, bu yöntemin temel kavramlarını ve ilkelerini ele alarak araştırmacılara fsQCA'nın nasıl kullanılacağı konusunda pratik rehberlik eden bir öğretici çalışmaya olan ihtiyacı artırmaktadır. Bu çerçevede mevcut çalışma okuyucuların yüzeysel bilgi-veri raporlamasından kaçınarak daha zengin bilgiler elde etmesine yardımcı olmak amacıyla yapılmıştır. Bu amaç doğrultusunda asimetrik nedensel ilişkiyi ortaya koyan farklı bir araştırma paradigması önermektedir. Çalışmada, yöntemin pazarlama alanındaki uygulama örneklerine ilişkin literatür taraması ve örnek bir veri seti üzerinden fsQCA'nın nasıl kullanılacağına dair ayrıntılı bir kılavuz sunulmaktadır. Çalışma fsQCA ile varyans tabanlı yaklaşımlar arasındaki farkları ele alarak varyans tabanlı yöntemlerin fsQCA aracılığıyla nasıl genişletilebileceği ve tamamlanabileceği konusunda da bir tartışma sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Asimetrik Analiz, Kalibrasyon, Konfigürasyon, Nitel Karşılaştırmalı Analiz

* Arş. Gör., Erciyes Üniversitesi, Turkey, zahidekubrakocak@erciyes.edu.tr

** Prof. Dr., Erciyes Üniversitesi, Turkey, aysecingoz@erciyes.edu.tr

An Examination of the Impact of Education Level on Tax Awareness: The Case of Konya Revenue Administration



Eğitim Düzeyinin Vergi Bilinci Üzerindeki Etkisinin Araştırılması: Konya Gelir İdaresi Başkanlığı Örneği

Büşranur ERSÖZ*

Muhammed Emin KILIÇ**

Abstract

Briefly, taxation is a means that imposes financial obligations on individuals and institutions. Governments' use of taxation in order to maintain their sovereignty and existence, execute public services, and provide public finance holds significant importance from institutional, societal, and individual perspectives. Particularly, understanding why taxes are levied and collecting taxes on a voluntary basis rather than by force carries essential importance for both governments and individuals. The participation of taxpayers in taxation, rather than through coercion, supports the continuity and efficiency of the tax system. In this study, the impact of taxpayers' education levels on tax awareness and voluntary participation has examined by means of a case study conducted within the Revenue Administration Directorate in the Selçuklu district of Konya province. A survey was conducted, and the collected data were analyzed with the use of statistical methods. The results uncovered a positive correlation between taxpayers' perspectives on taxation and their level of education. In conclusion, it was found that as individuals' education levels increase, their awareness of taxation rises and their voluntary participation in tax obligations enhances.

JEL Codes: D91, H31, H52

Keywords: Educational Attainment, Tax, Tax Awareness, Voluntary Compliance

Öz

Vergi kısaca bireyler ve kurumlar üzerinde mali yükümlölükler oluşturan bir tür yasal finansman aracıdır. Devletlerin egemenliğini ve varlığını sürdürmek, kamu hizmetlerini yerine getirmek ve kamu finansmanını sağlamak için vergilendirmeye başvurması; kurumsal, toplumsal ve bireysel açılardan önemli bir yere sahiptir. Özellikle bu süreçte verginin neden alındığının anlaşılabilmesi, cebir yoluyla değil gönüllölük esası ile tahsil edilmesi devlet ve bireyler açısından ayrıca önem teşkil etmektedir. Mükelleflerin vergiye cebren değil gönüllölük olarak katılım göstermesi, vergi sisteminde süreklilik ve etkinliğin sağlanmasını pozitif yönde etkileyecektir. Bu çalışmada, mükelleflerin eğitim düzeyinin vergi bilinci ve gönüllölü uyum üzerindeki etkisi, Konya ili Selçuklu ilçesindeki Gelir İdaresi Başkanlığı özelinde örnek olay tarama yöntemiyle incelenmiştir. Anket formu kullanılmış, toplanan veriler istatistiksel yöntemlerle analiz edilmiştir. Çalışma sonucunda vergiye olan bakış açısı ile eğitim düzeyi arasında pozitif korelasyon saptanmıştır. Nihai olarak bireylerin eğitim düzeyi arttıkça vergi bilincinin arttığı, vergiye gönüllölü uyum sağladıkları tespit edilmiştir.

JEL Kodları: D91, H31, H52

Anahtar Kelimeler: Eğitim Düzeyi, Vergi, Vergi Bilinci, Gönüllölü Uyum

* Selcuk University, Turkey, 230617089@ogr.selcuk.edu.tr

** Selcuk University, Turkey, 230617014@ogr.selcuk.edu.tr

A Dual-Track Strategy for Syria and the Region's Future: Political Consolidation and Accelerated Development



Bölgenin ve Suriye'nin Geleceği İçin Çift Kanatlı Strateji: Siyasal Konsolidasyon ve Hızlandırılmış Kalkınma

Burak DİNGEÇ*

Abstract

This article argues that rebuilding Syria's political and economic order in the aftermath of the civil war (2011 – 8 December 2024) is decisive not only for the country itself but for the stability of the entire region. I contend that coupling Arend Lijphart's consociational-democracy model—promising an inclusive governance framework for Syria—with accelerated economic-development programmes would catalyse regional peace. Within a qualitative case-study design, Syria is compared with Bosnia and Herzegovina's state-building experience. Using World Bank and IMF secondary data, the study analyses the structure of Syria's early-2000s, service-oriented economy and models the capital investment and multiplier effects required to regain comparable output after 2024. The Bosnian example shows that political transitions left solely to domestic dynamics often fall short in deeply divided, post-conflict societies. When a power-sharing constitutional order for Syria is combined with externally backed institutional safeguards, the investment needed to reach the real-GDP level of 2004 is found to be achievable, while generating positive spill-over effects for Syrian households and neighbouring countries alike. Synchronising inclusive political institutions with early-stage fast track development programmes focused on service and labour intensive sectors offers the most realistic path to durable peace in Syria. The security and economic interests of regional actors; Turkey foremost, align with this integrative strategy.

Keywords: State-Building, Conflict Resolution, Economic Development

Öz

Bu makale, 2011'de başlayan ve 8 Aralık 2024'e dek süren Suriye İç Savaşı'nın ardından Suriye'nin siyasal ve ekonomik yeniden inşasının, yalnızca ülkenin değil, tüm bölgenin istikrarı için belirleyici olduğunu savunur. Savım; Arend Lijphart'ın ortaklaşmacı (consociational) demokrasi modelinin Suriye'de kapsayıcı bir yönetim düzeni kurabilme potansiyeliyle, hızlandırılmış ekonomik kalkınma programlarının birlikte işletilmesinin bölgesel barışı katalize edeceği yönündedir. Çalışma, nitel bir vaka analizi kapsamında Bosna-Hersek'in devlet-inşası tecrübesiyle Suriye'yi karşılaştırır. 2000'li yılların başında hizmet sektörü ağırlıklı olarak büyüyen Suriye ekonomisinin yapısı, Dünya Bankası ve IMF ikincil verileriyle analiz edilmiş; 2024 sonrası dönemde aynı çıktıya ulaşmak için gerekli sermaye yatırımı ve çarpan etkileriyle dönüşü senaryoları sunulmuştur. Bosna örneği, derin toplumsal bölünmelere sahip çatışma sonrası toplumlarda yalnızca iç dinamiklere bırakılan siyasal geçiş süreçlerinin çoğunlukla yetersiz kaldığını göstermektedir. Suriye için önerilen güç-paylaşımli yeni anayasal düzen ile dış destekli kurumsal garantiler birleştirildiğinde, 2004 düzeyindeki reel GSYH'ye ulaşmak için gereken yatırım maliyetinin sınırlı olduğu ve bu yatırımın hem Suriyeli hanehalkına hem de komşu ülkelere pozitif yayılma etkisi ürettiği sonucuna varılmıştır. Kapsayıcı siyasal kurumlar ile hizmet ve emek yoğun sektörler odaklanan erken aşama kalkınma programlarının senkronize edilmesi, Suriye'de kalıcı barışın en gerçekçi yoludur. Türkiye başta olmak üzere bölgesel aktörlerin güvenlik ve ekonomik çıkarları, bu bütünleştirme stratejisi ile paraleldir.

Anahtar Kelimeler: Devlet İnşası, Çatışma Çözümü, Ekonomik Kalkınma

* Doktora adayı, University of Yalova, Turkey, burakdingec@gmail.com

Tendencies of Postgraduate Theses Prepared On The Problems Encountered In Teaching Turkish To Foreigners



Yabancılara Türkçe Öğretiminde Karşılaşılan Sorunlar Üzerine Hazırlanan Lisansüstü Tezlerin Eğilimleri

Hilal GÜRLER*

Hacer TEZCAN**

Abstract

The aim of this study is to examine graduate theses on the problems encountered in teaching Turkish to foreigners. In this context, theses published in the National Thesis Center of the Council of Higher Education between 2020-2025 were examined. The data collected through document analysis were analyzed using descriptive analysis technique. The data were analyzed according to the level of the thesis (doctorate / master's degree), year, university name, discipline, subject of study, sample, method and data collection tool. As a result of the research, 24 master's and 2 doctoral theses on the problems encountered in teaching Turkish to foreigners between the years in question were reached. The year in which the most theses were prepared is 2023. The universities where the most theses were prepared were Gazi University and Hacettepe University. The theses were prepared in the branches of Turkish Education and Teaching Turkish to Foreigners. When we look at the subject distribution of the theses, general problems related to teaching Turkish to foreigners and problems related to writing skills come to the fore. In the methods of the analyzed theses, it was determined that qualitative methods were predominantly used and the data were mostly collected through interviews.

Keywords: Teaching Turkish to foreigners, problems encountered, postgraduate thesis

Öz

Bu çalışmanın amacı, yabancılara Türkçe öğretiminde karşılaşılan sorunlar üzerine hazırlanan lisansüstü tezlerin incelenmesidir. Bu kapsamda, Yüksek Öğretim Kurumu Ulusal Tez Merkezi'nde 2020-2025 yılları arasında yayımlanan tezler incelenmiştir. Doküman incelemesiyle toplanan veriler betimsel analiz tekniğinden yararlanılarak analiz edilmiştir. Verilerin analiz işlemleri tezin düzeyine (doktora/yüksek lisans), yılına, üniversite adına, bilim dalına, çalışma konusuna, örnekleme, yöntemine ve veri toplama aracına göre gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonucunda söz konusu yıllar arasında yabancılara Türkçe öğretiminde karşılaşılan sorunlar üzerine hazırlanan 24 yüksek lisans ve 2 doktora tezi ulaşılmıştır. Tezlerin en fazla hazırlandığı yıl 2023 yılıdır. En çok tez hazırlanan üniversiteler ise Gazi Üniversitesi ve Hacettepe Üniversitesi olarak tespit edilmiştir. Tezler Türkçe Eğitimi ile Yabancılara Türkçe Öğretimi bilim dallarında hazırlanmıştır. Tezlerin konu dağılımına bakıldığında yabancılara Türkçe öğretimine dair genel sorunlar ve yazma becerisine yönelik sorunlar öne çıkmaktadır. İncelenen tezlerin yöntemlerinde ise nitel yöntemlerin ağırlıklı olarak kullanıldığı ve verilerin en fazla görüşme yoluyla toplandığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yabancılara Türkçe öğretimi, karşılaşılan sorunlar, lisansüstü tez

* Dr., Turkey, gurlerhilalturkce@gmail.com

** Dr., Turkey, hacertezcan.20@gmail.com

Is Okun's Law Applicable to Türkiye?



Okun Yasası Türkiye için Geçerli midir?

Furkan AKGÜL*

Abstract

The aim of this study is to examine the relationship between economic growth and unemployment rates in Türkiye between 1991 and 2023 within the framework of Okun's Law. ARDL analysis was conducted to test the validity of Okun's Law for Türkiye. According to the analysis findings, there is a statistically significant relationship between unemployment rates and economic growth rates. Okun Law is valid for Türkiye. Based on the findings of this study, policies that aim to reduce unemployment rates while supporting economic growth in Türkiye should be developed. These findings provide guidance for policy makers and may contribute to Turkey's achievement of sustainable growth and low unemployment targets.

Keywords: Economic Growth, Unemployment Rate, ARDL model, time series

Öz

Bu çalışmanın amacı Türkiye'de 1991-2023 yılları arasında ekonomik büyüme ve işsizlik oranları arasındaki ilişkiyi Okun Yasası çerçevesinde incelemektir. Okun Yasası'nın Türkiye için geçerliliğini test etmek amacıyla ARDL analizi yapılmıştır. Analiz bulgularına göre işsizlik oranıyla ekonomik büyüme oranları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki vardır. Okun Yasası Türkiye için geçerlidir. Bu çalışmanın bulgularına dayanarak, Türkiye'de ekonomik büyümeyi desteklerken işsizlik oranlarını düşürmeyi hedefleyen politikalar geliştirilmelidir. Bu bulgular, politika yapımcılar için yol gösterici niteliğinde olup, Türkiye'nin sürdürülebilir büyüme ve düşük işsizlik hedeflerine ulaşmasına katkılar sağlayabilir.

Anahtar Kelimeler: ekonomik büyüme, işsizlik oranı, ARDL modeli, zaman serisi

* Aksaray Üniversitesi, Turkey, furkaakgl53@gmail.com

The Role of Majālis-Type Works as a Method of Religious Guidance in the XVII Century Ottoman Period



XVII. Yüzyıl Osmanlı'sında Mecâlis Türü Eserlerin İrşad Yöntemi Olarak Rolü

Zehra GOKBULUT*

Abstract

This paper aims to explore the role of majālis-type works authored mainly by Halwati-oriented Sufi scholars in the XVII century Ottoman time as a method of religious guidance (irshād). Using qualitative methods, printed copies of these texts were analysed through document and content analysis. The findings reveal that majālis were transcriptions of sermons and spiritual conversations delivered in mosques, lodges, and scholarly gatherings, reflecting a form of Qur'anic exegesis rooted in direct engagement with the public. These texts served as a unique model that combined oral and written religious instruction. Despite the theological tension of the Qadizāde–Sivāsi debate, Sufi scholars maintained a moderate and public-oriented discourse that sustained and even increased the production of majālis. Their composition in Arabic indicates both a scholarly intent and the multilingual, multicultural character of Ottoman society. Majālis thus functioned not only Sufi's religious reflections but also as communal tools of spiritual education.

Keywords: Ottoman, Tafsir, Religious Guidance, Halwati

Öz

Bu bildiri, XVII. yüzyıl Osmanlı toplumunda özellikle Halvetî meşrep mutasavvıflar tarafından kaleme alınan mecâlis türü eserlerin halkı irşad etmedeki rolünü ortaya koymayı amaçlamaktadır. Nitel araştırma yöntemi olarak doküman analizi kullanılmış; matbu mecâlis nüshaları içerik analiziyle değerlendirilmiştir. Bulgular, bu metinlerin cami, tekke ve meclislerdeki vaaz ve sohbetlerin yazıya geçirilmesiyle oluştuğunu ve halkla doğrudan temas kuran bir tefsir anlayışını yansıttığını göstermektedir. Mecâlisler, sözlü ve yazılı tebliği bütünleştirerek dönemin dinî eğitim anlayışında etkin bir irşad yöntemi sunmuştur. Kâdizâde–Sivâsî tartışmalarına rağmen mutasavvıfların itidalli tavırları bu geleneği canlı tutmuş, Halvetiyye tarikatının etkisiyle eserlerin sayısı artmıştır. Arapça yazım ise hem ilmi çevrelere hitap hem de çok kültürlü Osmanlı yapısının yansımasıdır. Böylece mecâlisler sadece Sufilerin yaptığı dini sohbetlerin bir ürünü olarak kalmamış aynı zamanda manevi eğitimin toplumsal araçları olarak işlev görmüştür.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı, Mecâlis, İrşad, Halvetî, Tekke

* Doktora adayı, Turkey, zehragokbulut@gmail.com

1 March Motion



1 Mart Tezkeresi

Salih KARAKOÇ*

Abstract

The March 1 motion is a motion, which was voted in the Turkish Grand National Assembly (TGNA) in 2003 and aims to allow the US to use the territory of Türkiye for the military operation against Iraq. The tezkere was prepared by the AK Party Government, but was not accepted in the Assembly. The reason for not being accepted is not the majority of votes, but the absence of the absolute majority required by the Constitution. The rejection of the motion has produced significant consequences both in Turkey's domestic and foreign relations. Most of the public was against the motion; This strengthened the democratic legitimacy of the decision. Although its rejection led to a short-term tension in Türkiye's relations with the USA, it reinforced Turkey's independent foreign policy stance in the long run. The March 1 motion is considered one of the turning points in the history of Turkish democracy. This event, in which the will of the Assembly after the military tutelage came to the forefront, is also important in terms of having a say in vital issues such as war. This decision, which is still discussed today, is a strong example of national sovereignty and democratic representation.

Keywords: March 1 Degree, Military Operations, War, Iraq, Assembly

Öz

1 Mart Tezkeresi, 2003 yılında Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde (TBMM) oylanan ve ABD'nin Irak'a yönelik askerî harekâtı için Türkiye topraklarını kullanmasına izin vermeyi amaçlayan bir tezkeredir. Tezkere, AK Parti hükümeti tarafından hazırlanmış, ancak Meclis'te kabul edilmemiştir. Kabul edilmemesinin nedeni, oy çokluğu değil, anayasa gereği gerekli olan salt çoğunluğun sağlanamamasıdır. Tezkerenin reddi, hem Türkiye'nin iç siyasetinde hem de dış ilişkilerinde önemli sonuçlar doğurmuştur. Kamuoyunun büyük bölümü tezkereye karşıydı; bu da kararın demokratik meşruiyetini güçlendirdi. Reddedilmesi, Türkiye'nin ABD ile ilişkilerinde kısa süreli bir gerginliğe yol açsa da uzun vadede Türkiye'nin bağımsız dış politika duruşunu pekiştirdi. 1 Mart Tezkeresi, Türk demokrasi tarihinin dönüm noktalarından biri olarak kabul edilir. Askerî vesayet sonrası Meclis'in iradesinin ön plana çıktığı bu olay, parlamentonun savaş gibi hayati konularda söz sahibi olması açısından da önemlidir. Bugün hâlâ tartışılan bu karar, ulusal egemenlik ve demokratik temsil konularında güçlü bir örnek teşkil etmektedir.

Anahtar Kelimeler: 1 mart tezkeresi, askeri hareket,savaş,irak,meclis

* Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi , Turkey, Salihkarakoc999@gmail.com

Is the Phillips Curve Valid for Türkiye? Evidence from Granger Causality Test:



Phillips Eğrisi Türkiye için Geçerli midir? Granger Nedensellik Testinden Bulgular:

Aynur GÜVEN*

Abstract

Inflation and unemployment are among the most important macroeconomic problems that every country struggles with. The relationship between inflation and unemployment is analyzed with the Phillips Curve approach in the economic literature. In this study, short and long run relationships between inflation and unemployment are analyzed for Turkey using annual data for the period 1988-2023. Granger Causality Test and Impulse-Response Analysis were used to determine the veracity of the inverse relationship between inflation and unemployment. According to the results of the analysis, unemployment and inflation are not the causes of each other in Turkey. In this case, while the Phillips Curve is not valid in the short run, the Phillips Curve is valid in the long run in the 1988-2023 period in Turkey.

JEL Codes: C22, E24, E31.

Keywords: Phillips Curve, Granger Causality, Impact-Response Analysis.

Öz

Enflasyon ve işsizlik her ülkenin mücadele ettiği en önemli makroekonomik sorunlar arasında yer alır. Enflasyon ve işsizlik arasındaki ilişki iktisat literatüründe Phillips Eğrisi yaklaşımıyla incelenmektedir. Bu çalışmada 1988-2023 döneminde yıllık veriler kullanılarak Türkiye için enflasyon ve işsizlik arasındaki kısa ve uzun dönem ilişkiler analiz edilmiştir. Enflasyon ve işsizlik arasındaki ters yönlü ilişkinin doğruluğunu belirlemek için Granger Nedensellik Testi, Etki-Tepki Analizi kullanılmıştır. Yapılan analiz sonuçlarına göre Türkiye’de işsizlik ve enflasyon birbirinin nedeni değildir. Bu durumda 1988-2023 döneminde Türkiye’de kısa dönemde Phillips Eğrisi geçerli değilken uzun dönemde Phillips Eğrisi geçerlidir.

JEL Kodları: C22, E24, E31.

Anahtar Kelimeler: Phillips Eğrisi, Granger Nedensellik, Etki-Tepki Analizi.

* Aksaray Üniversitesi, Turkey, aynur.guven003@gmail.com

An Analysis of the US-Ukraine Rare Earth Elements Agreements and Trump's Russia-Ukraine Peace Proposal from the Perspective of International Political Economy



ABD-Ukrayna Nadir Toprak Elementleri Anlaşmalarının ve Trump'ın Rusya-Ukrayna Barış Önerisinin Uluslararası Politik Ekonomi Perspektifinden İncelenmesi

İlhan BİLGÜ*

Abstract

This study analyzes the rare earth element (REE) agreements between the US and Ukraine and Donald Trump's position on the Russia-Ukraine conflict within the framework of International Political Economy (IPE) theory. RTEs are strategically important for green energy, defense and high-tech sectors. In the face of China's dominance in the global NTE market, the US has turned to alternative sources such as Ukraine. Ukraine has one of the largest reserves of rare earth elements, lithium, titanium and graphite in Europe. In 2023, the US and Ukraine signed a cooperation agreement on critical minerals, under which the US committed to provide technical and financial support. However, the new agreement proposed by Donald Trump in 2025 envisaged the transfer of 50% of Ukraine's natural resource revenues to the United States, a proposal that caused serious reactions. From the perspective of UPE theory, these developments can be explained through the concepts of resource nationalism, securitization of the economy, interdependence and geoeconomics. Trump's economic interest-oriented foreign policy approach reflects the US's effort to maintain its global hegemonic position at lower costs. On the other hand, Ukraine demands security guarantees in exchange for protecting its resources. In this context, US-Ukraine relations are on a dynamic ground shaped by strategic interests and resource geopolitics. NEE cooperation plays a decisive role in redefining not only economic, but also military and diplomatic relations.

Keywords : Rare Earth Elements, US-Ukraine relations, International Political Economy

Öz

Bu çalışma, ABD ile Ukrayna arasındaki nadir toprak unsurları (NTE) anlaşmalarını ve Donald Trump'ın Rusya-Ukrayna çatışmasını ilgilendiren uluslararası Politik Ekonomi (UPE) çatışmasının çerçevesini analiz etmektedir. NTE'ler, yeşil enerji, savunma ve ileri teknoloji sektörleri açısından oluşturulmuş bir tutulmaya sahiptir. Çin'in küresel NTE'nin ABD'ye karşı hakimiyeti, Ukrayna gibi alternatif kaynaklara yönelmiştir. Ukrayna, Avrupa'nın en büyük nadir toprak elementleri, sıvı, titanyum ve grafit rezervlerine sahip ülkelerden biridir. ABD ile Ukrayna, 2023 yılında kritik mineraller alanında işbirliği anlaşması imzalamış, ABD bu yeteneği teknik ve finansal destek sağlamayı taahhüt etmiştir. Ancak Donald Trump'ın 2025 yılında önerdiği yeni anlaşma, Ukrayna'nın doğal kaynak gelirlerinin %50'sinin ABD'ye aktarılmasını öngörmüş ve bu öneri ciddi tepkilere yol açmıştır. UPE teorisi perspektifinden ilişkiler, bu gelişmelerin kaynak milliyetçiliği, ekonominin güvenliğinin sağlanması, karşılıklı bağımlılık ve jeoekonomi kavramları üzerinden açıklanabilecek gelişmelerdir. Trump'ın ekonomik çıkar odaklı dış politika politikası, ABD'nin küresel hegemonik halkının daha düşük faizlerle koruma çabasını yansıtmaktadır. Öte yandan, Ukrayna, kaynakların korunması karşılığında güvenlik garantileri talep etmektedir. Bu bağlamda, ABD-Ukrayna ilişkileri, indirilen çıkarlar ve jeokaynakpolitiki kapsamında şekillenen dinamik bir zeminde ilerlemektedir. NTE işbirliği içinde, yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda askeri ve birimlerin yeniden dağıtılmasında da tamamlanmada bir rol oynamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Nadir Toprak Elementleri, ABD-Ukrayna ilişkileri, Uluslararası Politik Ekonomi,

* Doktora Adayı, Yalova Üniversitesi, Almanya, ibilgu@gmail.com

Factors Affecting Life Satisfaction In Older Adults



Yaşlı Bireylerde Yaşam Doyumunu Etkileyen Faktörler

Seher PARALI*

Abstract

Old age is an important stage that involves many changes. By adapting to the changes brought about by aging, it may be possible to spend a quality and peaceful old age to some extent. Life satisfaction is the basic element necessary for the individual to spend his/her life in a more meaningful way. It is a result obtained by comparing one's expectations from life with what one has. The subject of this study is to examine the factors affecting life satisfaction of elderly individuals. The population of the study consists of individuals over the age of 60 living in Balıkesir province. The sample of the study consists of 550 elderly individuals who participated in the research by random sampling method. "Personal Information Form" and "Satisfaction with Life Scale" were used as data collection tools. SPSS program was used to analyze the data and descriptive analysis techniques were used. As a result of the research, no significant difference was found in the life satisfaction levels of elderly individuals according to their gender, marital status, employment status and fear of death. Statistically significant differences were found in the life satisfaction levels of the individuals who participated in the study according to their age level, place of residence, finding life meaningful, subjective perception of religiosity and the loss of a relative in the last five years. In conclusion, it can be said that the most important modifiable factors affecting life satisfaction in old age are religiosity and finding life meaningful.

Keywords: Old age, elderly individuals, life satisfaction, socio-demographic factors

Öz

Yaşlılık, içerisinde bir çok değişimi barındıran önemli bir evredir. Yaşlanmanın getirdiği değişimlere uyum göstererek kaliteli ve huzurlu bir yaşlılık bir nebze olsa mümkün olabilmektedir. Yaşam doyumunu bireyin hayatı daha anlamlı bir şekilde geçirmesi için gerekli temel unsurdur. Kişinin hayattan beklentileriyle elinde olanların karşılaştırılmasıyla elde ettiği bir sonuçtur. Bu araştırmanın konusu, yaşlı bireylerin yaşam doyumlarında etkili olan faktörlerin incelenmesidir. Çalışmanın evrenini Balıkesir ilinde yaşayan 60 yaş üstü bireyler oluşturmaktadır. Tesadüfi örnekleme yöntemiyle araştırmaya katılan 550 yaşlı birey araştırmanın örneklemini teşkil etmiştir. Veri toplama aracı olarak "Kişisel Bilgi Formu" ve "Yaşam Doyumu Ölçeği" kullanılmıştır. Verilerin analizinde SPSS programı kullanılmış ve betimsel analiz tekniklerinden yararlanılmıştır. Araştırmanın sonucunda, yaşlı bireylerin cinsiyetlerine, medeni durum, çalışma durumları ve ölümden korkma durumlarına göre yaşam doyumunu düzeylerinde anlamlı fark görülmemiştir. Araştırmaya katılan bireylerin yaş düzeylerine, oturdukları yerleşim yerlerine, hayatı anlamlı bulma durumlarına, öznel dindarlık algularına ve son beş yılda bir yakını kaybetme durumlarına göre yaşam doyumlarında istatistiksel olarak anlamlı farklar olduğu görülmüştür. Sonuç itibarıyla edinilen bulgularda yaşlılıkta yaşam doyumunu etkileyen en önemli değiştirilebilir faktörlerin dindarlık ve hayatı anlamlandırmanın olduğu söylenebilmektedir. Bu bağlamda dindarlığın hayata anlam vermedeki amacını ve etkisini ortaya koymak yaşlıların yaşam doyumunu arttırmak için faydalı olacaktır. Çünkü din, kişinin hayatına anlamlandırmasına ve iyi olma haline olumlu bir şekilde etki etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yaşlılık dönemi, yaşlı bireyler, yaşam doyumunu, sosyo-demografik faktörler

* Çanakkale On Sekiz Mart Üniversitesi, Turkey, seherparali324@gmail.com

Income Distribution of The First and Last 20% Groups in Türkiye: 2023-2024 Comparison



Türkiye’de İlk ve SON %20’lik Gruplara Ait Gelir Dağılımı: 2023-2024 Karşılaştırılması

Öznur ÖZEN*

Abstract

Income distribution is one of the most studied areas in the economic literature for countries, as it was in the past. Contrary to popular belief, economic growth does not always have positive effect on income distribution. For this reason, it is important to reveal how this growth is distributed rather than the economic growth itself for countries. For example, although the Turkish economy has grown in recent years, it appears that significant inequalities in income distribution continue. In the study, the country’s population will be divided into 20% slices in 2023 and 2024, the income levels of the poorest and richest segments will be examined and the situation will be determined. As the theoretical basis of the analysis, the concept of income distribution, types of income distribution and calculation methods will be explained. The Lorenz curve and the Gini coefficient will be used as measurement tools; the importance of these methods in measuring income inequality will be emphasized. Additionally, the reflections of income distribution on different economic sectors and changes in the income shares of sectors will be discussed. The effects of equity in income distribution on economic growth and social welfare will also be evaluated. Finally, the income figures of the 5% groups within the 20% of the poorest and richest society will also be analyzed separately in the research.

Keywords: Turkey, economic growth, income distribution

Öz

Gelişmekte olan ekonomik literatür, geçmişte olduğu gibi günümüzde de ülkeler açısından en çok çalışmanın ortaya çıktığı noktada ortaya çıkıyor. Genel kanının aksine, ekonomik büyümenin her zamandaki gelişimini olumlu yönde etkilediği görülmektedir. Bu durumda, ülkelerin ekonomik büyümeden ziyade bu büyümenin nasıl dağıldığının ortaya çıkmasını önem arz etmektedir. Örneğin, Türkiye ekonomisinin son yıllardaki büyüme tasarrufuna rağmen, gelir düzeyindeki eşitsizliklerin önemli ölçüde devam ettiği görülmektedir. Çalışmada, 2023 ve 2024 yıllarında ülke genelinde %20’lik dilimlere ayrılarak zayıf ve en zengin kesimlerin gelir düzeyinde incelenecek ve durum ayrılacak. Analizin teorik temeli olarak gelir durumu, güncel gelişmeler ve programlama yöntemleri açıklanacaktır. Ölçüm araçları olarak Lorenz eğrileri ve Gini kullanılacaktır; Bu yöntemlerin gelir eşitsizliğinin değişimindeki önemi vurgulanacaktır. Ayrıca, gelir durumunun farklı ekonomik sektörlerle yansımaları ve sektörlerin gelir ödemelerindeki değişimleri ele alınacaktır. Gelir koşullarındaki adaletin, ekonomik büyümenin ve toplumsal refah üzerindeki etkilerinin değerlendirilmesi sağlanacaktır. Son olarak, en zayıf ve en zengin toplumun %20’lik bölümü içerisinde yer alan %5’lik gruplara ait gelirler arasında araştırmada ayrıca analiz elde edilir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, ekonomik büyüme, gelir durumu

* Selçuk üniversitesi, Türkiye, Oznurozen451@gmail.com

Happiness and Income



Mutluluk ve Gelir

Nisa BAYRAKDAR*

Abstract

Happiness economics is a field that enables the determination of factors affecting happiness and the determination of public policies aimed at increasing happiness. In studies examining the relationship between happiness and economic factors, the income factor has been emphasized. Income is defined as the increases obtained as a result of individuals participating in the economy with production factors in the economic process or the increases in the economic power of the individual without using production factors. Various studies examining the relationship between the concepts of income and happiness have reached different conclusions. In some studies, it has been found that those living in regions with low income levels are happier than those living in regions with high income levels, while in some studies, it has been found that those with high income levels are happier than those with low income levels. It is seen that the concept of happiness varies among individuals. In this study, the concept of happiness, factors affecting happiness and methods of measuring happiness were discussed, and the relationship between the GDP per capita and happiness data of 100 selected countries for the year 2024 was investigated using Spearman Correlation Analysis. As a result of the study, a positive and significant relationship was found between the level of happiness and GDP per capita.

Keywords: Behavioral Economics, Happiness Economics, Income

Öz

Mutluluk ekonomisi, mutluluğu etkileyen faktörlerin tespit edilmesi ve mutluluğu arttırmaya yönelik kamu politikalarının belirlenmesini sağlayan bir alandır. Mutluluk ve ekonomik faktörler arasındaki ilişkiyi inceleyen çalışmalarda gelir faktörünün üzerinde durulmuştur. Gelir, kişilerin ekonomik süreçte üretim faktörleriyle ekonomiye katılmaları sonucunda elde edilen veya üretim faktörleri kullanılmadan kişinin ekonomik gücünde gerçekleşen artışlar olarak tanımlanmıştır. Gelir ve mutluluk kavramları arasındaki ilişkiyi inceleyen çeşitli araştırmalar sonucunda farklı sonuçlara ulaşılmıştır. Bazı çalışmalarda gelir düzeyi düşük bölgelerde yaşayanların gelir düzeyi yüksek bölgelerde yaşayanlara kıyasla daha mutlu olduğu, bazı çalışmalarda ise gelir düzeyi yüksek olanların gelir düzeyi düşük olanlara göre daha mutlu olduğu sonuçları elde edilmiştir. Mutluluk kavramının bireyler arasında farklılık gösterdiği görülmektedir. Bu çalışmada mutluluk kavramı, mutluluğu etkileyen faktörler ve mutluluğun ölçüm yöntemleri ele alınmış, seçilen 100 ülkenin 2024 yılına ait kişi başına düşen GSYH ve mutluluk verileri arasındaki ilişki Spearman Korelasyon Analizi ile araştırılmıştır. Çalışmanın sonucunda mutluluk seviyesi ile kişi başına düşen GSYH arasında pozitif ve anlamlı bir ilişki bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Davranışsal İktisat, Mutluluk Ekonomisi, Gelir

* Eskisehir Osmangazi University, Turkey, nibayrakdar@gmail.com

Consumption Expenditures By Durability Type In Turkey (2015 - 2023)



Türkiye’de Dayanıklılık Türüne Göre Tüketim Harcamaları (2015 - 2023)

Kevser İNAN*

Abstract

This study, we present a comprehensive analysis of consumption expenditures, focusing on a nine-year period from 2015 through 2023. It comprises two main sections. The first examines consumption and its core elements within a theoretical framework. It begins with definitions of consumption in macroeconomic and microeconomic contexts and explores related concepts such as savings, income distribution, the marginal propensity to consume. We then analyze inflation’s impact on consumption using empirical examples, including case studies of consumption responses during periods of rapid inflation and relative stability. Under consumption theories, we compare Keynesian and Permanent Income models. We also investigate determinants of consumer choices—income levels, interest rates, expectations, and demographic factors. This section concludes by classifying consumption goods into durable, semi-durable, non-durable items, and services, discussing each category’s economic role and dynamics in Turkey’s market. The second section evaluates private consumption expenditures in Turkey based on current data. Utilizing TÜİK’s Household Budget Survey and National Income Statistics, we contrast nominal and real consumption, employing GDP deflators and price indices to underscore price effects. Trends in durable goods, semi-durables, fast-moving consumer goods, and services are depicted through graphical and tabular analyses over 2015–2023, featuring line charts and bar graphs for clarity. Finally, we discuss implications for the savings-consumption balance, consumer behavior under economic fluctuations, and propose policy measures to foster sustainable growth. This integrated approach aims to enrich economic literature and inform policymaking by combining theoretical insights with applied analysis, offering a longitudinal perspective on evolving consumption patterns in Turkey.

Keywords: consumption , inflation , expenditure

Öz

Bu harcamalar, tüketim harcamaları üzerine kapsamlı bir analiz sunulmaktadır. Çalışma iki ana bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde, tüketim birimleri ve temel bileşenler teorik olarak ele alınabilir. öncelikli tüketimin tanımı, makroekonomik ve mikroekonomik boyutlar açıklanacak; daha sonra tasarruf, gelirin ortaya çıkışı ve marjinal tüketimin muhafazası gibi temel ekonomik kavramlar incelenecektir. Enflasyonun tüketim harcamalarına etkileri ampirik örnekler üzerinden irdelenecek, harcama teorileri başlığı altında Keynesyen, Yaşam Döngüsü ve kalıcı Gelir modelleri gibi farklı şekillerde karşılaştırmalı olarak değerlendirilecektir. Ayrıca, tüketicilerin tercihlerini şekillendiren gelir seviyesi, faiz oranları, beklentiler ve demografik özellikler gibi ayrıntılı analiz biçimindeki veriler. Bu bölümün sonunda tüketim mallarının dayanıklı, yarı dayanıklı, dayanıklı olmayan malları ve hizmetleri olarak sınıflandırılması, her sınıfta ekonomik rolü ve dinamikleri tüm boyutlarıyla ortaya çıkacaktır. İkinci bölümde ise Türkiye’deki özel tüketim harcamalarının güncel verileri genel olarak bir değerlendirme gerçekleştirilecektir. TÜİK’in Hanehalkı Bütçe Anketi ve Milli Gelir İstatistikleri kullanılarak, cari ve reel tüketim harcamaları karşılaştırılacak, deflatör bazlı analizlerle fiyat etkilerinin önemi vurgulanacaktır. Dayanıklı tüketim malları, yarı dayanıklı ürünler, hızlı tüketim ürünleri ile hizmet harcamalarındaki tüketimler dönemsel olarak grafik ve tablo analizleriyle desteklenecektir. Son olarak, elde edilen finansal tasarruf ve tüketim istikrarı, ekonomik para birimine göre büyüme ve sürdürülebilirliğe yönelik politika önerileri tartışılarak iktisat literatürüne ve politika faiz kararlarına katkı olarak özetlenecektir.

Anahtar Kelimeler: tüketim , enflasyon , harcama

* Selçuk Üniversitesi, Türkiye, k.kevserinan@gmail.com

The Relationship Between Digitalisation and Profitability in the Turkish Banking Sector



Türk Bankacılık Sektöründe Dijitalleşme ve Karlılık İlişkisi

Ayşe SUNAOĞLU*

Abstract

This study examines the effects of digitalisation on profitability in the Turkish banking sector. Currently, the banking sector is undergoing a transformation process with the impact of technological developments. In particular, the widespread use of digital banking applications allows banks to reduce operational costs and increase profitability while improving customer experience. In this study, the impact of digital banking on financial performance is analysed using data from the Banks Association of Türkiye (BAT). The findings show that digitalisation strengthens banks' revenue structure and competitive advantage. In addition, the importance of digital services in terms of customer loyalty and satisfaction is highlighted. In conclusion, digitalisation plays a critical role in the strategic management processes of banks and will continue to shape the sector in the future. Keywords: Digital Banking, Profitability, Financial Performance, Technology

JEL codes: G21, O33, L25

Keywords: Digital Banking, Profitability, Financial Performance, Technology

Öz

Bu çalışma, Türk bankacılık sektöründe dijitalleşmenin karlılık üzerindeki etkilerini incelemektedir. Günümüzde bankacılık sektörü, teknolojik gelişmelerin etkisiyle dönüşüm sürecinden geçmektedir. Özellikle dijital bankacılık uygulamalarının yaygınlaşması, müşteri deneyimini iyileştirirken bankaların operasyonel maliyetlerini düşürmesine ve karlılığı artırmasına olanak tanımaktadır. Çalışmada, dijital bankacılığın finansal performansa etkisi, Türkiye Bankalar Birliği (TBB) verileri kullanılarak analiz edilmiştir. Bulgular, dijitalleşmenin bankaların gelir yapısını ve rekabet avantajını güçlendirdiğini göstermektedir. Ayrıca, müşteri sadakati ve memnuniyeti açısından dijital hizmetlerin önemine dikkat çekilmektedir. Sonuç olarak, dijitalleşme, bankaların stratejik yönetim süreçlerinde kritik bir rol oynamakta ve gelecekte sektörün şekillenmesinde belirleyici olmaya devam edecektir. Anahtar Kelimeler: Dijital Bankacılık, Karlılık, Finansal Performans, Teknoloji

JEL Kodları: G21, O33, L25

Anahtar Kelimeler: Dijital Bankacılık, Karlılık, Finansal Performans, Teknoloji

* Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Turkey, ayse.sunaoglu@hotmail.com

Religious Narratives Between Television and Social Media: A Study on the Digital Reinterpretation of Religion in Turkish Popular Culture



Televizyon ve Sosyal Medya Arasında Dinsel Anlatılar: Türk Popüler Kültüründe Dinî Söylemin Dijital Yeniden Yorumlanması Üzerine Bir Çalışma

İrem ERCAN*

Abstract

This study investigates the digital reinterpretation of religious narratives depicted in contemporary Turkish television series through social media platforms. In recent years, productions such as *Kızılıcak Şerbeti* and *Kızıl Goncalar* have increasingly integrated religious themes—ranging from institutional structures to personal faith practices—into mainstream entertainment. These representations, when circulated on social media outlets such as X, Instagram, and TikTok, are subject to reinterpretation, humor, critique, and symbolic rearticulation by digital audiences. Adopting a qualitative social media content analysis methodology, this research aims to elucidate how religious discourse transitions from traditional broadcast formats into the participatory and rapidly evolving digital sphere. Rather than offering normative evaluations, the study seeks to provide a descriptive account of the transformations in religious meaning-making processes within digital culture. By situating its findings within the broader framework of media, religion, and popular culture studies, the research contributes to a deeper understanding of how religious expressions are reshaped in response to contemporary technological and cultural dynamics.

Keywords: Religion, Social Media, Turkish Television, Popular Culture, Digital Transforma

Öz

Bu çalışma, günümüz Türk televizyon dizilerinde tasvir edilen dinsel anlatıların sosyal medya platformları aracılığıyla dijital olarak yeniden yorumlanmasını incelemektedir. Son yıllarda *Kızılıcak Şerbeti* ve *Kızıl Goncalar* gibi yapımlar, kurumsal yapılardan bireysel inanç pratiklerine kadar uzanan dinsel temaları giderek daha fazla ana akım eğlence unsuru haline getirmiştir. Bu temsiller, X, Instagram ve TikTok gibi sosyal medya mecralarında dolaşıma girdiğinde dijital izleyiciler tarafından yeniden yorumlanmakta, mizaha konu edilmekte, eleştirilmekte ve simgesel olarak yeniden yapılandırılmaktadır. Niteliksel sosyal medya içerik analizi yöntemini benimseyen bu araştırma, dinsel söylemin geleneksel yayın formatlarından katılımcı ve hızla değişen dijital ortama nasıl geçiş yaptığını ortaya koymayı amaçlamaktadır. Çalışma, normatif bir değerlendirme sunmak yerine, dijital kültürde dinsel anlam üretim süreçlerinde yaşanan dönüşümleri betimleyici bir şekilde aktarmayı hedeflemektedir. Bulgularını medya, din ve popüler kültür çalışmaları çerçevesine oturtarak, dinsel ifadelerin çağdaş teknolojik ve kültürel dinamikler doğrultusunda nasıl yeniden şekillendiğine dair daha derin bir anlayışa katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Din, Sosyal Medya, Türk Televizyonu, Popüler Kültür, Dijital Dönüşüm

* Galatasaray University, Turkey, iremercan08@hotmail.com

The Impact of Social Media Use On Individuals' Mental Health: The Relationship Between Depression, Anxiety, and Loneliness



Sosyal Medya Kullanımının Bireylerin Ruhsal Sağlığı Üzerindeki Etkileri: Depresyon, Anksiyete Ve Yalnızlık İlişkisi

Nurjan JANARBYEK*

Abstract

Purpose: This study aims to examine the effects of social media usage on individuals' mental health, focusing on its relationship with psychological disorders such as depression, anxiety, and loneliness. **Method:** The research was conducted through a literature review of academic studies published in recent years, exploring the relationship between social media usage and mental health. The correlation between the frequency and duration of social media use and mental health was examined using quantitative data. **Findings:** The reviewed studies indicate that increased social media use is associated with higher levels of depression, anxiety, and loneliness symptoms. **Conclusion:** Social media usage negatively impacts individuals' psychosocial well-being, contributing to mental health issues. The study highlights the importance of limiting social media use and fostering digital awareness to protect individuals' mental health.

Keywords: Social media usage, Mental health, Depression, Anxiety, Loneliness

Öz

Amaç: Bu araştırma, sosyal medya kullanımının bireylerin ruhsal sağlık üzerindeki etkilerini, özellikle depresyon, anksiyete ve yalnızlık gibi psikolojik bozukluklarla ilişkisini incelemeyi amaçlamaktadır. **Yöntem:** Araştırma, son yıllarda yayımlanan sosyal medya ve ruhsal sağlık ilişkisini konu alan akademik çalışmalara dayalı literatür taraması yöntemiyle yürütülmüştür. Kullanıcıların sosyal medya kullanım sıklığı ve süresi ile ruhsal sağlık arasındaki ilişki nicel verilerle incelenmiştir. **Bulgular:** İncelenen çalışmalarda, sosyal medya kullanım süresi ve sıklığının artmasıyla depresyon, anksiyete ve yalnızlık semptomlarının yükseldiği tespit edilmiştir. **Sonuç:** Sosyal medya kullanımı, bireylerin psikososyal yapısını olumsuz etkileyerek ruhsal sağlık sorunlarına yol açmaktadır. Araştırma, sosyal medya kullanımının sınırlandırılması ve dijital farkındalık oluşturulmasının, bireylerin psikolojik iyilik halleri açısından kritik olduğunu vurgulamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal medya kullanımı, Ruhsal sağlık, Depresyon, Anksiyete, Yalnızlık

* Selçuk Üniversitesi, Turkey, nurjanzh2@gmail.com

Is The World Bigger Than Five Or Bigger Than Five Worlds?



Dünya mı Beşten Büyüktür Beş mi Dünyadan Büyüktür?

Nihal ESEN*

Abstract

The current world order is based on power and dominance rather than rights and justice, rooted in the post-World War II balance of power. However, today's global power distribution has shifted with the emergence of new states. The UN Security Council's current structure lacks proper representation, particularly from Africa, Latin America, and the Islamic world. In fields like energy, education, healthcare, and science, many countries surpass the five permanent members. Nations such as India, Canada, Germany, Japan, and Turkey stand out in economic power, military strength, and industrial production. Additionally, UN interventions have sometimes failed to prevent human rights violations, as seen in Kosovo and Myanmar. These issues highlight the need for reforms within the Security Council, including revising veto rights, broadening representation to include rising powers, and creating regional security councils. If the permanent members resist change, it is suggested that capable countries may consider forming a new, fairer, and more effective international organization.

Keywords: Security Council , Power , Veto rights ,Fairer

Öz

Mevcut dünya düzeni, II. Dünya Savaşı sonrası oluşan güç dengelerine dayanmaktadır ve adalet ya da hakkaniyet yerine güç ve tahakküme odaklıdır. Ancak günümüzde güç dağılımı değişmiş, yeni devletler sahneye çıkmıştır. BM Güvenlik Konseyi'nin mevcut yapısında Afrika, Latin Amerika ve İslam dünyası yeterince temsil edilmemektedir. Enerji, eğitim, sağlık ve bilim gibi alanlarda birçok ülke, beş daimi üyeden daha ileri konumdadır. Hindistan, Kanada, Almanya, Japonya ve Türkiye gibi ülkeler ekonomik güç, nükleer kapasite ve sanayi üretimi gibi kriterlerde öne çıkmaktadır. Ayrıca BM kararlarının bazı bölgelerdeki (Kosova, Myanmar gibi) insan hakları ihlallerine çözüm getiremediği görülmüştür. Bu durum, Güvenlik Konseyi'nin yapısının değiştirilmesi gerektiğini göstermektedir. Veto hakkının yeniden düzenlenmesi, diğer güçlü ülkelerin temsil edilmesi ve bölgesel güvenlik konseylerinin kurulması önerilmektedir. Eğer reformlar gerçekleşmezse, gelişen ülkelerin daha adil ve etkili yeni bir uluslararası organizasyon kurması da önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Güvenlik Konseyi, Güç , Veto hakkı ,Adil

* Muğla Sıtkı Koçman University, Turkey, nesen815@gmail.com

Is The Kuznets Hypothesis Valid in Turkey? An Empirical Analysis of The Relationship Between Economic Growth and Income Inequality



Türkiye’de Kuznets Hipotezi Geçerli Midir? Ekonomik Büyüme Ve Gelir Eşitsizliği İlişkisi Üzerine Ampirik Bir Analiz

Merve KAYADAN*

Abstract

This study aims to examine the relationship between economic growth and income inequality in Turkey within the framework of the Kuznets hypothesis. The analysis is conducted using time series data covering the period from 1980 to 2023. In the model, the Gini coefficient is taken as the dependent variable, while real GDP per capita and its square are used as explanatory variables. The stationarity levels of the variables are determined through the Augmented Dickey-Fuller (ADF) test. After confirming appropriate conditions, an Autoregressive Distributed Lag (ARDL) model is established. Furthermore, the Granger causality test is employed to investigate the causal relationships among the variables. The findings reveal a statistically limited but significant U-shaped relationship between GDP and the Gini coefficient. The Granger test indicates that economic growth has a weak causal impact on inequality. As a result, the Kuznets hypothesis does not hold for Turkey.

JEL Codes: O40, C12, D30

Keywords: Income inequality, economic growth, Kuznets hypothesis, ARDL

Öz

Bu çalışma, Türkiye’de ekonomik büyüme ile mevcut durum eşitsizliği arasındaki farklı Kuznets hipotezi çerçevelerini incelemektedir. 1980–2023 yılları arasını kapsayan zaman serisi verilerinin analizi gerçekleştirilmiştir. Modelde Gini taşınabilir değişken olarak ele alınabilir, kişi başına düşen reel GSYH ve karesi ise açıklayıcı değişken olarak kullanılır. Değişkenlerin dayanıklılık düzeyi ADF testi ile belirlenmiş; Uygun koşullar sağlandıktan sonra ARDL modeli kuruldu. Ayrıca Granger nedensellik testi ile değişkenler arasındaki nedensel ilişki de karakterleri. Bulgular, (GSYH) ile Gini dağıtımları arasında taşınabilir olarak sınırsız düzeyde anlamlılık gösteren U-şeklinde bir ilişki olduğunu ortaya çıkarır. Granger testi ise büyümenin eşitsizlik üzerinde zayıf nedensellik taşıdığını göstermiştir. Sonuç olarak, Türkiye için Kuznets varsayımları geçerli değildir.

JEL Kodları: O40, C12, D30

Anahtar Kelimeler: Gelir eşitsizliği, ekonomik büyüme, Kuznets hipotezi, ARDL

* Aksaray Üniversitesi, Türkiye, mervekayadan01@gmail.com

Change in Crimes Committed in Tokat City Center According To Crime Type and Time (2018-2023)



Tokat Kent Merkezinde İşlenen Suçların Suç Türüne Ve Zamana Göre Değişimi (2018-2023)

Gupse Rumeysa KÖTEN*

Seçkin HARDAL**

Abstract

Crime has existed throughout every period of history and continues to exist today, becoming a widely recognized phenomenon around the world. In recent times, crime incidents have increased in city centers where population density is high. This study aims to examine crime data in the city center of Tokat between 2018 and 2023 and to investigate the changes in the number of crimes by crime groups. It also aims to reveal how the measures taken during the Covid-19 pandemic affected crime numbers. The data used in this study were obtained from the Tokat Provincial Police Department, Public Order Branch, and analyzed based on crime groups. According to the data, while 4214 crimes were recorded in Tokat city center in 2018, this number rose to 5200 in 2023. Alongside this increase over a six-year period, the lowest number of crimes except for crimes against the nation and the state was recorded in 2020. It is understood that the Covid-19 pandemic and the related restrictions had an effect on this decrease. With the beginning of the normalization period, the number of crimes increased again. Therefore, it was determined that crime rates and the tendency to commit crimes increased during times when people used urban spaces more intensely and when strict restrictions and controls were not in place.

Keywords: Crime, Geography of Crime, Tokat.

Öz

Tarihin her döneminde var olan ve var olmaya devam eden suç dünya üzerinde kabul gören genel bir olgu halindedir. Günümüzde insanların yoğun olarak yaşadığı şehir merkezlerinde suç olayları artış göstermektedir. Bu çalışmada Tokat şehir merkezinde 2018-2023 yılları arasındaki suç verilerinin incelenmesi ve suç gruplarına göre suç sayılarında meydana gelen değişimin araştırılması amaçlanmıştır. Ayrıca Covid-19 salgınına bağlı olarak uygulanan tedbirlerin suç sayılarını nasıl etkilediği ortaya konulmaya çalışılmıştır. Çalışmada kullanılan veriler Tokat İli Asayiş Şube Müdürlüğünden alınmış ve suç gruplarına göre analiz edilmiştir. Elde edilen verilere göre 2018 yılında Tokat şehir merkezinde tespit edilen 4214 suç olayı gerçekleşmişken 2023 yılında tespit edilen toplam suç sayısı 5200'e yükselmiştir. 6 yıllık zaman zarfında suç sayılarındaki bu artışın yanında toplam suç sayısında ve "millete ve devlete karşı işlenmiş suçlar" dışında diğer suç gruplarında tespit edilen en düşük suç sayısı 2020 yılında gerçekleşmiştir. Bu durum üzerinde Covid-19 salgını ve salgın tedbirlerinin etkili olduğu anlaşılmaktadır. Normalleşme süreciyle birlikte suç sayılarında artış meydana gelmiştir. Dolayısıyla insanların kentsel mekânları daha yoğun olarak kullandığı, kısıtlayıcı tedbir ve sıkı denetimin uygulanmadığı zaman dilimlerinde suç eğiliminin ve suç sayılarının arttığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Suç, Suç Coğrafyası, Tokat.

* Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Turkey, gupse.koten9420@gop.edu.tr

** Dr. Öğr. Gör., Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Turkey, seckin.hardal@gop.edu.tr

Measuring the Unemployment Hysteria Effect in Turkey



Türkiye’de İşsizlik Histeri Etkisinin Ölçülmesi

Hasan UMUTLU*

Abstract

The phenomenon of unemployment is prioritized in the economic policies of countries. While there are many causes and consequences of unemployment, whether there is a hysteria effect in the phenomenon of unemployment as a structural condition is among the questions to be answered. While the hysteria effect refers to the cases where temporary shocks leave permanent effects, this study reflects the results of the existence of the hysteria effect in unemployment, in other words, the existence of permanent effects in unemployment in Turkey in the period 1991-2024. For this purpose, ADF and Ng-Perron unit root tests and Perron, Ziwot-Andrews and Lumsdaine-Papel unit root tests with structural breaks are used in this study. While the stationarity test findings of the unit root tests show that the series are not stationary, they also indicate that unemployment in Turkey does not tend to revert to the mean, in other words, there is an unemployment hysteresis effect.

Keywords: unemployment, hysteria, unit root test

Öz

İşsizlik olgusu ülkelerin ekonomi politikalarını oluştururken ön planda tutulmaktadır. İşsizliğin birçok sebep ve sonucu bulunurken yapısal bir durum olarak işsizlik olgusunda histeri etkisinin bulunup bulunmadığı cevabı aranan sorular arasında yer almaktadır. Histeri etkisi geçici şokların kalıcı etkiler bırakıp bırakmadığı durumları ifade ederken bu çalışmada da işsizlikte histeri etkisinin diğer bir ifadeyle işsizlikte kalıcı etkilerin varlığının Türkiye’de 1991-2024 dönemindeki sonuçlarını yansıtmaktadır. Bu amaçla çalışmada geleneksel birim kök testlerinden ADF ve Ng-Perron birim kök testleri ile Perron, Ziwot-Andrews ve Lumsdaine-Papel Yapısal Kırılmalı birim kök testlerine yer verilmiştir. Uygulanan birim kök testlerinde durağanlık sınama bulguları serilerin durağan olmadığını gösterirken Türkiye’de işsizliğin ortalamaya dönme eğiliminde olmadığını diğer bir ifadeyle işsizlik histerisi etkisinin var olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: işsizlik, histeri, birim kök testi

* Dr., Düzce Üniversitesi, Turkey, hasanumutlu@duzce.edu.tr

Reflection of Fear of Missing Out (FOMO) in Popular Culture Products: The Example of Dubai Chocolate



Fırsatları Kaçırma Korkusunun (FOMO) Popüler Kültür Ürünlerine Yansıması: Dubai Çikolatası Örneği

Murat TANACI*

V. Özlem AKGÜN**

Abstract

Today, with the rapid increase in technological developments and digitalization activities, the marketing discipline has turned into a more competitive and dynamic environment compared to the past. The increased use of social media, especially during and after the Covid process, has also brought a new perspective to the marketing discipline. The use of social media, which has affected the change of both the characters and lifestyles of consumers, has led to the introduction of some new concepts into the marketing literature. One of these is "Fear of Missing Out". FOMO, which is also considered as a psychological and sociological concept, is discussed more with social media platforms that have become indispensable in the daily lives of individuals. In short, FOMO is considered as an important psychological factor that can negatively affect people's motivation with the restlessness and anxiety caused by not being able to access the opportunities that others can access. In today's consumer age, people tend to make purchasing decisions with hedonic impulses rather than rationality. Consumers often turn to the act of consumption with the effort to be accepted in society and the fear of not missing opportunities. In this study, the reflections of FOMO on popular product consumption are discussed through the example of Dubai chocolate, which has recently become a popular product. Within the scope of the conceptual framework and in line with the literature study; it is evaluated that FOMO is effective in people's orientation towards consumption action.

Keywords: Fear of missing out, FOMO, Need for Acceptance, Luxury Consumption, Social Media

Öz

Bugün teknolojik gelişmelerin ve dijitalleşme faaliyetlerinin hızla artmasıyla, pazarlama disiplini geçmişe kıyasla daha çok rekabet içeren dinamik bir ortama dönüşmüştür. Özellikle Covid süreci ve sonrasında artan sosyal medya kullanımı da pazarlama disiplinine yeni bir bakış açısı kazandırmıştır. Tüketicilerin hem karakterlerinin hem de yaşam biçimlerinin değişimine etki eden sosyal medya kullanımı, bazı yeni kavramların pazarlama literatürüne girmesine öncülük etmiştir. Literatüre yeni giren kavramlardan birisi de "Fırsatları Kaçırma Korkusu" (Fear of Missing Out) kısaca FOMO'dur. Psikolojik ve sosyolojik bir kavram olarak da ele alınan FOMO, bireylerin gündelik hayatlarının neredeyse vazgeçilmez haline gelen sosyal medya platformları ile daha çok tartışılmaktadır. FOMO kısaca; başkalarının erişebildiği imkanlara ulaşamamaktan kaynaklanan huzursuzluk ve telaş ile kişilerin motivasyonunu olumsuz derecede etkileyebilecek önemli bir psikolojik faktör olarak değerlendirilmektedir. Bugünün tüketim çağında kişiler, rasyonel olmaktan öte daha çok hedonik dürtülerle satın alım kararlarını verme eğilimindedir. Birçok tüketici, çoğu zaman kendisini toplum içinde kabul ettirme çabası ve fırsatları kaçırmama korkusu ile tüketim eylemine yönelmektedir. Yapılan bu çalışmada, fırsatları kaçırma korkusunun popüler ürün tüketimine yansımaları, son dönemde popülerliği artan bir ürün olarak ön plana çıkan Dubai çikolatası örneği üzerinden ele alınmaktadır. Yapılan kavramsal çerçeve kapsamında ve literatür çalışması doğrultusunda; FOMO kavramının, kişilerin tüketim eylemine yönelmesinde etkili olduğu değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Fırsatları kaçırma korkusu, FOMO, Kabul Görme İhtiyacı, Lüks Tüketim, Sosyal Medya

* Selçuk Üniversitesi, Turkey, murattanaci1907@gmail.com

** Doç. Dr., Selçuk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Turkey, ozlemakgun@selcuk.edu.tr

Use of Artificial Intelligence in Preservation and Digitalization of Cultural Heritage



Kültürel Mirasın Korunması ve Dijitalleştirilmesinde Yapay Zekanın Kullanımı

Gizem AYTEKİN*

Abstract

With the acceleration of technological advancements, the number of new artificial intelligence models is increasing daily. The applicability of this development to an important field such as cultural heritage is also crucial. Based on Holling's argument, it is clear that permanence cannot be achieved simply by following developments and that long-term sustainability must also be ensured. In this context, this study evaluates technological advancements and attempts to evaluate them using data from other national and international studies in the literature.

Keywords: Cultural Heritage, Digitalization, Artificial Intelligence, Sustainability

Öz

Teknolojik gelişmelerin hızlanması ile yeni yapay zeka modellerinin sayısının gün geçtikçe arttığı görülüyor. Bu gelişmenin kültürel miras gibi önemli bir alanda uygulanabilirliği de önemli olmaktadır. Holling'in ortaya koyduğu fikirten yola çıkılarak, sadece takip edilerek elde edilemediği ve bunun yerine uzun ömürlü sürdürülebilirliğin de sağlandığı görülmektedir. Bu yetenekler teknolojik gelişmeler değerlendirilerek ulusal ve uluslararası yürütülen diğer seri literatürlerinden elde edilen veriler kullanılarak değerlendirilmeye çalışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kültürel Miras, Dijitalleşme, Yapay Zekâ, Sürdürülebilirlik, Segmentasyon

* Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Türkiye, aytekingizem163@gmail.com

From Yazidism to Ezidism an Existential Reality



Yezidilik'ten Ezidilik'e Varoluşsal Bir Realite

Şerefnaz ÜSTA*

Abstract

This research was conducted to examine the Ezidi religion, which is among the ancient religions, from every aspect. It is known that Ezidis live mostly in Batman as well as Mardin and Şanlıurfa in Turkey. As seen in the research results, most of the information known about the Ezidi society is incomplete and incorrect. This incorrect information also negatively affects the society where Ezidis live. As a result of this influence, they are treated with prejudice by the people they live in. As a result of prejudices, the Ezidi people look at other societies with the same prejudice. In order to investigate the reason for this polarization, Ezidi villages in Turkey were visited and research was conducted. Within the scope of the research, the region was visited in Mardin-Midyat and Urfa-Viranşehir between 14.03.2025 - 24.03.2025 for analysis. Long-term interviews were conducted with young people, the elderly and children as primary persons for the Ezidi religion. This article, which includes many topics such as what is accepted and what is not in the Ezidi religion, what is right and wrong, customs and traditions, hierarchical order, reveals many unknown information and mistakes through both research and interviews with Ezidis.

Keywords: Ezidism, Prejudice, Interview, Conservatism, Ezidism in Türkiye

Öz

Bu araştırma kadim dinler arasında yer alan Ezidilik dinini her bakımdan incelemek üzere yapılmıştır. Ezidilerin Türkiye de çoğunluk olarak Mardin ve Şanlıurfa ile beraber Batman'da da yaşadığı bilinmektedir. Ezidi toplumu hakkında bilinen bilgilerin çoğu araştırmalar sonucunda görüldüğü üzere eksik ve yanlış bilinmektedir. Bu yanlış bilgiler Ezidilerin yaşadığı toplumu da olumsuz yönde etkilemektedir. Etkilenme sonucunda kendilerine yaşadığı halk tarafından önyargıyla yaklaşmaktadır. Önyargılar sonucunda Ezidi halkı da aynı önyargıyla başka toplumlara bakmaktadır. Bu kutuplaşmanın nedeni araştırılmak için Türkiye'de bulunan Ezidi köylerine gidilip araştırma yapılmıştır. Araştırma kapsamında 14.03.2025 -24.03.2025 tarihleri arasında Mardin-Midyat ve Urfa -Viranşehir'de bölgeye analiz için gidilmiştir. Birincil kişi olarak gençler, yaşlılar ve çocuklar ile Ezidilik dini için uzun soluklu mülakatlar gerçekleştirilmiştir. Ezidi dininde kabul olanlar, olmayanlar, doğrular, yanlışlar, örf adetler, hiyerarşik düzen gibi bir çok konuyu içeren bu makale bilinmeyen bir çok bilgiyi ve yanlış hem araştırmalar hem de Ezidiler ile yapılan mülakatlarda ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Ezidilik, Önyargı, Mülakat, Tutuculuk, Türkiye'de Ezidilik

* Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turkey, ustaserefnaz@gmail.com

Green Logistics and Sustainable Supply Chain Management: A Conceptual Comparison



Yeşil Lojistik ve Sürdürülebilir Tedarik Zinciri: Kavramsal Bir Karşılaştırma

Tuğçe VATANDAEŞ*

Saliha KÜTÜK**

Abstract

The intensification of global environmental crises has necessitated the restructuring of business operations in accordance with sustainability principles. In this context, the concepts of green logistics and sustainable supply chain management (SSCM) have gained increasing prominence. However, their interchangeable use often results in conceptual ambiguity. Although both aim to minimize environmental impacts, they differ in scope, implementation level, and strategic orientation. This study offers a comparative analysis of green logistics and SSCM, emphasizing both their converging and diverging dimensions. As a result, green logistics may be regarded as one of the environmental subcomponents of the broader SSCM concept. Nevertheless, each concept should be recognized as carrying its own distinct dynamics and operational priorities. For managers, understanding this conceptual distinction enables more informed decisions about resource allocation and stakeholder involvement. Ultimately, conceptual clarity empowers managers to develop integrated strategies that align day-to-day operations with long-term sustainability goals.

Keywords: Green logistics, sustainable supply chain management, conceptual comparison

Öz

Küresel çevresel krizlerin yoğunlaşması, işletmelerin faaliyetlerini sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda yeniden yapılandırılmasını zorunlu kılmıştır. Bu bağlamda, yeşil lojistik ve sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi (SSCM) kavramları giderek daha fazla önem kazanmaktadır. Ancak bu kavramların birbirinin yerine kullanılması, kavramsal bir belirsizlik yaratmaktadır. Her iki yaklaşım çevresel etkileri azaltmayı amaçlasa da kapsam, uygulama düzeyi ve stratejik yönelim bakımından farklılık göstermektedir. Bu çalışma, yeşil lojistik ve SSCM kavramlarını karşılaştırmalı olarak analiz etmekte, kesişen ve ayrışan yönlerini vurgulamaktadır. Sonuç olarak, yeşil lojistik, daha geniş kapsamlı SSCM yaklaşımının çevresel alt bileşenlerinden biri olarak değerlendirilebilir. Bununla birlikte, her iki kavramın da kendine özgü dinamikleri ve operasyonel öncelikleri olduğu kabul edilmelidir. Yöneticiler açısından, bu kavramsal ayrımı doğru şekilde anlamak; kaynak tahsisi ve paydaş katılımı gibi alanlarda daha bilinçli kararlar alınmasını sağlayacaktır. Sonuç olarak, kavramsal netlik, günlük operasyonlarla uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerini uyumlu hâle getiren entegre stratejilerin geliştirilmesini mümkün kılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yeşil lojistik, sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi, kavramsal karşılaştırma

* Dr., Selçuk Üniversitesi, Turkey, tugce.vatandaes@selcuk.edu.tr

** Selçuk Üniversitesi, Turkey, salihaktk42@gmail.com

The Impact of Turkish Foreign Policy on Developments in the Defense Industry



Türk Dış Politikasının Savunma Sanayii Alanında Yapılan Gelişmelere Etkisi

Feride PAŞAYİĞİT*

Abstract

This study, titled "The Effect of Turkish Foreign Policy on the Developments Made in the Field of Defense Industry", was prepared to examine how Turkish foreign policy affects the decisions taken in the field of defense industry, the studies carried out and which procurement model will be adopted. In this study, firstly, in order to understand the subject better, it was tried to explain what the defense industry is, how it developed, how important it is over time and its relationship with the state. Then, the innovations made by the Republic of Turkey in the field of defense industry from past to present, the policies it has adopted and the relationship between Turkish foreign policy and the defense industry have been examined periodically. In the analysis, the difficulties faced by the state throughout the historical process, decision-making mechanisms, political actors and how foreign policy strategies affected the defense industry were evaluated in a cause-effect relationship. It is essential for Turkey to build a domestic defense industry to provide deterrence against security threats it may face due to its geopolitical location and to be able to make independent decisions. This construction process, which has a direct relationship with the country's economy and foreign policy, should be carried out through domestic resources as much as feasible to minimize dependence on foreign countries. In this way, the state will have the potential to make and implement independent decisions in its domestic and foreign policy without the intervention of foreign countries.

Keywords: Foreign Policy, Security, National Defense Industry, Domestic Production, Defen

Öz

"Türk Dış Politikasının Savunma Sanayii Alanında Yapılan Gelişmelere Etkisi" isimli bu çalışma, Türk dış politikasının savunma sanayii alanında alınan kararları, yürütülen çalışmaları ve hangi tedarik modelinin benimseneceğini ne şekilde etkilediği incelemek amacıyla hazırlanmıştır. Bu çalışmada ilk olarak konunun daha iyi anlaşılabilmesi amacıyla savunma sanayiinin ne olduğu, nasıl geliştiği, zamanla ne kadar büyük bir öneme sahip olduğu ve devlet ile arasındaki ilişki açıklanmaya çalışılmıştır. Ardından geçmişten günümüze Türkiye Cumhuriyeti devletinin savunma sanayii alanında yapmış olduğu yenilikler, benimsemiş olduğu politikalar ve Türk dış politikası ile savunma sanayii arasında ilişki dönemsel olarak incelenmiştir. Yapılan incelemede tarihsel süreç içerisinde devletin karşı karşıya kalmış olduğu güçlükler, karar mekanizmaları, siyasi aktörler ve dış politika stratejilerinin savunma sanayiini ne şekilde etkilediği sebep sonuç ilişkisi içerisinde değerlendirilmiştir. Türkiye'nin bulunmuş olduğu jeopolitik konum gereği karşı karşıya kalabileceği güvenlik tehditlerine karşı caydırıcılığı sağlaması ve bağımsız kararlar alınabilmesi için yerli savunma sanayiinin inşa edilmesi elzemdir. Ülke ekonomisi ve dış politikası ile doğrudan ilişkisi bulunan bu inşa sürecinin, yabancı ülkelere bağımlılığı minimize etmek amacıyla mümkün mertebe yerli kaynaklar vasıtasıyla gerçekleştirilmesi gerekmektedir. Böylelikle devlet, iç ve dış politikasında yabancı ülkelerin müdahalesi olmadan müstakil kararlar alıp uygulayabilecek potansiyele sahip olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Dış Politika, Güvenlik, Ulusal Savunma Sanayii, Yerli Üretim, Savunma Malzemeler

* Ege Üniversitesi, Turkey, pasayigit1996@gmail.com

The Possibilities and Limits of Proactive Environmental Diplomacy in Turkish Foreign Policy: The Case of Climate Change



Türk Dış Politikasında Proaktif Çevre Diplomasisinin İmkân ve Sınırları: İklim Değişikliği Örneği

Çağlar SÖKER*

Abstract

This study explores the possibilities and limitations for Türkiye in developing a proactive policy for global environmental diplomacy. It suggests that Türkiye can take on a more decisive role in global ecological amelioration efforts and highlights that climate diplomacy may become a significant aspect of Turkish foreign policy in the Republic's second century. The study asserts that it is both possible and necessary for Türkiye to take an active role in international environmental diplomacy activities and formulate a proactive foreign policy addressing ecological issues, particularly in combating climate change. In this context, it first reviews Türkiye's policies in environmental diplomacy. Türkiye's stance, expectations, and the main challenges faced in past activities are evaluated alongside considerations drawn from domestic environmental developments. Subsequently, the dynamics of environmental diplomacy regarding climate change are discussed, focusing on the influence and roles of various countries and international organizations. The possibilities for Türkiye to develop a proactive policy are examined, considering the opportunities and obstacles that the current situation might present. Finally, the limits of Türkiye's potential for proactive diplomacy are analyzed based on its international environmental acquis, the extent of its soft power, and its economic capacity.

Keywords: International Politics, Turkish Foreign Policy, Environmental Diplomacy

Öz

Bu çalışmada, Türkiye'nin küresel çevre diplomasisinde proaktif bir tutum geliştirebilmesinin imkân ve sınırları ele alınmıştır. Çalışma, Türkiye'nin küresel ekolojik iyileşme çabalarında daha belirleyici bir rol oynayabileceğini ileri sürmekte; Cumhuriyetin ikinci yüzyılında iklim diplomasisinin, Türk Dış Politikası'nın önemli yönlerinden biri olabileceğine dikkat çekmektedir. Türkiye'nin uluslararası çevre diplomasisi faaliyetlerinde etkin rol oynaması ve iklim değişikliğiyle mücadele başta olmak üzere ekolojik sorunların çözümünde proaktif bir dış politika geliştirmesi mümkün ve gereklidir. Bu bağlamda çalışmada öncelikle Türkiye'nin çevre diplomasisi faaliyetlerindeki politikaları incelenmiştir. Geçmiş etkinliklerinde Türkiye'nin tavır, beklentileri ve karşılaşılan başlıca sorunlar; iç politikadaki çevresel gelişmelerle de ilişkilendirilerek değerlendirilmiştir. Ardından iklim değişikliği özelinde çevre diplomasisinin dinamikleri tartışılmış; farklı ülkelerin ve uluslararası örgütlerin etki ve rolleri üzerinde durulmuştur. Türkiye'nin proaktif bir politika geliştirebilmesinin imkânları, mevcut konjonktürün sunabileceği fırsatlar ve yaratabileceği engeller göz önünde bulundurularak sorgulanmıştır. Son olarak, uluslararası çevre müktesebatı açısından durumu, yumuşak gücünün kapsamı ve ekonomik kapasitesi temelinde, Türkiye'nin potansiyel proaktif diplomasi inşasının sınırları analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası Siyaset, Türk Dış Politikası, Çevre Diplomasisi

* Dr. Öğr. Üyesi, Selçuk University, Turkey, caglarsoker@gmail.com

5th Grade Turkish Textbooks Investigation of Speech Skills Activities in terms of Speech Methods and Techniques



5. Sınıf Türkçe ders kitaplarında yer alan konuşma becerisi etkinliklerinin konuşma yöntem ve teknikleri bakımından incelenmesi

Mürüvet BERBER*

Abstract

In this study, it is aimed to examine the speech skills of the 5th grade 1 and 2 textbooks, which are accepted as the educational instrument of the Ministry of National Education Board of Education, in terms of speech methods and techniques. For this purpose, the following questions will be sought in the research: What is the distribution of speech activities in the 5th grade 1 and 2 textbooks of the Ministry of National Education Publications? What is the distribution of speech methods and techniques to speech activities? In the scope of this study, which was patterned by document analysis in qualitative research approach, Turkish 5th grade 1 and 2. In the study, the "Speech Event Review Form prepared by the researchers as a data collection tool was used. The data of the study were obtained by examining the study materials through document analysis. As a result of the research, there were a total of 88 speech activities in the first theme, 12 in the second theme, 11 in the third theme, 13 in the fourth theme, 15 in the fifth theme and 17 in the sixth theme. Empathy, guided speech, free speech, creative speaking, word and concept pool by choosing speech, convincing speech and discussion by discussing methods and techniques. It is recommended to carry out comprehensive studies on this subject.

Keywords: 5th Grade Turkish Textbooks, Speech Skills, Speech Methods and Techniq

Öz

Bu araştırmada Millî Eğitim Bakanlığı Talim ve Terbiye Kurulunun eğitim aracı olarak kabul edilen Türkçe 5. Sınıf 1. ve 2. ders kitaplarında bulunan konuşma becerisi etkinliklerinin konuşma yöntem ve teknikleri bakımından incelenmesi amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda araştırmada şu sorulara cevap aranacaktır: Millî Eğitim Bakanlığı Yayınları'na ait Türkçe 5. Sınıf 1. ve 2. ders kitaplarında bulunan konuşma etkinliklerinin temalara göre dağılımı nasıldır? Konuşma yöntem ve tekniklerinin konuşma etkinliklerine dağılımı nasıldır? Nitel araştırma yaklaşımında doküman analizi ile desenlenen bu araştırma kapsamında Türkçe 5. Sınıf 1. ve 2. kitap çalışma materyali olarak belirlenmiştir. Araştırmada veri toplama aracı olarak araştırmacılar tarafından hazırlanan "konuşma etkinliği inceleme formu" kullanılmıştır. Araştırmanın verileri, çalışma materyallerinin doküman analizi yoluyla incelenmesi ile elde edilmiştir. Araştırma sonucunda birinci temada 20, ikinci temada 12, üçüncü temada 11, dördüncü temada 13, beşinci temada 15, altıncı temada 17 olmak üzere toplamda 88 adet konuşma etkinliğinin yer aldığı tespit edilmiştir. Empati kurma, güdümlü konuşma, serbest konuşma, yaratıcı konuşma, kelime ve kavram havuzundan seçerek konuşma, ikna edici konuşma ve tartışarak konuşma yöntem ve tekniklerine yer verildiği tespit edilmiştir. Bu konuda kapsamlı çalışmaların yürütülmesi önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: 5. Sınıf Türkçe ders kitapları, konuşma becerisi, konuşma yön

* (Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turkey), muruvetberber.42@gmail.com

Sponsored Advertising Practices On Facebook: The Iraq Example



Facebook'ta Sponsorlu Reklam Uygulamaları: Irak Örneği

Hasan LAWEND*

Abstract

Social media, especially Facebook, has become an important marketing tool for small businesses to reach their target audience and increase their sales. However, the effectiveness of sponsored ads and their impact on the commercial performance of these businesses still need to be examined in detail. This research aims to reveal the extent to which Facebook sponsored ads are reflected in the sales of small businesses in Iraq. The research examines the prevalence of social media use, factors that increase sales, and the challenges faced by business owners. A study was conducted using a quantitative research design and survey technique, and a study was conducted on small business owners operating in electronics and technology stores, tourism companies, food, and other sectors. As a result of the research, it was seen that sponsored ads play an important role in increasing sales, especially in the trade and service sectors. However, factors such as content quality, target audience accuracy, and budget are effective in the sales process. The research suggests that small businesses should develop their digital marketing strategies, better understand sponsored advertising mechanisms, and optimize their performance using analytical data. It is also emphasized that more research is needed due to the limited academic studies in this field.

Keywords: Sponsored ads, Facebook, small business, Iraq.

Öz

Sosyal medya, özellikle Facebook küçük ölçekli işletmelerin hedef kitlelerine ulaşmak ve satışlarını artırmak için önemli bir pazarlama aracı haline gelmiştir. Ancak, sponsorlu reklamların etkinliği ve bu işletmelerin ticari performansı üzerindeki etkisi hâlâ detaylı bir şekilde incelenmeye ihtiyaç duymaktadır. Bu araştırma, Facebook sponsorlu reklamlarının Irak'taki küçük işletmelerin satışlarına ne oranda yansıdığını ortaya koymayı amaçlamaktadır. Araştırma kapsamında; sosyal medyayı kullanım yaygınlığı, satışı arttıran faktörler ve işletme sahiplerinin karşılaştıkları zorluklar incelenmiştir. Nicel bir araştırma deseni ile anket tekniği kullanılarak yürütülen çalışma kapsamında elektronik ve teknoloji mağazalar, turizm şirketleri, gıda ve diğer sektörlerde faaliyet gösteren küçük işletme sahiplerine yönelik bir çalışma yürütülmüştür. Araştırmanın sonucunda sponsorlu reklamların özellikle ticaret ve hizmet sektörlerinde satışları artırmada önemli bir rol oynadığını görülmüştür. Ancak, içerik kalitesi, hedef kitle doğruluğu ve bütçe gibi faktörler satış sürecinde etkili olmaktadır. Araştırma, küçük işletmelerin dijital pazarlama stratejilerini geliştirmesi, sponsorlu reklam mekanizmalarını daha iyi anlaması ve analitik verileri kullanarak performanslarını optimize etmesi gerektiğini önermektedir. Ayrıca, bu alandaki akademik çalışmaların sınırlı olması nedeniyle daha fazla araştırmaya ihtiyaç duyulduğu vurgulanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sponsorlu reklamlar, Facebook, küçük ölçekli işletmeler, Irak

* Ankara Hacı Bayrem Vali Üniversitesi, Iraq, Hassan2011fatm@gmail.com

The Impact of Social Media On Purchasing Decisions



Sosyal Medyanın Satın Alma Kararları Üzerindeki Etkisi

Fatmanur KIZILTAŞ*

Abstract

Abstract This study purposes to explore the impact of social media on consumer purchasing decisions. With the increasing use of digital marketing, social media platforms have assumed a critical role in shaping consumer behavior, particularly in terms of information gathering, product evaluation, and purchase decisions. Additionally, emojis enhance the emotional tone of social media content, enabling brands to establish closer connections with their audiences. The study employs a quantitative approach to examine social media users' engagement levels, brand perceptions, and purchasing behaviors. Data collected through an online survey were analyzed to determine the influence of social media interactions on consumer behavior. Findings indicate that social media posts and user feedback directly affect the consumer purchase process. This study contributes significantly to both academic literature and practical marketing strategies. Future research could provide a more detailed examination of the attitudes of different demographic groups toward social media and emoji usage.

Keywords: Keywords: Social Media, Consumer Behavior, Digital Marketing, Purchasing Decisio

Öz

Bu çalışma, sosyal medyanın tüketici satın alma kararları üzerindeki etkisini amaçlamaktadır. Dijital pazarlamanın kullanımının artmasıyla birlikte, sosyal medya platformları tüketicilerin bilgi edinme, ürün değerlendirme ve satın alma kararlarını şekillendiren kritik bir rol almaya başlamıştır. Ayrıca emoji, sosyal medya içeriklerine duygusal bir boyut kazandırarak tüketicilerle daha yakın bir bağ kurulmasına olanak sağlamaktadır. Çalışma kapsamında, sosyal medya kullanıcılarının etkileşim düzeyleri, marka algıları ve satın alma davranışları üzerine nicel bir çalışma yapılmıştır. Çevrimiçi bir anket aracılığıyla elde edilen veriler, sosyal medya etkileşimlerinin tüketici davranışları üzerindeki etkisini analiz etmek için kullanılmıştır. Bulgular, sosyal medyada yapılan paylaşımlar ve kullanıcı geri bildirimlerinin tüketici satın alma süreçlerini doğrudan etkilediğini belirlemiştir. Bu bağlamda çalışma, hem akademik literatüre hem de pratik pazarlama uygulamalarına önemli katkılar sunmaktadır. Gelecekteki araştırmalar, farklı demografik grupların sosyal medya ve emoji kullanımına yönelik tutumlarını daha ayrıntılı incelemelerine olanak sağlayabilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Tüketici Davranışları, Dijital Pazarlama, Satın

* Doktora adayı, Dicle Üniversitesi, Turkey, fatmanurkiziltas9@gmail.com

Sultan Reeds Turkey's Hidden Paradise and Ecotourism Potential



Sultan Sazlığı: Türkiye'nin Saklı Cenneti Ve Ekoturizm Potansiyeli

Meryem ÇINGİL*

Abstract

Sultan Reeds is an ecosystem located within the borders of Kayseri province and is recognised as one of the most important wetlands in Turkey. This region is rich in biodiversity with more than 300 bird species and stands out as a destination with high ecotourism potential. In this study, the ecotourism potential of Sultan Reeds was analysed and the contributions of activities such as bird watching, nature walks and photography to the tourism of the region were evaluated. In addition, the effects of ecotourism on the region's sustainable development and the local people's role in this process were discussed. The results show that Sultan Reeds can significantly contribute to the conservation of natural life and regional development through ecotourism activities.

Keywords: Sultan Reeds, ecotourism, sustainable development

Öz

Sultan Sazlığı, Kayseri il sınırları içerisinde yer alan ve Türkiye'nin en önemli sulak alanlarından biri olarak kabul edilen bir ekosistemdir. Bu bölge, 300'den fazla kuş türüne ev sahipliği yapmasıyla biyolojik çeşitlilik açısından zengin olup, ekoturizm potansiyeli yüksek bir destinasyon olarak öne çıkmaktadır. Bu çalışmada, Sultan Sazlığı'nın ekoturizm potansiyeli incelenmiş; kuş gözlemciliği, doğa yürüyüşleri ve fotoğrafçılık gibi faaliyetlerin bölge turizmine katkıları değerlendirilmiştir. Ayrıca, ekoturizmin bölgenin sürdürülebilir kalkınmasına olan etkileri ve yerel halkın bu süreçteki rolü tartışılmıştır. Sonuçlar, Sultan Sazlığı'nın ekoturizm faaliyetleriyle hem doğal yaşamın korunmasına hem de bölgesel kalkınmaya önemli katkılar sağlayabileceğini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Sultan Sazlığı, ekoturizm, sürdürülebilir kalkınma

* Ege Üniversitesi, Turkey, cingilmeryem@gmail.com

The Effect of the Principle of Transparency in Public Administration on Economic Development



Kamu Yönetiminde Şeffaflık İlkesinin Ekonomik Kalkınmaya Yönelik Etkisi

Gülçin GÜRLÜK BAŞYİĞİT*

Abstract

Coinciding with the rise of transparency as a symbol of responsible public administration, information access laws are also rapidly expanding globally. Transparency is one of the key principles of contemporary public administrations. The principle of transparency is often associated with democratic accountability. Transparency is a concept that refers to publicly available information and processes, which can consist of various types of documents and records. In discussions about public accountability, transparency emerges as an element of both pluralism and economic development. Therefore, this concept also carries connotations regarding market efficiency and investment development. Although transparency is a key concept for economics and politics, its intellectual roots lie in the right of individuals to access public administration information. In this sense, it is a concept that promises transparency, increased democratization and strong economic performance. Ensuring transparency in public administration also increases citizens' trust in the administration. Thanks to digitalization, public information has become a subject of intense interest, including the raw material of the knowledge-based economy. However, transparency also appears as a way to hold the public administration accountable for the use of its recorded data. Although transparency and privacy are not opposites, there is a balance between them. Transparency has become a measured element of governance indicators. Therefore, transparency, one of the basic concepts of public administration, is important in terms of providing an attractive and strong economic development model in terms of investments, as well as the effectiveness of democracy and governance.

Keywords: Transparency, Investment, Development, Public Administration, Privacy

Öz

Sorumlu kamu yönetimin bir simgesi olarak şeffaflığın yükselişiyle aynı zamana denk gelecek şekilde, bilgi erişim yasaları da küresel düzeyde hızlı bir biçimde yayılmaktadır. Şeffaflık, çağdaş kamu yönetimlerinin anahtar ilkelerinden biridir. Şeffaflık ilkesi çoğunlukla demokratik hesap verebilirlikle ilişkilendirilmektedir. Şeffaflık, çeşitli belge ve kayıt türlerinden oluşabilen kamuya açık bilgilere ve işleyişi ifade eden bir kavramdır. Kamu hesap verebilirliğine ilişkin tartışmalarda şeffaflık, hem çoğulculuğun hem de ekonomik kalkınmanın bir unsuru olarak ortaya çıkmaktadır. Dolayısıyla bu kavram piyasa etkinliği ve yatırımların geliştirilmesi ile ilgili çağrışımlar da taşımaktadır. Şeffaflık, ekonomi ve politika için anahtar bir kavram olmasına rağmen, onun düşünsel kökleri kişilerin kamu idaresine ait bilgilerine erişim hakkına sahip olmasında yatmaktadır. Bu anlamı itibarıyla şeffaflık, artan demokratikleşme ve güçlü ekonomik performans vaat eden bir kavramdır. Kamu idaresinde şeffaflığın hakim kılınması vatandaşların yönetime olan güveninin artmasını da beraberinde getirmektedir. Dijitalleşme sayesinde kamuya ait bilgiler, bilgiye dayalı ekonominin hammaddesi de dahil olmak üzere yoğun bir ilgi konusu haline gelmiştir. Bununla birlikte şeffaflık aynı zamanda kamu idaresini kayıt altına aldığı verilerinin kullanımından sorumlu tutmanın bir yolu olarak da karşımıza çıkmaktadır. Şeffaflık ve mahremiyet birbirinin zıttı olmasa da aralarında bir denge vardır. Şeffaflık, yönetim göstergelerinin ölçülen bir unsuru haline gelmiş durumdadır. Dolayısıyla kamu yönetiminin temel kavramlarından biri olan şeffaflık, demokrasi ve yönetişimin etkinliğinin yanı sıra yatırımlar açısından cazip ve güçlü bir ekonomik kalkınma modeli sağlanması açısından da önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Şeffaflık, Yatırım, Kalkınma, Kamu Yönetimi, Mahremiyet

* Bolu Abant İzzet Baysal University, Turkey, 240303044@ogrenci.ibu.edu.tr

Swedish Foreign Policy Between 1939-1945



1939-1945 Yılları Arası İsveç Dış Politikası

Eren YİĞİTOĞLU*

Abstract

Sweden, which adopted a pro -German impartial policy between the years of the First World War, showed a similar policy at the first time of World War II. Sweden, who declared his neutrality when the first war began, was one of the countries that maintained their relations with both sides. Following the occupation of Denmark and Norway by German armies, he had to make some concessions to avoid being invaded by Germany. In the early days of the war, the King of Sweden Gustav V tried to be an intermediate finder between Germany and the United Kingdom to end the war in Europe, but the United Kingdom rejected this offer. Sweden, which continued the pro -German neutrality model until the end of 1942, was transformed into pro -allies neutrality rather than pro -German impartiality, along with the great defeat of the Germans in the Stalingrad Battles. When the Germans requested military permission from Sweden in 1943 and 1944 and Sweden did not accept, Germany prepared a occupation plan on Sweden, but these planning was abandoned because of the need for military service on other active fronts. In the first quarter of 1944, Sweden completely stopped the exports of iron mine to Germany, and as of the autumn of 1944, German-Swedish trade ended completely. Towards the end of the war, the air bases in the country have officially opened the war by opening the war, but officially revealed its side. In this study, Sweden's foreign policy between 1939-1945 was examined.

Keywords: Germany, 2nd World War, Sweden, USSR

Öz

Birinci Dünya Savaşı yılları arasında Alman yanlısı tarafsızlık politikası benimseyen İsveç, benzer bir politikayı 2. Dünya Savaşı'nın ilk zamanında da göstermiştir. İlk savaş başladığında tarafsızlığını ilan eden İsveç, her iki tarafla da ilişkilerini sürdüren ülkelerden birisiydi. Danimarka ve Norveç'in Alman orduları tarafından işgalinin ardından Almanya tarafından işgal edilmemek için bazı tavizler vermek durumunda kaldı. Savaşın ilk zamanlarında İsveç Kralı V. Gustav, Avrupa'daki savaşı bitirmek amacıyla Almanya ile Birleşik Krallık arasında ara bulucu olmaya çalışmış fakat Birleşik Krallık bu teklifi reddetmiştir. 1942 yılının sonu 1943 yılının başına kadar Alman yanlısı tarafsızlık modelini sürdüren İsveç, Almanların Stalingrad Muharebeleri'nde aldığı büyük mağlubiyet ile birlikte Alman yanlısı tarafsızlıktan ziyade Müttefikler yanlısı tarafsızlığa doğru dönüşüm yaşanmıştır. Almanların 1943 ve 1944'te İsveç'ten askeri geçiş izni istemesi ve İsveç'in de kabul etmemesi üzerine Almanya İsveç üzerine işgal planı hazırlamış fakat diğer aktif cepelerde askere ihtiyaç olmasından dolayı bu planlamalardan vazgeçilmiştir. 1944 yılının ilk çeyreğinde İsveç, Almanya'ya demir madeni ihracatını tamamen durdurmuş, 1944 sonbaharı itibarıyla ise Alman-İsveç ticareti tamamen sona ermiştir. Savaşın sonuna doğru ise ülkede yer alan hava üsleri ABD'ne açarak savaşa girmese de tarafını resmi olarak belli etmiştir. Bu çalışmada İsveç'in 1939-1945 yılları arasındaki dış politikası incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Almanya, 2. Dünya Savaşı, İsveç, SSCB

* Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turkey, erenyigitoglu57@gmail.com

Examining The Expectations of Generation Z and The New Generation in Terms of Motivation



Z Kuşağı Ve Yeni Neslin Beklentilerinin Motivasyon Açısından İncelenmesi

Abı ABIYEV*

Abstract

In today's world, globalization and digital transformation have led to a profound evolution in the business landscape. The attitudes and expectations of different generations regarding professional life have gained significance in this process, with Generation Z standing out due to their technological adaptability and innovative perspectives. Understanding the career expectations and workplace attitudes of Generation Z is crucial for anticipating future workforce dynamics. The primary objective of this study is to identify the career expectations and potential personality traits of university students belonging to Generation Z. The research was conducted through online surveys with university students, analyzing their expectations from professional life and their personality profiles. Thus, it represents a complementary research approach. Additionally, literature reviews were utilized to examine career approaches across different generations. Research findings highlight distinct characteristics of Generation Z: This generation values recognition, does not shy away from taking responsibility, and feels uncomfortable with excessive supervision. They exhibit a reserved stance towards authoritarian leadership, preferring teamwork while avoiding internal competition, yet showing a keen interest in leadership roles. In the early stages of their careers, they tend to set modest salary expectations, prioritizing education, career advancement, and gaining experience.

Keywords: Generation Z, Career Expectations, Professional Life, Leadership, Motivation

Öz

Günümüzde küreselleşme ve dijital dönüşümün etkisiyle iş dünyası derin bir değişim döneminden geçmektedir. Farklı nesillerin iş hayatına dair bakış açıları ve beklentileri de bu değişimle birlikte önem kazanmış, özellikle Z nesli, teknolojiyle entegrasyona sahip yetenekleri ve yenilikçi yaklaşımlarıyla dikkat çekmiştir. Bu bağlamda, Z neslinin profesyonel beklentilerini ve iş hayatındaki ilişkilerini anlamak, gelecekteki iş gücü dinamiklerini tahmin etmek açısından kritik bir ihtiyaç haline gelmiştir. Bu araştırmanın temel amacı, Z nesline ait üniversite öğrencilerinin profesyonel hayattan beklentilerini ve gelecekte gösterebilecekleri kişilik özelliklerini belirlemektir. Araştırma, öğrencilerle yapılan çevrimiçi anketler aracılığıyla gerçekleştirilmiş ve katılımcıların iş hayatına dair beklentileri ile kişilik profilleri bağlamında analiz edilmiştir. Bu nedenle, tamamlayıcı bir araştırma olarak değerlendirilebilir. Ayrıca, farklı nesillerin kariyer yaklaşımlarına dair bilgiler de literatür taramalarıyla desteklenmiştir. Araştırmanın sonuçları, Z neslinin bazı dikkat çekici özelliklere sahip olduğunu göstermektedir: Bu nesil, değerlendirilmenin önemine büyük bir değer vermekte, sorumluluk almaktan çekinmemekte ve sert denetim altında çalışmaktan rahatsız olmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Z Nesli, Kariyer Beklentileri, Profesyonel Hayat, Liderlik, Motivasyon

* Doktora adayı, Azerbaijan State University of Economics, Azerbaijan, abi.abiyev809@gmail.com

Modernization in the Early Republican Era: The Impact of Statism and Social Reforms on Social Transformation



Erken Cumhuriyet Döneminde Modernleşme: Devletçilik ve Sosyal Reformların Toplumsal Dönüşüme Etkileri

Engin Han ZENGİN*

Abstract

This article aims to analyze the impact of state-led development policies and social reforms adopted during the early Republican era on Turkey's economic and social transformation from a comprehensive perspective. The principle of statism formed the foundation of economic development, strengthening the country's infrastructure through industrial enterprises such as Sumerbank and Etibank, as well as railway projects. In this process, efforts toward industrialization and agricultural modernization fostered economic growth. Social reforms, including granting women the right to vote and be elected, the widespread implementation of coeducational systems, and the establishment of Village Institutes, brought about profound changes in the social structure. Modernization extended beyond economic progress, promoting social mobility from rural to urban areas. This article employs a thematic historical analysis method, utilizing primary sources such as official documents and statistical data from the era, alongside secondary sources from modernization literature. The findings reveal that economic reforms significantly contributed to increasing industrial production, while social reforms catalyzed transformations in rural education. However, it was also observed that modernization policies led to social inequalities and elicited reactions from conservative segments of society. In conclusion, this study seeks to contribute to the social sciences literature by analyzing the multifaceted impacts of modernization during the early Republican period and offering a new perspective on its contemporary reflections in Turkey.

Keywords: Modernization, Statism, Social Transformation, Village Institutes

Öz

Bu çalışma, erken Cumhuriyet döneminde benimsenen devletçilik ve sosyal reform politikalarının Türkiye'nin ekonomik ve toplumsal dönüşümündeki etkilerini bütüncül bir perspektifle ele almayı amaçlamaktadır. Devletçilik ilkesi, ekonomik kalkınmanın temelini oluşturmuş; Sümerbank, Etibank gibi sanayi kuruluşları ve demiryolları projeleriyle altyapı güçlendirilmiştir. Bu süreçte, sanayileşme ve tarımsal modernleşme çabaları ekonomik büyümeyi teşvik etmiştir. Kadınların seçme ve seçilme hakkı kazanması, karma eğitim sisteminin yaygınlaşması ve Köy Enstitüleri gibi reformlar ise toplumsal yapıda köklü değişimlere yol açmıştır. Modernleşme, yalnızca ekonomik kalkınma ile sınırlı kalmamış, kırsaldan kente kadar toplumsal hareketliliği artırmıştır. Çalışmada tematik tarihsel analiz yöntemi benimsenmiş; birincil kaynaklar olarak dönemin resmi belgeleri ve istatistikler, ikincil kaynaklar olarak ise modernleşme literatürü kullanılmıştır. Araştırma, ekonomik reformların sanayi üretimini artırmadaki başarısını ve sosyal reformların kırsal eğitimde yarattığı dönüşümü ortaya koymaktadır. Bununla birlikte, modernleşme politikalarının toplumsal eşitsizliklere neden olduğu ve muhafazakâr çevrelerde tepkilere yol açtığı gözlemlenmiştir. Sonuç olarak, bu çalışma, erken Cumhuriyet dönemindeki modernleşme sürecinin çok boyutlu etkilerini analiz ederek sosyal bilimler literatürüne katkı sunmayı ve günümüz Türkiye'sindeki yansımalarına dair yeni bir bakış açısı getirmeyi hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Modernleşme, Devletçilik, Toplumsal Dönüşüm, Köy Enstitüleri

* Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Turkey, enginhanzengin@outlook.com

The Effect of Profitability on Country Selection According to Investment Decisions based on Bitcoin Mining: An Analysis for European Union Countries



Bitcoin Madenciliği Kapsamında Yatırım Kararlarına Göre Karlılığın lke Seçimi zerindeki Etkisi: Avrupa Birliği lkeleri İçin Bir Analiz

Mehmet ŞİMŞEK*

Abstract

The profitability of Bitcoin mining significantly involves the choice of countries to invest in, especially within the European Union (EU). Since Bitcoin mining depends heavily on electricity costs, regulated policies and infrastructure, these factors play a significant role in investment decisions across EU member states. In order to make Bitcoin mining investments in the EU more attractive compared to other world countries, investment strategies were shaped, the role of profitability, sustainability and market policies were investigated, and the best country choices among EU countries were analyzed.

Keywords: Bitcoin, Mining, Cryptocurrency, Profitability

z

Bitcoin madenciliğinin karlılığı, zellikle Avrupa Birliği (AB) içinde yatırım yapılacak ülkelerin seğimini önemli ölçüde etkilemektedir. Bitcoin madenciliği büyük ölçüde elektrik maliyetlerine, düzenleyici politikalara ve altyapıya bağlı olduğundan, bu faktörler AB ye ülkeleri arasında büyük farklılıklar göstererek yatırım kararları üzerinde önemli bir rol oynamaktadır. AB'deki Bitcoin madenciliği yatırımlarının diğer dünya ülkelerine göre daha cazip hale gelmesi için yatırım stratejilerini Őekillendirmede karlılığın, sürdürülebilirliğin ve destekleyici politikaların artan rolünü inceleyen bu çalışmada, AB lkeleri arasından en doğru ülke seçimi analiz edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Bitcoin, Madencilik, Kripto Para, Karlılık

* Doktora adayı, Dokuz Eylul University, Turkey, rtc.mehmetstimsek@gmail.com

Anatomy of Crises Based on the Cryptocurrency: Brief Evaluations on Cryptocurrency Crises



Kripto Para Kapsamında Krizlerin Anatomisi: Kripto Para Krizleri Üzerine Kısa Değerlendirmeler

Mehmet ŞİMŞEK*

Abstract

Cryptocurrency, a revolutionary financial technology, is within the scope of advanced approaches to money management, financial transactions and benefits. However, despite the revolutionary potential, the cryptocurrency market is highly volatile and has been the scene of numerous crashes, booms, speculative and manipulative events. These failures not only highlight the risks inherent in this unregulated market, but also reflect the challenges of maintaining trust and stability in such a new industry. This article explores the causes, recorded value cases and current occurrences of cryptocurrency crises around the world.

Keywords: Cryptocurrency, Crisis, Speculation

Öz

Devrim niteliğinde bir finansal teknoloji olan kripto para birimi, para yönetimi, finansal işlemler ve servet birikimine yenilikçi yaklaşımlar getirmiştir. Bununla birlikte, devrim niteliğindeki potansiyeline rağmen, kripto para piyasası oldukça değişkendir ve çok sayıda iflasa, çöküşe, spekülâtif ve manipülâtif olaylara sahne olmuştur. Bu başarısızlıklar, yalnızca bu düzenlenmemiş pazarın doğasında olan riskleri vurgulamakla kalmamakta, aynı zamanda böylesine yeni bir endüstride güven ve istikrarı sürdürmenin zorluklarını da yansıtmaktadır. Bu makale, dünya çapındaki kripto para birimi krizlerinin nedenlerini, dikkate değer vakalarını ve etkilerini araştırmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kripto Para, Finansal Kriz, Spekülasyon

* Doktora adayı, Dokuz Eylül University, Turkey, rtc.mehmetsimsek@gmail.com

Communication Problems in The Family: Communication Between Children and Parents



Ailede İletişim Sorunları: Çocuklar Ve Ebeveynler Arasındaki İletişim

Büşra ZEYTİN*

Abstract

The aim of this study is to identify communication barriers within the family. First of all, the definitions of family and communication are explained. Healthy communication between parent and child has been mentioned. In this context, the main purpose of our research is to address the communication problems within the family. The family is the most basic unit and the individual is shaped according to the environment in which he grows up. The healthier children communicate with their families, the more they develop spiritually and mentally. The root causes of the communication problem are contained in the article. Methods of coping with communication barriers within the family are mentioned. Qualitative information was used. According to the results of our research, lack of communication has pushed individuals and family to act at a distance from communication, and has contributed to the formation of insecure individuals.

Keywords: Family, communication within the family, communication barriers, misco

Öz

Bu çalışma da amaç, aile içi iletişim engelleridir. Öncelikle ailenin, iletişimin tanımları açıklanmıştır. Ebeveyn ve çocuk arasındaki sağlıklı iletişimden söz edilmiştir. Bu bağlamda çalışmamızın temel amacı, aile içi iletişim sorunlarını ele almaktır. Aile, en temel birimdir ve birey büyüdüğü ortama göre şekillenir. Çocuklar aileleriyle ne kadar sağlıklı iletişim kurarlarsa ruhsal ve zihinsel olarak olumlu yönde gelişim sağlarlar. İletişim sorununun temel nedenleri makalede yer almaktadır. Aile içi iletişim engelleriyle başa çıkma yöntemlerinden bahsedilmiştir. Nitel bilgilerden yararlanılmıştır. Çalışmamızın sonuçlarına göre iletişimsizlik bireylerde ve aile içerisinde iletişime geçmeye karşı mesafeli davranmaya itmiştir, özgüvensiz bireylerin oluşmasına etken olmuştur.

Anahtar Kelimeler: Aile, aile içi iletişim, iletişim engelleri, iletişimsizlik

*Doktora adayı, Uşak Üniversitesi, Turkey, busrazeytin2@gmail.com